

СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА КАК ФОРМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

О. В. Агеева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель: Е. Н. Карчевская

Появление в научном обиходе новых понятий отражает процесс усложнения реальной жизни, возникновения новых объектов исследований и взаимосвязей между ними, а также накопления научных знаний. Одним из таких понятий, которое в последнее время все шире входит в научный оборот в региональной экономике и экономической географии, стало понятие кластера как особой формы территориальной организации (самоорганизации) производства в условиях рыночной экономики. Впервые оно было использовано американским экономистом, профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером для определения сообщества сконцентрированных по географическому признаку взаимосвязанных фирм и организаций, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга.

Кластер представляет собой систему, которая характеризуется рядом отличительных признаков. Непременным условием образования кластера является географическая близость хозяйствующих единиц. На ограниченной территории сосредоточивается критическая масса фирм родственных и поддерживающих отраслей, организаций, обеспечивающая экономию на масштабах производства и экономию на разнообразии, а также экономических ресурсов, информации, создается «сгусток» отношений, благодаря чему кластер достигает более высокой конкурентоспособности.

Основной целью организации кластера туризма в Гомельской области является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего: широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей области, белорусских и иностранных граждан в туристских услугах;

внесение значительного вклада в развитие народного хозяйства области, в том числе за счет налоговых поступлений в местный бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Региональный туристский кластер Гомельской области может быть представлен пятью блоками, каждый из которых включает в себя представителей различного рода деятельности. Образование кластера позволяет решить основную проблему, которая заключается в отсутствии взаимодействия представителей бизнеса и государственных служб, а также координации работы различных, так или иначе связанных с туризмом, в частности, организаций общественного питания, медучреждений, развлекательных комплексов. Только объединив усилия, создав условия для высококачественного сервиса, безопасности, можно сделать край действительно привлекательным для туристов всего мира.

Для более четкого и полного представления о составляющих регионального туристского кластера Гомельской области остановимся более подробно на каждом блоке и рассмотрим возлагаемые на него функции.

1) блок 1 – основной. Данный блок будет включать в себя организации и предприятия, чья деятельность непосредственно связана с туризмом;

2) блок 2 – обслуживающий. Включает в себя специализированные фирмы, предоставляющие следующие услуги: размещения, питания, транспортные, связи, торговли товарами для туристов; досуга в туризме (киноконцертные залы, залы игровых автоматов, и прочие учреждения культуры, отдыха и развлечений).

3) блок 3 – сопутствующий. Данный блок включает в себя ряд организаций и предприятий (промышленных, медицинских, образовательных, информационных), функционирующих на рынке товаров и услуг вне зависимости от туризма, однако их включение в состав кластера создаст более высококачественные условия для привлечения туристов;

4) блок 4 – финансово-юридический. Составляющие данного блока имеют либо финансовую направленность (банки, страхование, аудит и пр.), либо юридическую (юридические и нотариальные конторы). Наличие финансового блока необходимо в составе кластера в связи с тем, что туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты, причем поступление валюты происходит не только в виде оплаты за тур, но и в виде обмена денег в обменных пунктах на повседневные траты туристов, оплату дополнительных услуг и пр.

5) блок 5 – административный. Включение данного блока в кластер обусловлено тем, что именно при помощи государственного регулирования развития туризма можно совершенствовать нормативно-правовую базу; развивать методы стандартизации и сертификации в сфере туризма; осуществлять налоговое регулирование; обеспечивать целевое бюджетное финансирование программ развития туризма; создавать благоприятные условия для инвестирования в туризм; координировать деятельность и инвестиции государственного и частного секторов в развитие туризма.

Рассмотрим процесс формирования регионального туристского кластера в соответствии с методикой Митрофановой А. В. Для анализа процесса на исследуемой территории предложен метод балльной оценки, позволяющий использовать качественный анализ совместно с количественным.

