

## **БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА КАК ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

**Д. В. Матарас, Н. С. Рубаник**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Роль товарной биржи в развитии современной экономики и в системе мирохозяйственных связей значительна. Биржи помогают развивать торговлю и промышленность, являются центром, вокруг которого формируется инфраструктура рынка. Необходимо отметить, что биржа не только выполняла и выполняет роль института, обслуживающего интересы промышленности и сферы обмена, но имеет и самостоятельное значение, главный эффект которого – стимулирование спроса, посредством которого получают мощный стимул к развитию промышленность, аграрный рынок, строительство, торговля.

Исследование данной темы проводилось в соответствии с тематическим планом деятельности НИЛ менеджмента качества и моделирование бизнес-процессов по результатам организационно-экономической и преддипломной практик в Гомельском филиале ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее – БУТБ). Анализ литературных источников, проблемы, результаты и перспективы деятельности БУТБ показал актуальность темы исследования.

БУТБ – это одна из крупнейших организаций Республики Беларусь, созданная в 2003 г., главной функцией которой является оказание содействия белорусским предприятиям по реализации своей продукции на экспорт и предоставления помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок. Первые торги (экспорт лесопродукции) состоялись 2 июня 2005 г. С этого же месяца началась регулярная торговля металлопродукцией. С января 2006 г. начаты торги по секции сельхозпродукции. В 2006 г. открылся Гомельский филиал. С июля 2008 г. Белорусская универсальная товарная биржа является членом Международной ассоциации бирж стран Содружества Независимых Государств (МАБ СНГ). Также с 7 августа 2009 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-З «О товарных биржах» [1].

Цели биржи: содействие переходу республики к организованному оптовому рынку товаров; развитие оптового рынка страны и повышение эффективности товарооборота; совершенствование механизма государственного регулирования в сфере внутренней и внешней оптовой торговли, повышение экономической стабильности и защищенности республики, рост ее экономического потенциала.

Для достижения этих целей необходимо выполнение следующих задач: содействие развитию организованного рынка товаров; повышение эффективности экспорта товаров белорусских производителей и устойчивости их материально-сырьевого обеспечения; упрощение процедуры поиска продавцов и покупателей товаров; создание торгового механизма, имеющего максимально прозрачную систему заключения биржевых сделок по установленным правилам.

К основным функциям товарной биржи относятся: создание условий для проведения биржевых торгов и их проведение; регистрация биржевых сделок; организация экспертизы качества биржевого товара в случаях, предусмотренных правилами биржевой торговли товарной биржи; выявление спроса и предложения товаров; котировка цен, изучение факторов, влияющих на динамику биржевых цен.

Торги на товарной бирже проходят по четырем товарным секциям: 1) секции металлопродукции; 2) секции лесопродукции; 3) секции сельхозпродукции; 4) секции промышленных и потребительских товаров. Биржевые торги по всем секциям проводятся в строгом соответствии с Правилами биржевой торговли и согласно расписанию торгов по товарам, включенным в Перечень товаров, допущенных к биржевой торговле.

Торговые площадки биржи находятся в Минске, в областных центрах Республики Беларусь и функционируют одновременно, согласно календарю торгов. Биржа предоставляет возможность участия в биржевых торгах через сеть Интернет для работы в режиме удаленного доступа. Торговать на бирже могут только аккредитованные участники биржевой торговли. При этом участвовать в торгах можно самостоятельно и через посредников (биржевых брокеров). Участники заключенной сделки оплачивают бирже биржевой сбор, исчисляемый как процент от суммы сделки. Размер биржевого сбора зависит от секции и устанавливается специальными ставками.

Преимуществами биржевой торговли являются:

1. Свободное ценообразование: формирование реальных рыночных цен на основе спроса и предложения в ходе биржевых торгов.

2. Широкий ассортимент биржевых товаров: более 200 наименований товаров.

3. Формирование конкурентной среды – дает возможность для покупателей и продавцов купить или продать товар по наиболее выгодной цене на основе свободной конкуренции.

4. Упрощение процедуры поиска потенциальных поставщиков и потребителей товаров.

