

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ

У. Л. Кравченко, А. А. Моисеева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Географическое указание – это уведомление, которое показывает, что конкретный объект (товар, работа, услуга) происходит из конкретного географического района. Закон Республики Беларусь от 17 июля 2002 г., № 127-З, «О географических указаниях» включает в категорию «географическое указание» два объекта интеллектуальной собственности: наименование места происхождения товара и указание происхождения товара [1, ст. 1].

Указание происхождения товара используется для того, чтобы указать, что товар (работа, услуга) происходит из страны, региона, определенной местности, где производится (выполняется, оказывается). Пример: сделано в Японии, тульский самовар или вологодские кружева.

Наименование места происхождения товара является формой географического указания, которое указывает на то, что данный товар обладает качествами или свойствами, являющимися результатом того, что товар изготовлен в определенном регионе. Это может быть географическое название страны, региона, определенной местности, которое служит указанием, что товар происходит оттуда, и что его характерные свойства исключительно или в значительной степени обусловлены географической средой, включая природный или человеческий фактор, или оба этих фактора. Например, географическое указание «шампанское» используется для указания, что особый вид игристого вина происходит из района Шампань во Франции.

Охраняться географические указания могут на национальном уровне как постановлениями, так и регистрацией. На международном же уровне они охраняются посредством взаимных соглашений между различными государствами или Лиссабонским соглашением [2]. Кроме всего прочего, Соглашение ТРИПС требует от всех государств-членов Всемирной торговой организации охраны географических указаний [3]. Примерами наиболее известных в мире географических указаний являются:

1) «Тоскана» для оливкового масла, изготовленного в конкретной области Италии (охраняется в Италии законом № 169 от 5 февр. 1992 г.);

2) «Рокфор» для сыра, изготовленного во Франции (охраняется в Европейском союзе в соответствии с постановлением (ЕС) № 2081/92 и в Соединенных Штатах в соответствии с регистрационной маркой США № 571.798);

3) «Bordeaux» в отношении вина, произведенного в местности Бордо, Франция (регистрация № 80);

4) «Havana» в отношении табака, выращиваемого в районе г. Гавана, Куба (регистрация № 472);

5) «Tequila» в отношении спиртных напитков, изготовленных в определенных областях Мексики (регистрация № 669) [4].

В Республике Беларусь правовая охрана наименования места происхождения товара осуществляется на основании его регистрации в патентном органе Республики Беларусь – Национальном центре интеллектуальной собственности. На основании регистрации выдается свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара. Такое право принадлежит лицу, его зарегистрировавшему, либо нескольким лицам в случае, если они производят товар совместно.

Перечень наименований мест происхождения товаров, сведения о которых внесены в Государственный реестр Республики Беларусь, по состоянию на 1 марта 2012 г., включает:

1) Минеральная вода «Минская», дата государственной регистрации 13 августа 2004 г., владелец – Закрытое акционерное общество «Минский завод безалкогольных напитков», РБ;

2) Русская водка, дата государственной регистрации 1 июня 2006 г., владелец – Федеральное казенное предприятие «Союзплодоимпорт», РФ;

3) Эссендуки, дата государственной регистрации 29 июня 2011 г., владелец – Общество с ограниченной ответственностью «Эссендукский завод минеральных вод на КМВ», РФ;

4) Эссендуки № 4, дата государственной регистрации 29 июня 2011 г., владелец – Общество с ограниченной ответственностью «Эссендукский завод минеральных вод на КМВ», РФ;

5) Эссендуки № 17, дата государственной регистрации 29 июня 2011 г., владелец – Общество с ограниченной ответственностью «Эссендукский завод минеральных вод на КМВ», РФ [5].

Динамика поданных и зарегистрированных заявок на регистрацию наименований мест происхождения товаров в Республике Беларусь за период 2004–2011 гг. представлена в таблице [6], [7].

