

ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

И. И. Смолякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Я. В. Ефремов, магистр экон. наук

На современном этапе развития мировой экономики наука и инновации являются одним из главных факторов социально-экономического развития. Но даже те страны, наукоёмкость ВВП которых составляет 2–4 %, не в состоянии обеспечить проведение исследований по всем научным направлениям. Поэтому важнейшей задачей является выбор стратегических приоритетов развития государства, основанных на инновациях и направленных на повышение конкурентоспособности. Международной технологией долгосрочного прогнозирования является Форсайт.

Классическое определение Форсайта принадлежит Бену Мартину: «Форсайт – это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага».

Необходимость Форсайта связана с усилением влияния технического прогресса на формирование хозяйственных связей, что приводит к уменьшению жизненных циклов отдельных видов продукции. В этих условиях эффективный менеджмент невозможен без координированной стратегии долгосрочного планирования. В этом и проявляется преимущество Форсайта, который ориентирован на долгосрочную перспективу.

Кроме того, увеличивается количество действующих лиц, принимающих решения, важные для развития тех или иных направлений. В рамках Форсайт-проектов делается попытка выработать общее видение того, какой вектор развития является наиболее желательным.

Форсайт позволяет строить траекторию научно-технологического развития с учетом факторов риска, существующих возможностей. При этом учитываются не только приоритеты, но и возможность производства определенных продуктов, ориентированных на удовлетворение конкретных потребностей.

В странах с рыночной экономикой все стратегии как сценарии будущего уже более 30 лет разрабатываются по результатам Форсайт-исследований, являющихся руководством к принятию решений. На сегодняшний день Форсайт стал одним из основных инструментов инновационной экономики. Первоначально он применялся для формирования образов будущего в сфере технологий, затем технология Форсайта стала использоваться в бизнесе – дорожные карты и результаты Форсайт-проектов стали основанием для разработки стратегий в бизнесе.

Анализ накопленного опыта использования методов Форсайта позволяет выделить несколько этапов его развития:

1. Технологический Форсайт. Исторически наиболее ранняя форма Форсайта, ориентированная на изучение перспектив технологического развития на основе внутренних закономерностей развития технологий.

2. Рыночно-технологический Форсайт, который применялся для определения перспектив развития технологий и рынков с учетом их взаимного влияния.

3. Рыночно-технологический Форсайт с учетом социальной сферы. Для этого этапа характерно расширение оценки перспектив развития технологий за счет включения в

нее социальной составляющей, отражающей интересы со стороны общества (различных социальных групп) и его возможный вклад. Тематика Форсайт-проектов на этом этапе предполагала решение широкого круга социально-экономических проблем.

4. Форсайт глобальной конкуренции и развития инновационных систем. На этом этапе произошла трансформация технологического Форсайта с учетом вызовов глобализации, его задачей стало выявление перспектив развития национальных инновационных систем, а также выработка соответствующих рекомендаций для государственной политики.

5. Форсайт как инструмент политики. Форсайт пятого поколения является исследовательским инструментом процесса принятия управленческих решений.

Во втором десятилетии XXI в. после глобального финансово-экономического кризиса Форсайт станет особенно актуальным для стран с развивающейся экономикой. Ускоряющиеся эволюционные процессы, увеличивающиеся в связи с этим риски, возросшие геополитические и социально-экономические проблемы потребуют не только быстрого реагирования со стороны субъектов госуправления, но и ускоренной адаптации всех национальных институтов к меняющимся внешним и внутренним условиям.

На практике Форсайт-исследования выглядят следующим образом. Экспертные группы, в которые входят представители основных социальных партнеров государства, путем проведения многоступенчатых опросов, посредством дистанционного диалога и мозговых штурмов вырабатывают общее видение перспектив развития. Полученные в процессе дельта-опросов результаты структурируются в сценариях (обычно от 3 до 5 лет), на основе которых органы государственной власти принимают решения стратегического характера.

Обязательным условием Форсайта является наличие устойчивой обратной связи на всех этапах исследования и анализа. Разработчики Форсайт-проектов – это профессионально подготовленные эксперты, досконально знающие не только конкретную проблему, но, что самое главное, умеющие также разработать стратегию ее решения на основе соответствующей «дорожной карты». Япония подобную модель стратегического управления использует с 1971 г. Активно адаптируется она в настоящее время в Китае и России.

