

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА

И. А. Фукова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

В последние годы туризм стал важной экономической сферой благодаря росту его доли в ВВП стран и регионов и воздействию на развитие инфраструктуры и многих секторов хозяйственной деятельности. Туризм является катализатором развития строительства, транспорта и коммуникаций, сельского хозяйства, других отраслей. Особо следует выделить роль туризма в создании новых рабочих мест и оживлении местной экономики.

Туризм представляет собой социальное, культурное и экономическое явление, предполагающее перемещение людей. Взаимосвязь туризма с широким спектром экономической деятельности обуславливает рост внимания к оценке его экономических результатов, в первую очередь в местах посещения, а также к анализу его взаимосвязей с другими социальными и экономическими процессами. В связи с этим ряд стран и международных организаций участвуют в разработке концепций, рамок, баз данных и методов, которые позволили бы проводить такого рода оценки и анализ.

К сожалению, существующая статистика учитывает и фиксирует лишь число туристов и денежные суммы, затрачиваемые ими на путешествия. Следовательно, экономическое воздействие туризма определяется по заниженным показателям, генерируемые им доходы учитываются в других отраслях, поэтому посчитать общий вклад туризма в экономику можно лишь приблизительно.

Чтобы понять реальную значимость туризма в экономике, следует оценивать такие важные показатели, как, например, влияние отрасли на объем ВВП, занятость населения, эффект перемещения туристов внутри страны с точки зрения перераспределения доходов.

По рекомендациям международной конференции по статистике туризма и путешествий, организованной ЮНВТО, была создана специальная группа экспертов по разработке ВСТ. Перед экспертами стояла задача разработать свод основных понятий, классификаций и агрегированных показателей, которые позволяли бы дать единообразную оценку экономического эффекта влияния спроса на туристские услуги на развитие экономики стран. Требовалось сформулировать этот свод таким образом, чтобы он был сопоставимым с показателями, используемыми в других областях, и был единообразным для различных социально-географических условий.

Особое место туризма определяется временным характером положения, в котором оказывается физическое лицо в качестве потребителя: он/она осуществляет по-

ездку или визит в то или иное место, находящееся вне его/ее обычной среды в течение периода, не превышающего одного года, в целях, не связанных с трудоустройством на расположенном в этом месте на постоянной основе предприятии. Это отличает посетителя от других категорий потребителей.

Эти конкретные характеристики посетителя не находят четкого отражения в основной структуре Системы национальных счетов, в которой участники сделок классифицируются согласно (относительно) постоянным характеристикам, одной из которых является их страна постоянного проживания.

Для таких случаев в Системе национальных счетов предлагается использовать вспомогательный счет, который прилагается к основной структуре Системы национальных счетов и в той или иной степени, в зависимости от каждого конкретного случая, имеет сходные с этой основной структурой базовые концепции, определения, классификации и правила бухгалтерского учета.

Формирование вспомогательного счета туризма предполагает проведение подробного анализа всех параметров спроса на товары и услуги, который может быть связан с туризмом, отслеживание оперативной связи с предложением таких товаров и услуг как в рамках рассматриваемой экономики, так и вне ее, а также определение того, каким образом это предложение (из внутренних или внешних источников) соотносится с другими видами экономической деятельности, применяя в качестве справочных материалов таблицы ресурсов и использования в национальных счетах.

В настоящее время национальные ВСТ составляются на основе местных годовых статистических показателей, однако необходима разработка и создание ВСТ на уровне областей, провинций, городов. Некоторые показатели ВСТ не входят в статистическое наблюдение каждый год, а поэтому рассчитываются на основе усредненных уровней предшествующих лет. По такой методике можно рассчитывать квартальные ВСТ и делать прогнозы.

Задачей ВСТ является оценка экономических последствий посещения туристами конкретной страны, поездок внутри нее и выезда ее граждан в другие государства. В общий экономический счет страны необходимо включать услуги, оказанные в любой точке земного шара.

Иными словами, надо принимать во внимание не только прямое туристское потребление, но и вторичный эффект от всей другой производственной деятельности.

