

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А. А. Кличковская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Средства массовой информации (СМИ) понимаются как средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широкоэмитального канала, охватывающее массовую аудиторию и действующее на постоянной основе. [1]

Вопросами освящения роли СМИ занимались ученые Б. А. Кузнецов, С. Г. Антонова, Е. В. Панкова и др. Но представляется, что в данной теме недостаточно отражены ряд моментов, касающихся свободы СМИ в современных условиях, доверия граждан к СМИ, проблеме цензуры и др.

В демократическом информационном обществе СМИ приобретают принципиальное политическое значение. Эти средства служат для сбора, распространения информации; формирования общественного мнения, легитимности политических структур; выступают важным атрибутом оппозиционной политической деятельности; служат источником стабильности или нестабильности общества. Все это превращает их в «четвертую» ветвь власти в обществе наряду с законодательной, исполнительной и судебной.

Ставшая привычной категоризация СМИ также связана со «способом коммуникации». Деление СМИ принято следующее:

1. Печатные СМИ (газеты, журналы). По состоянию на 01.01.2012 г., в Беларуси издавалось 678 газет и 676 журналов.

2. Электронные СМИ (радио, телевидение, Интернет). По состоянию на 01.01.2012 г., в Беларуси осуществляли вещание 162 радиопрограммы и 81 телепрограмма.

Правовую основу деятельности средств массовой информации в Беларуси составляют Конституция и Закон «О средствах массовой информации» (от 8 февраля 2009 г.).

Конституцией Республики Беларусь гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение, запрещается монополизация средств массовой информации и цензура. Закон «О средствах массовой информации» закрепляет основные принципы деятельности СМИ в Беларуси: достоверность информации, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, защиту нравственности, соблюдение норм профессиональной этики.

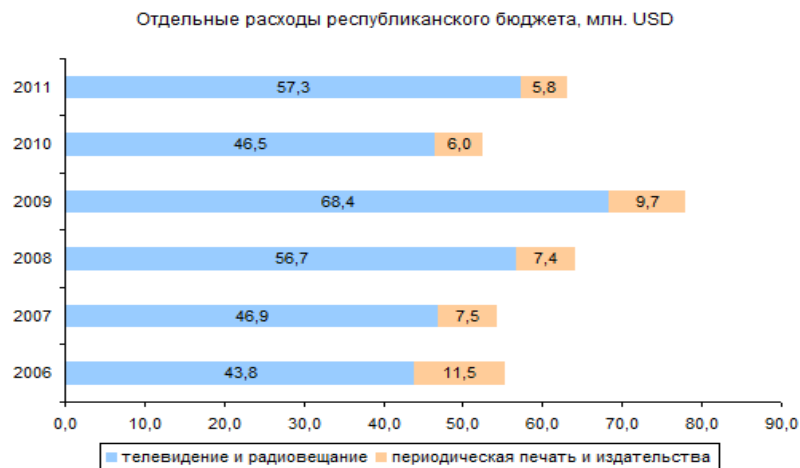
Каждый год организация «Репортеры без границ» публикует всемирный индекс свободы прессы (Worldwide Press Freedom Index (англ.)).

Репортеры без границ в своих ежегодных отчетах по уровню свободы прессы с 2002 г. помещают Беларусь на позиции в заключительной части сводной таблицы:

Год	Место Республики Беларусь в списке	Всего государств в списке
2007	151	169
2008	154	173
2009	151	175
2010	154	178
2011	168	179

Позади Республики Беларусь в итоговой таблице оказались Куба, Ливия, Мьянма, Туркменистан и КНДР [1].

Следует отметить тот факт, что расходы республиканского бюджета на СМИ достаточно велики и в 2011 г. составили 63,1 млн дол. США [2].



Основные тенденции в СМИ

В настоящее время главным среди СМИ почти единодушно признается Интернет. О каннибализме, поглощении традиционных СМИ их более агрессивными и технологически продвинутыми «сетевыми» собратьями, заговорили еще в 1996 г., когда Интернет только начинал завоевывать позиции на рынке информации. Известная американская исследовательская группа Forrester Reserch провела тогда опрос среди американцев, владеющих компьютерами. Их спросили, от чего они готовы отказаться, чтобы проводить больше времени со своей новой игрушкой: 16 % опрошенных заявили, что готовы меньше есть или спать; 9 % сказали, что пожертвуют временем, которое тратят на чтение книг и журналов; 8 % решили читать меньше газет, а 67 % заявили, что будут меньше смотреть телевизор. Исследования, проведенные спустя три года, подтвердили: американцы не отказались ни от одного из источников информации, но стали делить свое время в иной пропорции, все больше часов проводя за экранами компьютеров, а не телевизоров.