Форсайт базируется на следующих принципах:

1. Будущее творимо; оно зависит от прилагаемых усилий.
2. Будущее вариативно (возможно много вариантов будущего) – оно не происходит из прошлого и зависит от решений, которые будут предприняты участниками.
3. Есть зоны, по отношению к которой можно строить прогнозы, но наши действия не предопределены.
4. Будущее нельзя спрогнозировать или предсказать, можно быть к нему готовым.

Форсайт ориентирован на определение возможных вариантов будущего. Основой для этого являются экспертные оценки. Методология Форсайта вобрала в себя десятки традиционных и достаточно новых экспертных методов. Обычно в каждом из Форсайт-проектов применяется комбинация различных методов, в числе которых экспертные панели, метод Дельфи (опросы экспертов в два этапа), SWOT-анализ, мозговой штурм, построение сценариев, технологические дорожные карты, деревья релевантности, анализ взаимного влияния и др.

Форсайт представляет собой значительно более комплексный подход, чем традиционное прогнозирование.

Во-первых, прогнозы, как правило, формируются узким кругом экспертов и в большинстве случаев ассоциируются с предсказаниями малоуправляемых событий (прогноз курсов акций, погоды, спортивных результатов и др.). В рамках Форсайта формируется оценка возможных перспектив инновационного развития, связанных с прогрессом науки и технологий, очерчиваются возможные технологические горизонты, которые могут быть достигнуты при вложении определенных средств и организации систематической работы, а также вероятные эффекты для экономики и общества.

Во-вторых, Форсайт всегда подразумевает участие (часто путем проведения интенсивных взаимных обсуждений) многих экспертов из всех сфер деятельности, в той или иной степени связанных с тематикой конкретного Форсайт-проекта, а иногда и проведение опросов определенных групп населения (жителей региона, молодежи и др.), прямо заинтересованных в решении проблем, обсуждающихся в рамках проекта.

Третье главное отличие Форсайта от традиционных прогнозов — нацеленность на разработку практических мер по приближению выбранных стратегических ориентиров.

К основным направлениям развития потенциала использования Форсайт-исследований в Республике Беларусь можно отнести:

1. Распространение информации по методологии технологического Форсайта, в том числе по методам технологического прогнозирования, построения дорожных карт, оценки технологий, анализа программ перспективных исследований.

2. Проведение информационных семинаров и тренингов по методологии и организации Форсайт-исследований.

3. Разработка и продвижение учебных программ по Форсайту для возможного включения в программы обучения студентов в вузах.

4. Содействие созданию групп экспертов по анализу перспективных направлений науки и технологий в органах государственного управления, промышленных ассоциациях, НИИ и вузах.

5. Организация сетевого взаимодействия между экспертами и организациями в области Форсайта.

6. Инициирование и практическая реализация Форсайт-проектов.

Глобализационные тенденции развития мирового хозяйства формируют необходимость эффективного долгосрочного планирования (10–20–30 лет). Если своевременно не позаботиться о занятии рыночных ниш и не спланировать необходимые для этого научные исследования, то обеспечить конкурентоспособность национальной продукции на мировых рынках будет проблематично. В краткосрочной перспективе внедрение Форсайт-исследований позволит изменить структуру народнохозяйственного комплекса, что приведет к росту внешнеторгового потенциала Республики Беларусь.

Организационные предпосылки появления Форсайта в Республике Беларусь уже созданы. Республика Беларусь входит в состав стран-участниц программы региональных центров ЮНИДО по технологическому Форсайту для Центральной и Восточной Европы и СНГ.

Л и т е р а т у р а

1. Куклина, И. Р. Форсайт как инструмент управления будущим / И. Р. Куклина, Н. Ю. Ютанов // Наука. Инновации. Образование. – 2008. – № 5.
2. Скопина, И. В. Прогнозирование инновационной деятельности на основе применения технологии Форсайта / И. В. Скопина, Н. Л. Назарова // Современ. технологии упр. – 2011.
3. Соколов, А. В. Взгляд в будущее / А. В. Соколов // Форсайт. – 2007. – № 1.

Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики... 235

4. Третьяк, П. В. Форсайт как технология активного предвидения / П. В. Третьяк. – 2007.
5. Шелюбская, Н. Форсайт – новый механизм определения приоритетов государственной научно-технической политики. Проблемы теории и практики управления / Н. Шелюбская. – 2002. – С. 61.
6. Ben, R. Martin. Technology foresight in a rapidly globalizing economy. International Practice in Technology Foresight, UNIDO, Vienna, 2002, p. 14.