

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. С. Попов

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун

Легкая промышленность является одной из важнейших отраслей по производству потребительских товаров в промышленном комплексе Республики Беларусь, поэтому определение направлений ее развития имеет большое значение для повышения эффективности работы не только этой отрасли, но и народного хозяйства в целом.

В настоящее время в легкой промышленности функционирует 2250 организаций (включая субъекты малого предпринимательства) различной формы собственности и ведомственной подчиненности, из них в подсекции ДВ «Текстильное производство» – 2073, в подсекции ДС «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» – 177 организаций. Среднесписочная численность работников легкой промышленности составляет 129,9 тыс. человек, из них в подсекции ДВ «Текстильное производство» – 112,4 тыс. человек, в подсекции ДС «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» – 17,5 тыс. человек. В состав концерна «Беллегпром» входит 110 предприятий, на которых заняты более 63 тыс. человек

Предприятия концерна производят широкий ассортимент продукции потребительского, производственно-технического и специального назначения. Наибольший удельный вес в общем объеме выпускаемой предприятиями концерна продукции занимает кожевенно-обувная отрасль – 33 %. Доля текстильной отрасли составляет 27,8 %. На швейные изделия приходится 21,8 %, на трикотажную продукцию – 16,8 %. Выпуск продукции легкой промышленности предприятиями концерна в общем объеме выпускаемой предприятиями легкой промышленности Республики Беларусь составляет 55,5 %.

Большинство крупных предприятий отрасли были созданы еще в советский период и ориентированы на удовлетворение союзных потребностей, что обуславливает несоответствие существующих масштабов и структуры их производства внутренним потребностям Республики Беларусь и соответствующего обеспечения необходимыми сырьем, энергетическими ресурсами и финансированием. Как следствие, промышленная политика для отрасли была направлена на сохранение потенциальных объемов производства (в частности, посредством загрузки действующих мощностей за счет переработки давальческого сырья), «точечном» технологическом обновлении существующих производственных фондов, расширение и обновление традиционного ассортимента, а также развитие собственных товаропроводящих сетей в целях активизации экспорта и сохранения позиций на внутреннем рынке страны. По этой причине производство в легкой промышленности в значительной степени сконцентрировано на крупных предприятиях.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) легкая промышленность входит в состав ведущих мировых отраслей промышленного комплекса. По уровню потребления и объемам продаж продукции она на сегодняшний день опережает такие крупные производства, как машино- и автомобилестроение, ВПК, химическую промышленность и другие отрасли. При этом объем потребления товаров легкой промышленности растет более высокими темпами, чем прирост населения Земли. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку (таблица).

Сравнительные показатели работы легкой промышленности отдельных стран в 2011 г.

Страна	Годовой объем производства, млн дол. США	Численность работающих, млн чел.	Производство на 1 работающего, дол. США/чел.
Евросоюз	307000	2,70	113703,7
Германия	24000	0,13	184615,4
Китай	497800	20,00	24890,0
Индия	45600	15,00	3040,0
Россия	7419	0,33	22204,5
Беларусь	1531	0,13	11962,3
Концерн «Беллепром»	1024	0,07	14858,6

Анализ современного состояния легкой промышленности Беларуси показал, что при наличии положительных тенденций в ее развитии остаются проблемы, негативно

влияющие на ее экономический рост и финансовую устойчивость. Основными системными проблемами, требующими скорейшего решения, являются:

- техническая и технологическая отсталость легкой промышленности от зарубежных стран, выражаемая в высокой материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости производства;

- низкий уровень инновационной и инвестиционной деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров, в низкой доле «ноу-хау» и инновационной продукции в объеме продаж на отечественном и мировом рынках;

- высокий удельный вес импорта, ставший причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран;

- отсутствие цивилизованного рынка потребительских товаров, выражаемое в обострении конкуренции на внутреннем рынке между белорусскими и зарубежными товаропроизводителями;

- социальная и кадровая проблемы, проявляющиеся в дефиците высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров, основных и вспомогательных рабочих по всем технологическим переделам.

В основном, эти проблемы связаны со структурными диспропорциями в легкой промышленности – несоответствием в настоящий момент масштаба и возможностей отрасли качественно удовлетворить растущий спрос на продукцию, приостановить критическое падение доли отечественных товаров на внутреннем рынке и предотвратить возникшую угрозу потери национальной безопасности страны. Изношенное и морально устаревшее оборудование неспособно не только производить современный ассортимент качественной продукции, но и создает неудовлетворительные условия труда, приводящие к повышенному производственному травматизму. В результате действия этого фактора удельная трудоемкость производства в отрасли в 3–5 раз выше, чем за рубежом.

