

**РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ
КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А. В. Домород

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

В современной экономической литературе существуют различные подходы к определению конкурентоспособности услуг здравоохранения и эффективности деятельности лечебно-профилактических учреждений. Кроме того, исследователями разработан ряд различных методик оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций, однако нет однозначного подхода к определению эффективности здравниц. Следует отметить, что отсутствие единой комплексной системы показателей оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности санаторно-курортных организаций делает невозможным не только проведение полного всестороннего анализа эффективности деятельности конкретной организации, но и затрудняет оценку данных коэффициентов в целом по региону, отрасли, сравнение данных конкретного предприятия с предприятиями-конкурентами.

Целью исследования в данной работе является разработка медицинских критериев для оценки конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.

Объектом исследования являются санаторно-курортные организации Республики Беларусь, а предметом – методы оценки конкурентоспособности, в частности социальные критерии оценки конкурентоспособности.

Основными методами, которые использовались в исследовании, являются опрос и аналитический.

Освещенность данной тематики в литературе не высока. Основную информацию можно взять с интернет-портала Санатории Беларуси, а также в статьях различных журналов.

Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций Республики Беларусь можно оценить исходя из категории, которая присваивается по итогам государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций. Аттестация осуществляется согласно Положению «О критериях и порядке проведения государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций» один раз в пять лет. Государственная аттестация проводится Республиканской комиссией по государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций.

На основании результатов государственной аттестации санаторно-курортной или оздоровительной организации определяются (подтверждаются) ее статус «санаторно-курортная организация» или «оздоровительная организация» и категория.

Санаторно-курортным организациям по результатам государственной аттестации присваиваются следующие категории:

1) первая категория – санаторно-курортным организациям для взрослых, набравшим по результатам государственной аттестации 130 и более, и санаторно-курортным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим 140 и более;

2) вторая категория – санаторно-курортным организациям для взрослых, набравшим от 110 до 130, и санаторно-курортным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим от 120 до 140.

Студенческим санаториям-профилакториям категория не присваивается.

Оздоровительным организациям по результатам государственной аттестации присваиваются следующие категории [1]:

1) первая категория – оздоровительным организациям для взрослых, набравшим от 85 до 110, и оздоровительным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим от 90 до 120;

2) вторая категория – оздоровительным организациям для взрослых, набравшим от 70 до 85, и оздоровительным организациям для детей, взрослых и детей, набравшим от 70 до 90;

3) третья категория – оздоровительным организациям, набравшим менее 70.

Критерии государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций представлены на портале о санаториях Беларуси. Все критерии подразделяются в зависимости от расположения организации, санитарно-экологического состояния региона, материально-технической базы, укомплектованности работниками, природных лечебных факторов, лечебно-реабилитационных услуг, результатов медицинской деятельности организации, питания, условий проживания, организации досуга, взаимосвязи с турорганизациями, организации спортивно-оздоровительной работы, организации обучения, жалоб, наличия санаторно-курортных услуг, предлагаемых за дополнительную плату. Однако для оценки эффективности этого не достаточно, так как не учтены экономические факторы и мнение потребителей, что является немало важным в настоящее время при столь высокой конкуренции на рынке санаторных услуг.

Предлагается разработать методику оценки эффективности для санаторно-курортных организаций. Укрупненно все критерии разделим на 3 группы:

- 1) экономические;
- 2) медицинские;
- 3) социальные.

К экономическим критериям будет относиться стоимость путевки, методы формирования цены для граждан Республики Беларусь и не резидентов Республики Беларусь, а также форма оплаты. Чем ниже стоимость путевки, тем соответственно конкурентоспособнее организация. Также следует отметить, что цены для граждан Республики Беларусь и не резидентов Республики Беларусь в некоторых организациях одинаковы, а в каких-то различны. То есть в каких-то организациях применяется коэффициент наценки для стран СНГ и не резидентов Республики Беларусь. Оплачивать путевки в стране можно полностью, частично или она оплачивается полностью государством, то есть бесплатная путевка. Таким образом, экономические критерии будут находиться по следующей формуле:

$$\mathcal{E} = \mathcal{C} \Phi K_n,$$

где \mathcal{C} – стоимость путевки; Φ – коэффициент формы оплаты; K_n – коэффициент наценки.

Стоимость путевки берется для однотипных номеров на 1 день на такую же дату. Коэффициент формы оплаты находится путем суммы произведений доли реализованных путевок при полной оплате за счет средств государства на 1, при полной оплате за счет средств физического лица на 2, при частичной оплате за счет средств

физического лица на (1 + процент платной части). Коэффициент наценки определяется путем деления стоимости путевки для граждан СНГ или не резидентов Республики Беларусь на стоимость путевки для граждан Республики Беларусь. Если же конкурентоспособность санаториев определяется внутри страны, то коэффициент наценки равен 1. Например, определим чему будет равен экономический критерий при оценки конкурентоспособности на рынке стран СНГ для санатория Гомельского отделения Белорусской железной дороги. Стоимость путевки на 01.01.2012 г. на 1 день в одноместный однокомнатный номер составляет 140 700 бел. р. Эта стоимость для граждан СНГ составляет 488 250 бел. р., т. е. в данном случае коэффициент наценки будет равен:

$$K_n = 488250/140700 = 3,5.$$

Допустим, что в 2011 г. было реализовано 50 % путевок с полной оплатой, 30 % с частичной в размере 80 % оплаты, и ставшие были бесплатными, тогда коэффициент формы оплаты будет равен:

$$\Phi = 0,5 \cdot 2 + 0,3 \cdot 1,8 + 0,2 \cdot 1 = 1,74.$$

Тогда экономический критерий составит:

$$\Xi = 140\,700 \cdot 1,74 \cdot 3,5 = 856\,863.$$

Блок социальных критериев – наиболее емкий блок, который будет включать большинство оцениваемых параметров из критериев государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций и еще дополнительный – инфраструктура. Инфраструктура будет рассчитана исходя из суммы количества объектов бесплатной и платной инфраструктуры. Причем количество объектов бесплатной инфраструктуры необходимо умножить на корректирующий коэффициент 2, так как она имеет наибольшее значение. Перечислим параметры, которые также будут входить в этот блок:

- 1) расположение организации;
- 2) санитарно-экологическое состояние региона;
- 3) материально-техническая база;
- 4) организация питания;
- 5) условия проживания (размещения);
- 6) организация досуга;
- 7) организация экскурсий, лечебного туризма, туристских маршрутов;
- 8) организация спортивно-оздоровительной работы;
- 9) организация обучения в санаторно-курортных и оздоровительных организациях, принимающих детей в период обучения;
- 10) наличие / отсутствие обоснованных жалоб.

И одиннадцатый параметр – инфраструктура.

Всем одиннадцати оцениваемым параметрам экспертами должны проставиться весовые значения. После этого каждый параметр необходимо умножить на весовое значение коэффициента и затем найти сумму все скорректированных оцениваемых параметров. Это и будет социальный критерий.

Л и т е р а т у р а

1. Интернет-портал Санатории Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sanatorii.by>. – Загл. с экрана.