

МЕТОДОЛОГИЯ ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА

Л. В. Щукина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доц.

Наиболее распространенной трактовкой понятия «устойчивое развитие» выступает та, которую дала международная комиссия ООН по окружающей среде и развитию в 1987 г.: «Устойчивое развитие (УР) – это такое развитие, при котором удовле-

творяются потребности настоящего времени, но не ставятся под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности» [1, с. 4–5].

Исходя из приведенного определения, можно судить о том, что главной характеристикой данного типа развития является удовлетворение потребностей населения региона без ущерба будущим поколениям. Вторым условием УР является организация самообеспечения субъектов хозяйствования.

Эти два условия УР присущи субъектам агробизнеса. Во-первых, субъекты агробизнеса призваны обеспечить собственную потребность региона в продукции сельского хозяйства по всему спектру видов продукции данной отрасли. Во-вторых, от функционирования субъектов агробизнеса и применяемых методов рационального землепользования в значительной степени зависит отсутствие ущерба землям сельскохозяйственного назначения, что обеспечивает сохранность земель для будущих поколений и является вторым условием обеспечения УР в регионе, где данные земли занимают значительную долю. Следовательно, роль субъектов агробизнеса в обеспечении устойчивого развития региона велика.

Переход региона к УР осуществляется управляемо, в соответствии с выбранной схемой развития и соблюдением баланса основных интересов всех субъектов хозяйствования. При этом переход к устойчивому развитию региона должен учитывать следующее: основой УР является комплексный подход, то есть рассмотрение всех сфер жизнедеятельности региона как системы взаимосвязанных компонентов; стратегия УР в значительной мере определяется величиной и особенностями потенциалов данного региона; одной из основных проблем устойчивого регионального развития следует считать определение зон (точек) устойчивости, что позволит определить перспективные направления развития и на них сконцентрировать усилия исходя из целесообразности использования того или иного ресурса (и путей его использования); базовым принципом механизма разработки и реализации программы устойчивого регионального развития является принцип «баланса интересов», который позволяет обеспечить соблюдение интересов предприятий и организаций различных форм собственности, субъектов управления разного иерархического уровня и населения [2].

Чтобы учесть вышеназванное, необходим единый методический подход, основой которого может выступать разработка и реализация стратегии УР субъектов агробизнеса региона. Необходимо отметить, что специфические условия формирования аграрной экономики в Республике Беларусь, особенности сельскохозяйственного производства, повышенный предпринимательский риск, ориентируют субъектов агробизнеса на получение прибыли сегодня, отодвигая на второй план цель устойчивого развития в течение длительного периода. В этой связи оценка уровня устойчивости развития субъектов агробизнеса и разработка предложений по формированию их стратегий является объективной необходимостью.

Чаще всего под стратегией понимают долгосрочные планы высшего руководства по достижению перспективных целей организации. Некоторые авторы говорят о том, что это долгосрочные намерения руководителей предприятий в отношении производства, маркетинга и коммерции, доходов и расходов или капиталовложений. Общим здесь является то, что понятие «стратегия» и ее понимание изменялось наряду с усложнением условий ведения бизнеса. На основе различных наиболее известных определений стратегии можно проследить, как по мере возрастания требований внешней среды изменялись принципы формирования стратегического поведения хо-

здействующих субъектов (табл. 1). Рассмотрение эволюции понятия «стратегии» в хронологическом порядке позволяет глубже осознать сущность вырабатываемого предприятием стратегического поведения и понять его структурное содержание.

Таблица 1

Некоторые определения понятия «стратегия», отражающие усложняющийся характер развития подходов по стратегическому управлению