Однако судя по всему до нас эта тенденция пока не добралась. Время просмотра ТВ в России 200 мин в день, в Интернете 80 мин. Ситуация в Беларуси аналогична. Таким образом, Интернет и телевидение идут практически в ногу. Как говорилось ранее, ни один из источников информации не остался обделенным вниманием.

Следует отметить тот факт, что СМИ могут оказывать как позитивное (удаляют «информационный голод», повышают общую культуру населения и т. д.), так и негативное влияние на людей (предоставляют ложную или искаженную информацию, навязывают различные мнения и т. д.).

Приведем 1 из примеров, **Феномен ВЕРТЕРА**. Более двух столетий тому назад Иоганн фон Гете опубликовал роман «Страдания юного Вертера». Вертер, совершает самоубийство. Книга вызвала волну самоубийств по всей Европе. В некоторых странах роман попал под запрет. Филлипс изучил влияние феномена Вертера на людей в прошлом и в наше время (Phillips, 1974). Проведенное им исследование показало, что сразу после публикации на первых страницах газет рассказа о самоубийстве число совершаемых самоубийств резко увеличивается в тех географических районах, где данный случай получил широкую огласку в прессе и по телевидению. Филлипс внимательно изучил статистические данные о самоубийствах в США. Он обнаружил, что в течение двух месяцев после каждой публикации на первых страницах газет рассказа о самоубийстве в среднем совершалось на 58 самоубийств больше, чем обычно.

Что еще более интересно, так это то, что было показано, что сразу после волны публикаций, рассказывающих о самоубийствах, число людей, которые умерли во время авиакатастроф и дорожно-транспортных увеличивается в разы (число авиакатастроф увеличивается на 1000 %!) Одно объяснение сразу же напрашивается само: те же самые социальные условия, которые заставляют некоторых людей совершать самоубийства, «заставляют» других умирать от несчастных случаев. Например, определенные индивиды, предрасположенные к самоубийству, могут реагировать на неблагоприятные социальные факторы уходом из жизни. Другие же будут реагировать на эти же самые факторы иначе; они могут становиться злыми, нетерпеливыми, нервными, рассеянными. И в таком состоянии люди в нашем обществе часто управляют машинами и самолетами или обслуживают их. Отсюда резкое увеличение числа различных катастроф. Число таких катастроф существенно увеличивается только в тех регионах, где случаи самоубийства широко освещались в средствах массовой информации. В других областях, где социальные условия те же, но где газеты не публиковали рассказов о самоубийствах, резкого увеличения числа подобных катастроф не происходит [3].

Благодаря своей биологической природе человек подвержен внушению, раздражительности и заразительности. Сама по себе деятельность СМИ, ставшая задачей внушить что-либо обществу, является негуманной, поскольку люди не могут контролировать направленное на них воздействие и оказываются бессильными перед подобными внушениями.

Таким образом, СМИ играют значительную роль в нашей жизни и оказывают значительное влияние на человека и общество в целом. Однако существует ряд проблем. Для улучшения деятельности СМИ, необходимо внести ряд изменений в законодательство. Слабыми сторонами закона, по мнению представителей EFJ (Европейской федерации журналистов), являются разрешительный порядок регистрации и дополнительные основания для предупреждений СМИ, незащищенность журналистов-фрилансеров, вопросы аккредитации (в том числе корреспондентов иностранных СМИ), регулирование деятельности средств массовой информации в интернете.

Л и т е р а т у р а

1. Википедия [Электронный ресурс] / Средства массовой информации. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Открытые данные [Электронный ресурс] / Бюджетное финансирование государственных СМИ в Беларуси. – Режим доступа: <http://opendata.by/?p=734>.
3. Bed News [Электронный ресурс] / Феномен Вертера или СМИ убивают. – Режим доступа: http://badnews.org.ru/news/fenomen_vertera_ili_smi_ubivajut/2010-08-09-2525.