5. Заключение и оформление большого количества сделок за короткий промежуток времени.

6. Стандартизированные формы договоров купли-продажи: для оформления биржевых сделок используются разработанные биржей стандартные формы договоров купли-продажи, которые учитывают особенности биржевой торговли и специфику биржевых товаров.

7. Расчеты по биржевым сделкам и обеспечение исполнения обязательств: для обеспечения исполнения обязательств по биржевым договорам участники биржевой торговли при проведении расчетов по биржевым сделкам могут использовать счета биржи.

8. Биржевой арбитраж – все споры и разногласия, которые могут возникнуть в процессе исполнения обязательств по заключенным на бирже договорам, помогает разрешить Арбитражная комиссия биржи, решения которой окончательны и обязательны для исполнения сторонами.

9. Экспертиза – для обеспечения соблюдения требований, предъявляемых к качеству товара, выставяемого на биржевые торги, биржей заключены соглашения о сотрудничестве с независимыми экспертными организациями, что позволяет клиентам получать необходимые экспертные заключения.

10. Транспортно-экспедиторские услуги и консультации специалистов биржи.

11. Котировка цен на биржевые.

12. Проведение государственных закупок – возможность осуществления государственных закупок с использованием биржевой площадки вместо применения установленных громоздких процедур.

Об эффективности биржевой торговли можно судить по итогам работы биржи за 2011 г.

Таблица 1

**Общие итоги работы ОАО «Белорусская универсальная  
товарная биржа» за 2011 год\***

Количество торговых сессий	1430
Количество биржевых сделок	164241
Объем биржевых сделок, млрд бел. р.	6977,41

\*Источник: [2], [3].

В 2011 г. на бирже проведено 1 430 торговых сессий (132 % к уровню 2010 г.), совершена 164 241 биржевая сделка (95 %) на сумму (в эквиваленте) 6 977,41 млрд BYR, что составляет 202 % от биржевого оборота 2010 г.

Таблица 2

**Основные результаты работы ОАО «Белорусская универсальная  
товарная биржа» в 2011 году\***

Наименование товара	Объем биржевых сделок, млрд бел. р.		
	2011 г.	2010 г.	Темп роста, %
Всего по бирже	6977,41	3454,16	202
В том числе:			
– экспорт	1 612,83	901,02	179
– импорт	3 923,52	2132,34	184
Внутренний рынок	1 441,06	407,07	354

\*Источник: [2], [3].

Экспортных сделок совершено на общую сумму, эквивалентную 1 612,83 млрд BYR, или 179 % к уровню 2010 г. (в валютном исчислении экспорт вырос на 16 % – с 303 млн USD до 351 млн USD), импортных – на сумму 3 923,52 млрд BYR (184 %), сделок на внутреннем рынке – на сумму 1 441,06 млрд BYR (354 %). Общие объемы биржевых сделок в стоимостном выражении по сравнению с прошедшим годом выросли: по секции металлопродукции – в 1,9 раза, лесопродукции – в 2,4 раза, сельхозпродукции – в 1,7 раза.

Таким образом, биржевая торговля дает возможность избежать затрат по поиску контрагентов, так как потенциальные покупатели (продавцы) в значительном количестве присутствуют на одной торговой площадке. Всего за несколько минут в ходе биржевых торгов можно согласовать условия биржевых сделок с одним или несколькими контрагентами, а также оформить все необходимые для заключения сделок документы.

Сегодня биржа является активным помощником государства в формировании организованного оптового товарного рынка, действенный инструмент стимулирования прозрачных экономических отношений, создания конкурентной среды и свободного ценообразования. В перспективе биржа будет наращивать объемы биржевого оборота по экспорту белорусской продукции, а также – развивать новые виды биржевых услуг.

Л и т е р а т у р а

1. О товарных биржах : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2009 г. № 10-3 [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
2. Биржевой бюллетень «Итоги биржевой торговли» в 2011 г. // Минск. – 2012. – № 1 (24). – С. 10–17.
3. Биржевой бюллетень «Итоги биржевой торговли» в 2010 г. // Минск. – 2011. – № 1 (18). – С. 13–17.