Определение стратегии	Автор	Основной подход
1	2	3
1. Стратегия как метод установления долгосрочных целей организации, программы ее действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов	А. Чандлер, 1962 г.	Долгосрочные цели разрабатываются и не подлежат пересмотру до изменения внешних или внутренних условий среды функционирования организации
2. Стратегия как метод определения конкурентных целей организации	Гарвардская школа бизнеса, 1965 г.	Стратегия определяет основные сферы бизнеса, которые компания будет продолжать и/или начнет осуществлять
3. Стратегия как способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны	М. Портер, 1980–1985 гг.	Основная задача заключается в достижении организацией долгосрочных конкурентных преимуществ над соперниками в каждой сфере бизнеса
4. Стратегия как способ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней	И. Ансофф, 1965 г.; Д. Стейнер, 1977 г.; П. Лоранж, 1977 г. и др.	При разработке стратегии следует выделять корпоративные, деловые и функциональные цели с точки зрения различного их влияния на процессы управления в организации
5. Стратегия как последовательная, согласованная и интегрированная структура управленческих решений	Г. Минцберг, 1987 г.	При разработке стратегии основное внимание уделяется формированию планов, которые служат для целей контроля по эффективности достижения стратегических ориентиров
6. Стратегия, как способ развития ключевых конкурентных преимуществ организации	Г. Хамель, 1989 г.	Основу конкурентоспособности составляют особые способности фирмы и внутренние ресурсы
7. Стратегия как набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности	А. Томпсон, 1995 г.	Стратегия одновременно является преактивной (упреждающей) и реактивной (адаптирующейся)

К стратегиям предъявляют следующие основные требования: стратегия не должна носить абстрактный характер; процесс разработки и реализации стратегии следует рассматривать как средство обеспечения целостности и последовательности управленческих решений; процесс разработки стратегии не может заканчиваться немедленным действием; поскольку работа большинства организации осуществляется

в условиях неопределенности, возникает необходимость проработки разнообразных вариантов стратегии организации в динамично меняющейся среде; стратегический план должен быть гибким; управленческая система организации должна располагать инструментами для трансформации стратегии в текущие программы развития и производственные планы; процессы разработки и реализации стратегии должны иметь хорошо организованную обратную связь.

На наш взгляд, сформулированные требования к разработке и реализации стратегии свидетельствуют о значительной сложности и многоаспектности процесса стратегического управления. Тем не менее, соблюдение этих требований является залогом успешной работы субъектов хозяйствования.

В научной литературе описывается множество стратегий, однако они не учитывают специфики агропромышленного производства. Можно сформировать систему стратегий, которые могут быть использованы в стратегическом планировании и управлении как в сочетании друг с другом, так и самостоятельно (табл. 2).

Таблица 2

Система основных стратегий агробизнеса

Вид стратегии	Содержание стратегии	Результат
В инфляционных процессах	Изменение тарифов в растениеводстве и животноводстве, формирование индексов роста заработной платы в прочих производствах, индексы удорожания энергоресурсов, топлива, удобрений, средств защиты растений, средств производства (основных фондов агропромышленного комплекса)	Корректировка фондов зарплаты, цен на ресурсы, «сглаживание» диспаритета
В растениеводстве	Изменение азотного, фосфорного, калийного, органического питания почвы, известкование пашни, дополнительные затраты на защиту растений, повышение технической готовности машинно-тракторного парка	Прирост (снижение) урожайности сельскохозяйственных культур
В животноводстве	Совершенствование структуры кормления сельскохозяйственных животных, изменение питательной ценности кормов, дополнительные затраты на совершенствование технологий, ветсанмероприятия, воспроизводство стада, племенное животноводство	Прирост (снижение) продуктивности в животноводстве
В организации труда	Введение мотивационных составляющих в организацию труда, реализация дифференцированного подхода к вознаграждению (моральному и материальному) работников	Повышение производительности труда и снижение текучести кадров
В маркетинге	Изменение цен реализации, стоимости единицы покупных ресурсов, структуры и качества товарной продукции, поиск новых каналов реализации продукции	Занятие новых товарных ниш, освоение новых рынков сбыта

Из всего вышеизложенного можно судить о важности и целесообразности разработки и реализации стратегий устойчивого развития субъектов агробизнеса в развитии региона.

Л и т е р а т у р а

1. Корчагина, Е. В. Анализ современных подходов к оценке устойчивого развития на уровне компаний / Е. В. Корчагина // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 4. – С. 4–18.
2. Минуллина, Н. В. Роль и место АПК в устойчивом развитии Республики Татарстан / Аккад. управ «ТИСБИ». – Режим доступа: <http://www.tisbi.org/science/vestnik/2008/issue3/minullina1.html>]. – Дата доступа: 05.04.2012.