Для оценки используются несколько групп признаков: географические; экономические; социальные; институциональные; инфраструктурные. Каждая группа включает первичные и вторичные признаки. По комплексу первичных признаков региональный туристский кластер определяется как объективно существующее обра-

зование. Вторичные признаки свидетельствуют о зрелости кластера. Каждый первичный признак оценивается одним баллом, вторичные признаки – 0,5 балла. Были рассмотрены тенденции развития Гомельской области по данным признакам. Для анализа использованы такие показатели как доля туризма в структуре платных услуг, формирование рынка туристских трудовых ресурсов, количество предприятий индустрии туризма и др. На основании проведенного анализа, определены признаки формирования и стадия развития туристского кластера. Общая сумма баллов характеризует стадию развития регионального туристского кластера, что соответствует его типологии по генетическим признакам (табл.).

**Типология регионального туристского кластера
по генетическим признакам**

Уровень развития	Общая характеристика
Пре-кластер (0–5 баллов)	Формирование регионального туристического рынка. В регионе появляются туристические фирмы, предприятия, предоставляющие услуги проживания, питания и развлечения. Данный этап характеризуется раздельным, конфликтно-оборонительным развитием предприятий туристской сферы
Зарождающийся кластер (6–10 баллов)	Начало образования кооперативных связей между участниками туристского процесса вследствие осознания роли партнерских связей для усиления собственной конкурентоспособности и обеспечения собственного выживания в условиях рыночной экономики
Развивающийся кластер (11–15 баллов)	Возникновение внутренних и внешних связей, успешная совместная деятельность предприятий сферы туризма приводит к усилению данной сферы в региональной экономике, что привлекает внимание администраций, бизнесменов, инвесторов. В результате происходит формирование органа координации и стимулирования дальнейшего развития данного кластера, в который входят представители всех заинтересованных сторон
Зрелый кластер (от 16 баллов)	Внутренние связи внутри кластера достигают максимальной сопряженности
Угасающий кластер (5–1 баллов)	Внутренние связи ослабевают и распадаются

Согласно данной методике, уровень развития регионального туристского кластера Гомельской области оценен 6,5 баллами, что говорит о том, что это зарождающийся кластер.

Процесс формирования и развития регионального туристского кластера замедляется лимитирующими факторами: экономическими, институциональными, географическими (включая геоэкологические), социальными и инфраструктурными. Выявление лимитирующих факторов способствует прогнозированию процесса формирования и развития регионального туристского кластера, помогает выбрать релевантную (в соответствии со спецификой региона) позицию властей при формировании кластера (дирижирование, невмешательство, создание необходимых условий).

С помощью анализа зарождающегося регионального туристского кластера на возможность организации подкластеров было выявлено, что существует возможность выделить следующие виды кластеров: культурный, архитектурный, кластер агротуризма, археологический, спортивный. Между подкластерами существует

взаимодействие. Данное взаимодействие основано на совместном показе туристических объектов в рамках одного маршрута. Однако взаимодействие в других блоках кластера наблюдается слабое.

Так как региональный туристский кластер Гомельской области находится в стадии зарождения, а взаимодействие внутри самого кластера слабое, необходимо принимать меры первоначально для создания самого кластера, а далее по развитию входящих в него подкластеров, а также всего регионального кластера в целом, для достижения поставленных перед кластером целей. Для этого предложены следующие мероприятия. Во-первых, необходима разработка нормативно-правовой основы для легализации деятельности кластера, в которой прописаны все основополагающие моменты деятельности кластера. Во-вторых, создание реестра резидентов кластера. Реестр резидентов кластера представляет собой базу данных, в которой будут отражены не только наименования предприятий, являющиеся резидентами кластера, но также будет отражена функциональная структура регионального туристского кластера, что значит, что из реестра будет понятно, к какому блоку кластера относится данное предприятие и к какому кластеру. Для развития как каждого кластера в отдельности, так и регионального туристского продукта Гомельской области в целом также предложена разработка трехмерных моделей маршрутов. Каждый человек сможет не только виртуально попутешествовать по Гомельской области, но и просчитать возможные выгоды при использовании предложений кластера.