

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е. Н. Карчевская

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Этнический туризм – одно из направлений туризма, имеющего ярко выраженную этно-языково-культурную составляющую. Этнический туризм может быть как внутренним, (посещение белорусской глубинки городскими жителями с целью ознакомления с фольклором, бытом, культурой населения, так и внешним, который связан с посещением исторической родины или мест рождения родственников. Последняя разновидность часто называется ностальгическим туризмом. Этнический туризм может иметь черты религиозного, связанного с посещением религиозных святынь, храмовой архитектуры и святых мест.

Особое значение данный вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей. В настоящее время около 175 млн человек, или почти 3 % населения планеты проживают в странах, не являющихся их родиной.

За пределами Республики Беларусь на сегодняшний день проживает более 20 % (свыше 3 млн человек) от общей величины белорусской нации, из них в России – 1,2 млн человек, США – 0,5–1,0 млн, Украине – 440 тыс., Польше – 320 тыс., Австралийском Союзе – 320 тыс., Израиле – 120–140 тыс., Латвии – 95 тыс., Литве – 55 тыс. человек и др.

В Беларуси самые большие потоки ностальгических туристов – этнические белорусские евреи, в основном, – израильтяне. Израиль является одним из немногих государств, где преобладающая часть этносов проживает в диаспоре в других странах. В Израиле есть две официально зарегистрированные организации белорусской диаспоры, преследующие такие цели, как установление и развитие культурного, экономического, делового, спортивного и туристического сотрудничества с другими государствами.

Доля евреев в национальном составе Республики Беларусь по итогам переписи 2009 г. составила 0,3 %. По итогам первой на территории Беларуси переписи 1897 г. доля евреев составляла 21,1 % (более 900 тыс. человек). Это была вторая по величине (после поляков) этническая группа [1], [2].

В массовых миграционных потоках выделялось несколько наиболее значимых этапов:

- рубеж XIX – XX вв.;
- 1914 г. – начало 1920-х гг.;
- миграция в годы Второй мировой войны;
- 40–50-е гг. XX в.;
- 1960–1980-е гг.;
- 1989–1991-й гг.

Причины столь массовых миграций – экономические (трудовая миграция), политические, национальные, религиозные мотивы.

Целевые сегменты этнического туризма – в основном, пожилые люди, которые ранее проживали в данной местности, но были вынуждены переехать по различным причинам: военным, политическим, религиозным, экономическим [2], а также люди среднего возраста [3].

Как показали исследования, наиболее распространенными мотивами посещения Республики Беларусь этническими туристами является визит к родственникам, друзьям, зна-

комым, одноклассникам (58 % ответов), отдых (17 %), деловые поездки (15 %), а также религиозные, культурные, общественно-политические мотивы и благотворительность.

К числу факторов, способствующих развитию этнического туризма можно отнести:

- выгодное географическое положение Республики Беларусь в центре Европы;
- богатая история государства;
- многонациональный состав населения (кроме коренного этноса территорию населяют представители русского, польского, еврейского, литовского, немецкого этноса);
- пересечение страны трансъевропейскими транспортными коридорами № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Орша – Москва) и № 9 (Хельсинки – Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев – Одесса).

Факторами, сдерживающими развитие этнического туризма, являются:

- неблагоприятный визовый режим;
- низкий уровень развития туристской инфраструктуры;
- кризисное состояние объектов показа этнического туризма;
- отсутствие экономических и культурных программ по сохранению национальных и культурных традиций.

Перспективными в Беларуси могут стать следующие направления этнического туризма:

- посещение памятных мест;
- образовательный туризм (специализированные образовательные туры по Беларуси);
- семейный туризм (посещение родственников);
- генеалогический туризм (поездки с целью восстановить генеалогическое древо);
- оздоровительный туризм в Республику Беларусь (оздоровление на базе белорусских санаторно-курортных учреждений ввиду их своей ценовой доступности и привлекательности ресурсов);
- гастрономический туризм;
- познавательный туризм.

Таким образом, Беларусь обладает большим потенциалом развития этнического туризма. Несмотря на действие ряда факторов, сдерживающих развитие данного вида туризма, существует ряд благоприятных факторов и привлекательных материальных и нематериальных ресурсов, благодаря которым этнический туризм может быть конкурентоспособным видом туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Режим доступа: <http://lib.znate.ru/docs/index-243102.html?page=521>.
2. Режим доступа: <http://www.tio.by/news/15423>.
3. Режим доступа: <http://zn.by/nostalgicheskii-turizm-privlekaet-izrailtyan-v-belarusi.html>.
4. Розенблат, Е. Динамика численности и расселения белорусских евреев в XX веке / Е. Розенблат, И. Еленская // Диаспоры. – 2002. – № 4. – С. 27–52.
5. Чумаков, К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. Чумаков // Новая жизнь. – 2006. – № 5. – С. 15–16.