

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Я. С. Харытанчук

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных и актуальных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к рыночному типу хозяйствования.

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, отвечающие определенным требованиям [3].

К малым предприятиям, по закону «О предприятиях» относятся вновь создаваемые и действующие предприятия:

- в промышленности и строительстве – с численностью работающих до 200 чел.;
- науке и научном обслуживании – с численностью работающих до 100 чел.;
- в других областях производственной сферы – с численностью работающих до 50 чел.;

- в отраслях непроеизводственной сферы – с численностью работающих до 25 чел.;
- в розничной торговле – с численностью работающих до 15 чел.

По закону малые предприятия могут создаваться на основе любых форм собственности и осуществлять все виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом.

В Беларуси, как и во всем мире, существуют проблемы в развитии малого и среднего бизнеса. Небольшое предприятие не так защищено от финансовых невзгод, как крупная корпорация, не так легко сворачивается, как, например, бизнес индивидуального предпринимателя, и всегда находится меж двух огней: государству выгодно и налоги большие получить, и развитие бизнеса поддержать.

Пристального внимания требуют проблемы, которые затрудняют развитие малого бизнеса в Республике Беларусь:

1) большая налоговая нагрузка (например, платежи в ФСЗН 32 %, если сравнивать с Россией и Казахстаном, где социальный налог в среднем составляет 26 и 11 % соответственно);

2) индивидуальный предприниматель может нанимать на работу только членов своей семьи;

3) низкая доля государственной поддержки (в Республике Беларусь целевые средства в республиканском и местном бюджетах на развитие среднего и малого бизнеса не предусмотрены);

4) отсутствие равных условий хозяйствования для государственных предприятий и частного бизнеса (например, ряд потребительских товаров, мясные изделия, сыры, ЧУПам не разрешено реализовывать);

5) отсутствие частной собственности у предпринимателей малого и среднего бизнеса (90 % из 340 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса не имеют возможности выкупа арендуемых объектов);

6) валютное регулирование (в Республике Беларусь действует норма об обязательной продаже 30 % валютной выручки, а также резиденты Республики Беларусь не могут свободно открывать счета за границей);

7) недостаточная правовая база для регламентации деятельности малого бизнеса.

Данные проблемы возможно решить, используя следующие пути:

– улучшать предпринимательский климат, создавать благоприятную рыночную среду для ускорения развития субъектов малого и среднего бизнеса;

– упростить систему регистрации, учета и отчетности;

– облегчить налоговое бремя;

– упорядочить лицензируемые виды деятельности и упростить порядок выдачи лицензий и других видов государственного регулирования с учетом опыта стран с переходной экономикой;

– формировать устойчивую финансовую базу развития малого и среднего бизнеса, его самофинансирования;

– развивать рынок ценных бумаг, залоговых форм привлечения частных и иностранных инвестиций и других форм инвестирования отечественного бизнеса;

– обеспечить доступность банковского кредита, повысить привлекательность долгосрочного кредитования, надежно гарантировать возврат используемых инвестиционных ресурсов;

– усовершенствовать систему государственной поддержки развития предпринимательства и государственного регулирования деятельности предпринимательских структур, повысить действенность всех форм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Решение проблем в области малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь даст возможность увеличить экономический рост, что в свою очередь увеличит благосостояние жителей страны, а также это будет способствовать более быстрому переходу к рыночной экономике.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://delo.by/news/>.
2. Режим доступа: <http://www.akademik-m.by/>.
3. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>.
4. Режим доступа: <http://Naviny.by>.