Отсюда ключевая задача – ускоренная качественная модернизация отрасли и поддерживающих ее инфраструктур с использованием кластерных подходов, широкого применения лучших мировых и отечественных достижений в области техники и технологии текстильного, швейного, мехового и кожевенно-обувного производства, в том числе нанотехнологий и нанопродуктов. Анализ прогнозируемых социальных и экономических последствий реализации стратегии (рис. 1) показывает, что легкая промышленность способна внести существенный вклад в достижение стратегической цели Республики Беларусь «Обеспечение конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности» в результате решения тактических задач «Усиление конкурентных позиций национальных товаропроизводителей на внутреннем рынке» и «Продвижение товаров компаний на международные рынки».

На фоне тяжелого положения в легкой промышленности реализация стратегии становится еще более привлекательной, в том числе с точки зрения консолидации потенциала отрасли, ее возможности стать индустриально развитой, и способной вносить существенный вклад в внутренний валовой продукт страны, а также обеспечивать работой многие тысячи людей, рост благосостояния работающих, повышение стратегической и экономической безопасности страны. Активизация торговли между странами, вовлечение в международный товарооборот все новых государств и территорий изменяют мировой рынок и усиливают международную конкуренцию в сфере производства и насыщения рынка товарами повседневного спроса, продукцией технического назначения. Мировая легкая промышленность характеризуется постоянным экономическим ростом, связанным с увеличением населения Земли, по-

вышением его благосостояния и покупательной способности. Соответственно и мировой рынок продукции легкой промышленности развивается динамично.

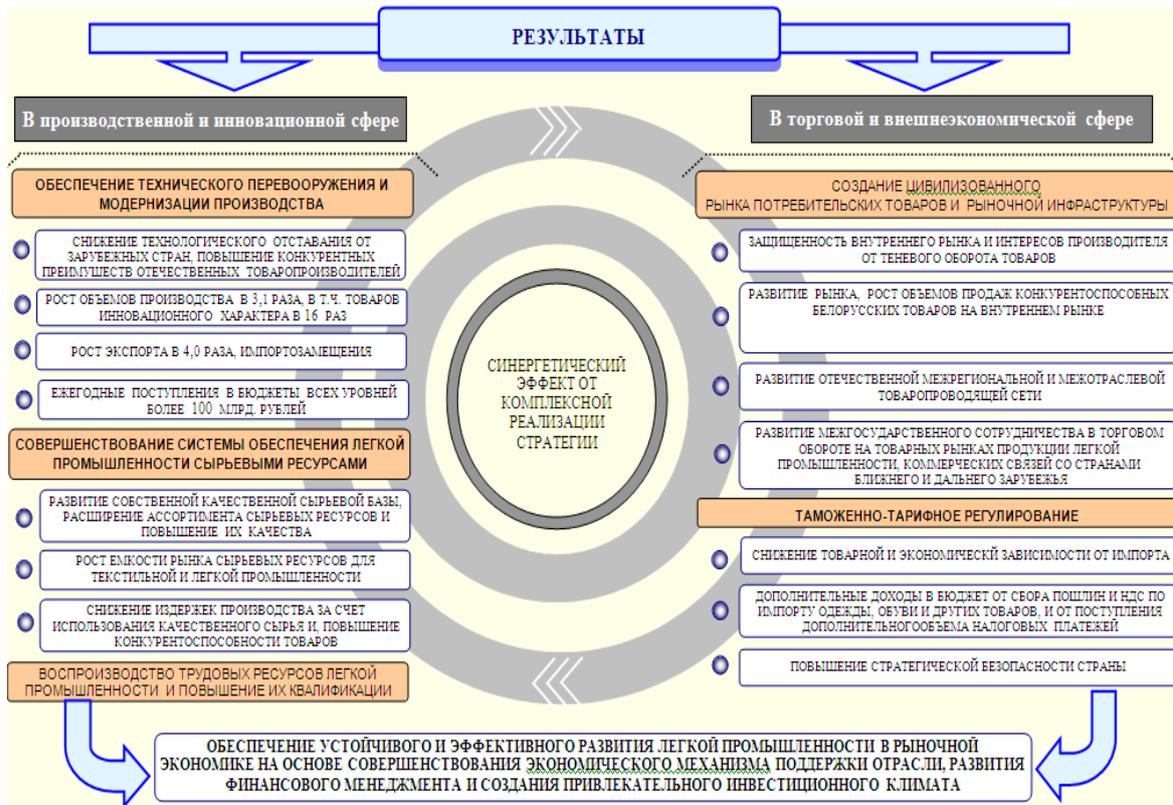


Рис. 1. Планируемые результаты комплексной реализации стратегии

В перспективе белорусская легкая промышленность должна стать своеобразным полигоном для внедрения инноваций, как за счет использования передовых зарубежных технологий, так и за счет внедрения отечественных разработок (в том числе нанотехнологий), что очень значимо для целого ряда отраслей промышленности.