Полный вспомогательный счет туризма позволяет обеспечить:

– макроэкономические агрегированные показатели для описания масштабов и экономического значения туризма, такие как создаваемые непосредственно в секторе туризма валовая добавленная стоимость (ВДСНТ) и валовой внутренний продукт (ВВПНТ), соответствующие аналогичным агрегированным показателям как для экономики в целом, так и для других видов производительной экономической деятельности и представляющих интерес функциональных областей;

– подробные данные об осуществляемом туристами потреблении, представляющем собой более широкую категорию, связанную с деятельностью посетителей в качестве потребителей, а также о том, насколько это потребление обеспечивается отечественным предложением и импортом, включенные в таблицы, которые являются производными от общих таблиц ресурсов и использования в национальных счетах, как в текущих, так и в постоянных ценах;

– подробные счета производства отраслей туризма, включая данные о занятости, связях с другими видами производительной экономической деятельности и процессом валового накопления основного капитала;

– связь между экономическими данными и другой нестоимостной информацией о туризме, такой как число поездок (или прибытий), продолжительность пребывания, цель поездки, виды транспорта и т. д., которая необходима для определения параметров экономических переменных.

К странам не предъявляются какие-либо требования в отношении составления вспомогательного счета туризма. Тем не менее заполнение таблиц вспомогательного счета туризма следует рассматривать в качестве важного шага в рамках усилий по дальнейшей разработке и интеграции статистики туризма в национальную систему счетов конкретной страны. Страны, использующие вспомогательный счет туризма или включившие вспомогательный счет туризма в свои системы национальных счетов, смогли оценить роль этого инструмента с точки зрения расширения охвата и повышения качества статистики туризма, а также его значение для проведения макроэкономического анализа туризма.

Вспомогательный счет туризма как метод оценки роли туризма в экономике, который осваивается во многих странах, можно отнести к базовым инновациям, он основан на сборе и анализе огромного числа статистических данных, которые ранее не принимались во внимание при оценке туризма и его вкладе в экономику каждой страны.

Для внедрения ВСТ необходимо совершенствование системы национальной туристской статистики, основанной на информации и данных, получаемых от национальной службы статистики, национальной туристской администрации, Центрального банка, национальных ассоциаций туристских предприятий. Эти показатели должны дополняться данными департамента (ведомства) перевозок, таможенной и иммиграционной служб.

Так как ВСТ является инструментом, показывающим роль туризма в экономике государства, то важно знать его основные составляющие, дающие представление о необходимой организации государственного статистического наблюдения в туризме. Главная идея ВСТ – детальный анализ спроса на товары и услуги, которые сопрягаются с туризмом в экономике, и измерение этого спроса. С помощью ВСТ можно измерить:

- вклад туризма в ВВП;
- место туризма среди других секторов экономики;
- количество рабочих мест в различных секторах экономики, инициированных развитием туризма;
- объемы инвестиций в туризм;
- налоговые поступления, генерированные туристской индустрией;
- туристское потребление;
- людские ресурсы, задействованные в индустрии туризма.

ВСТ позволяет реально оценить экономический вес туристской отрасли. Объем туристских услуг влияет на развитие транспорта, сферы торговли, сети культурных учреждений, строительства, сельского хозяйства и др. ВСТ выявляет внутри каждой отрасли составляющие, зависящие от туризма, их экономическую эффективность.

Особенностью ВСТ являются агрегированные показатели, которыми измеряется результат общей экономической деятельности в области туризма. Они отображают: размер потребления во внутреннем туризме (расходы самих туристов и их спонсоров); добавленную стоимость; формирование основного капитала; коллективное туристское потребление и совокупный туристский спрос.

Предполагается включить в ВСТ систему оплаты труда в туризме (Tourism Labour Accounting System – LAST), методологические основы которой разработаны

Международной организацией труда (МОТ). Это позволит оценить количество работающих в сфере туризма, определить уровень материального вознаграждения, выявить наиболее распространенные специальности.