

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. Л. Аврамчик

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель М. В. Голуб

Транспорт – одна из базовых отраслей, которая формирует инфраструктуру экономики и обеспечивает взаимосвязь всех ее элементов.

Особое место транспорта в сфере производства заключается в том, что, с одной стороны, транспортная промышленность составляет самостоятельную отрасль производства, а потому особую отрасль вложения производственного капитала. Но с другой стороны, она отличается тем, что является продолжением процесса производства в пределах процесса обращения и для процесса обращения [2, с. 18].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что транспорт создает условия для формирования местного и общегосударственного рынка. В условиях перехода к рыночным отношениям роль рационализации транспорта существенно возрастает. С одной стороны, от транспортного фактора зависит эффективность работы предприятия, что в условиях рынка напрямую связано с его жизнеспособностью, а с другой стороны, сам рынок подразумевает обмен товарами и услугами, что без транспорта невозможно, следовательно, невозможен и сам рынок. Поэтому транспорт является важнейшей составной частью рыночной инфраструктуры.

Место и роль транспорта в экономике Беларуси характеризуются такими показателями, как доля транспорта в валовом внутреннем продукте – 7,3 % [3, с. 302], в основных фондах страны – 19,1 % [3, с. 281], в структуре инвестиций в основной капитал – 6,3 % [3, с. 406]. В транспортном комплексе трудится 6,2 % занятых в экономике (2010) [3, с. 115]. Транспорт является емким потребителем сырья, топлива, ряда видов промышленной продукции. Он ежегодно потребляет примерно 6 % производимой электроэнергии, 66 % бензина, 52 % дизельного топлива.

В развитии всех отраслей народного хозяйства нашей страны все большее значение приобретает автомобильный транспорт, преимущества которого проявляются при доставке грузов в районах со слаборазвитой сетью железных дорог. Кроме того, автомобильный транспорт, обеспечивая высокий уровень сервиса, отличается мобильностью и способностью к адаптации в сложных условиях.

К недостаткам автотранспорта относится низкая производительность подвижного состава, а также сравнительно высокая (значительно выше, чем на водном и железнодорожном транспорте) себестоимость перевозок. Кроме того, автомобильный транспорт – один из основных загрязнителей атмосферы [1, с. 29].

Анализ показателей работы отечественных автотранспортных предприятий отражает неэффективность управления их производственной и финансовой деятельностью. У предприятий отсутствуют оборотные средства и средства на обновление подвижного состава. Убыточны практически все внутриреспубликанские автомобильные перевозки. Значительная часть транспортных предприятий неплатежеспособна.

Слабая транспортная политика страны препятствует эффективной деятельности автотранспортных предприятий, поэтому возникает необходимость в поиске направлений совершенствования деятельности автотранспортных предприятий собственными силами.

Одним из главных направлений развития автотранспортных предприятий является активизация инвестиционной деятельности, переоснащение парка подвижного состава транспортными средствами, соответствующими мировым требованиям по безопасности, надежности, комфортабельности, ресурсосбережению и другим эксплуатационным характеристикам. Это позволит увеличить количество заказов и объемы предоставляемых услуг в страны Евросоюза.

Для эффективной работы предприятия необходимо уделить внимание персоналу и его мотивации. Необходимо заинтересовать работников в высоки показателях деятельности через заработную плату и премирование. Если на предприятии применяется окладная система оплаты труда сотрудников, то расходы на персонал в условиях стабильности легко контролируемы. Однако в условиях нестабильного спроса при окладной системе возникает необходимость количественного регулирования штата. В этом случае при спадах издержки стабильны, но при увеличении спроса нет достаточно гибких и эффективных рычагов для стимулирования более активной деятельности сотрудников. Поскольку нагрузка равномерно распределяется по всему штату, размер премиального фонда не всегда способен внести ощутимый вклад в зарплату каждого. В то же время повышение оклада в текущий момент с высокой вероятностью приведет к недовольству персонала, когда в условиях очередного спада он вновь будет сокращен. Если применяется сдельный принцип оплаты, то резкий спад объема работ может привести к массовым увольнениям (в первую очередь наиболее ценных профессионалов). В ряде случаев оптимальным решением может стать внедрение комбинированных систем оплаты, например оклад за выполнение установленной нормы дополняется сдельной оплатой за работу сверх норматива.

Особое внимание следует уделить также развитию маркетинга и сбыта. Основными мерами в данном направлении для автотранспортных предприятий могут быть:

- участие в тендерах, проводимых предприятиями;
- усиление рекламно-пропагандистской деятельности с использованием всех доступных источников массовой информации;
- освоение новых направлений перевозок;
- освоение новых видов услуг (ремонт автомобилей, услуги станции диагностики, мойка автомобилей, проведение Государственного технического осмотра транспортных средств, сдача в аренду свободных помещений и транспортных средств, автотопливо).

Работа предприятия должна основываться на запросах потребителя. Клиента привлекают минимальные сроки доставки, 100%-я сохранность груза при перевозке, удобства по приему и сдаче грузов, возможность получения достоверной информации о тарифах, условиях перевозки и местонахождении груза. Только при этих условиях клиент готов нести соответствующие затраты и сотрудничать с предприятием.

Важное место в совершенствовании деятельности автотранспортных предприятий занимают меры, направленные на развитие производства (работ, услуг):

- усиление контроля над работой автотранспорта на линии;
- снижение простоев автомобилей в ремонте;
- оптимизация маршрутов движения при выполнении перевозок за пределами Республики Беларусь;
- оптимизация режима работы водителей с целью минимизации простоев, связанных с выполнением правил использования рабочего времени водителя;
- внедрение ресурсосберегающих транспортных технологий;
- сокращение порожних неоплачиваемых пробегов за счет организации обратных загрузок.

Улучшение деятельности любого предприятия неразрывно связано с совершенствованием системы управления производством, персоналом, снабжением и организацией. Основными направлениями совершенствования выступают:

- приведение в соответствие объемов производства и численности персонала, более широкое использование совмещений основной и дополнительной профессий;
- упрощение структуры управления производством;
- улучшение психологического климата в коллективе;
- своевременное обеспечение заправок топливом и комплектации запасными частями;
- применение системы скидок для мотивации заказов на условиях предоплаты;
- повышение культурного и технического уровня трудящихся и для быстрого освоения сложной техники, роста производительности труда;
- постоянный контроль имеющейся дебиторской задолженности.

Важно также рассмотреть направления улучшения (стабилизации) финансового состояния автотранспортного предприятия. Такими направлениями могут выступать:

- сокращение доли заемных источников финансирования;
- недопущение случаев срыва графиков погашения обязательств по кредитам и лизингам;
- в случае возникновения риска непогашения финансовых обязательств, принимать меры по их реструктуризации;
- минимизировать непроизводственные расходы.

Это далеко не полный перечень способов улучшения деятельности автотранспортных предприятий. Это те направления, которые в силах реализовать большинство автотранспортных предприятий, чтобы стать более рентабельными. А уровень их развития влияет на уровень развития автотранспортной системы государства – одного из важнейших признаков ее технологического прогресса и цивилизованности, являющегося одной из важнейших экономических подсистем народного хозяйства страны.

Л и т е р а т р а

1. Ванчукевич, В. Ф. Грузовые автомобильные перевозки : учеб. пособие / В. Ф. Ванчукевич. – Минск : Выш. шк., 2006. – 272 с.
2. Кононова, Г. А. Экономика автомобильного транспорта : учеб. пособие / Г. А. Кононова. – М. : Издат. центр «Академия», 2006. – 214 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2011. – Минск, 2011. – 634 с.