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2004–2011
Подано заявок на регистрацию наименований мест происхождения товаров и предоставление права пользования ими	1	1	1	–	–	–	–	3	6
Зарегистрировано наименований мест происхождения товаров	1	–	1	–	–	–	–	3	5

Действие регистрации наименования места происхождения товара может быть прекращено в связи с исчезновением характерных для географического объекта условий и невозможностью производства товара со свойствами, указанными в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров Республики Беларусь. При регистрации наименования места происхождения товара на имя иностранного юридического или физического лица действие такой регистрации прекращается в связи с утратой ими права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Исследовав приведенные в таблице данные, можно с уверенностью утверждать, что количество зарегистрированных в Республике Беларусь наименований мест происхождения товаров ничтожно мало в сравнении с другими странами. К примеру, в России зарегистрировано 149 наименований мест происхождения товаров, в Грузии 38, в Украине 10 [8], [9], [10]. Даже в Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 марта 2012 г., № 205, приведенные статистические данные не содержат никакого упоминания о количестве зарегистрированных наименований мест происхождения товаров.

На наш взгляд, в настоящее время необходима активизация использования географических указаний в Республике Беларусь. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь количество «официальных» туристов, посетивших нашу страну в 2011 г., составило около 100 тыс. человек [11]. Как известно, каждый путешественник стремится потратить определенную денежную сумму на какой-либо памятный знак, полезную вещь, сувениры близким и друзьям. Иностранцы туристы, большей частью, предпочитают приобретать в нашей стране текстильные изделия, изготовленные из льна (полотенца, салфетки и др.). Качество льняных изделий ценится во всем мире. Белорусская льняная продукция выгодно отличается от аналогов высокой прочностью, износостойкостью и стопроцентно натуральным сырьем. Следовательно, в число зарегистрированных наименований мест происхождения товаров можно было бы внести и те, которые характеризовали бы особое качество белорусских льняных изделий. И это не единственный пример того, какие наименования мест происхождения товаров могут быть зарегистрированы в нашей стране. К примеру, в Могилевской области возрождают старинные традиции лаптеплетения. Считается, что эта обувь не только экологически чистая, но и лечебная – медики рекомендуют ее даже беременным женщинам [12].

Подводя итог, можно сказать, что активизация использования наименований мест происхождения товаров как одного из видов географических указаний могла бы

способствовать активизации не только предпринимательской деятельности (в том числе, например, в сфере легкой промышленности, туристических услуг, придорожного сервиса и гостиничного бизнеса), но и ремесленной деятельности, агроэко-туризма с целью насыщения не только внутреннего рынка, но и удовлетворения внешнего спроса и привлечения иностранных инвестиций.

Литература

1. О географических указаниях : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2002 г., № 127-3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации 1958 г. // Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/treaties/ru/registration/lisbon/lisbon.html>. – Дата доступа: 15.03.2012 г.
3. Соглашение об относящихся к торговле аспектах прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) 1994 г. // Официальный сайт Федерального института промышленной собственности, РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/documents/international_documents/agreements/sogl_torg_asp. – Дата доступа: 15.03.2012 г.
4. Примеры географических указаний и мест происхождения // Режим доступа: <http://900igr.net/prezentatsii/pravo/IS/028-Primery-geograficheskikh-ukazaniy-i-mest-proiskhozhdenija.html>. – Дата доступа: 16.03.2012 г.
5. Перечень наименований мест происхождения товаров, сведения о которых внесены в Государственный реестр Республики Беларусь // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=169&Itemid=65 – Дата доступа: 16.03.2012 г.
6. Годовой отчет 2008 // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belgopatent.org.by/files/Report_2008.pdf. – Дата доступа: 17.03.2012 г.
7. Годовой отчет 2010 // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belgopatent.org.by/files/Report_2010.pdf. – Дата доступа: 18.03.2012 г.
8. Реестр наименований мест происхождения товаров (НМПТ) Российской Федерации // Официальный сайт Федерального института промышленной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fips.ru>. – Дата доступа: 18.03.2012 г.
9. Наименования мест происхождения товаров в Грузии // Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности Грузии «Сакпатенти» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sakpatenti.org.ge/index.php?lang_id=ENG&sec_id=236. – Дата доступа: 18.03.2012 г.
10. Показники работы у лютому 2012 року // Официальный сайт Украинского института промышленной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrpatent.org.ua/search.html>. – Дата доступа: 15.03.2012 г.
11. Туризм в Республике Беларусь // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>. – Дата доступа: 17.03.2012 г.
12. На Могилевщине плетут массажные лапти для беременных // Интернет-газета «Белорусские новости» БелаПАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by/gubrics/society/2012/02/26/ic_media_video_116_6553/. – Дата доступа: 17.03.2012 г.