

ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Габилова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Цель: выявить проблемы экспорта продукции пищевой промышленности Республики Беларусь, существующие на данный момент.

Пищевая промышленность Республики Беларусь является стратегически важным сектором экономики, который динамично развивается и ориентирован прежде всего на экспорт. Это крупнейшее структурное подразделение объединяет отрасли по производству пищевых продуктов. Пищевая промышленность производит почти 17 % продукции АПК. Основной комплексобразующей отраслью АПК является сельское хозяйство. В валовом внутреннем продукте страны доля сельского хозяйства составляет 7,5 %.

Пищевая промышленность включает 20 отраслей. В ней действует около 2730 предприятий, которые производят продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, табачно-махорочные и парфюмерно-косметические изделия.

Право экспортировать пищевые товары в страны Европейского союза имеют лишь 10 предприятий. Это очень мало. Беларусь поставляет в ЕС безалкогольные и алкогольные напитки, кондитерские изделия, рыбные консервы. Ни молочную, ни мясную продукцию Беларусь пока не экспортирует.

В 2010 г. объем экспорта пищевой продукции составил 3,4 млрд дол., продукция поставлялась в 42 страны.

Для выхода на положительное сальдо экспорта-импорта в 2015 г. необходима существенная корректировка внешнеторговой специализации страны. В Национальной программе развития экспорта, которая одобрена правительством в январе 2011 г., ставится задача ускоренного наращивания экспорта секторами, работающими на местных ресурсах и, следовательно, менее импортоемкими (сельское хозяйство, калийная, лесная, кожевенная промышленность).

Более 35 % прироста экспорта за пятилетку (или 10 млрд дол.) планируется обеспечить в отраслях, работающих на местных ресурсах. Выход к 2015 г. на 7 млрд дол.

экспорта сельхозпродукции и продовольствия (при положительном сальдо по этой группе в 4 млрд дол.) означает, что наши производители должны побеждать в конкуренции с глобальными транснациональными компаниями. По оценкам экспертов, к 2015 г. Беларусь должна выйти по чистому экспорту масла на второе место в мире, сыра – на четвертое, мясной группы (говядина, свинина, птица) – на пятое-шестое. Платежеспособный спрос на эти товары в мире будет расти в 1,3–1,4 раза за 5 лет, что ниже целевых темпов сельхозпроизводства в республике, а значит, белорусским производителям придется теснить на рынке мощных игроков, которые, в свою очередь, стремятся расширить занимаемую на нем нишу и увеличить прибыль [4].

Перед Беларусью стоит задача расширить географию поставок сельскохозяйственной продукции. На Россию приходится 89 % всего объема внешних поставок белорусского продовольствия. Еще 6 % – на другие страны СНГ и только 5 % – на дальнее зарубежье.

Обеспокоенность вызывает и неблагоприятный прогноз перспектив белорусской продукции на российском рынке. Москвой принята доктрина продовольственной безопасности, предусматривающая максимальное насыщение внутреннего рынка собственной продукцией. К концу 2020 г. по сравнению с 2010-м в РФ планируется увеличить производство продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах на 39 %, а пищевых продуктов – на 60 %. Еще более высокие темпы роста намечены по группе мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов – российское скотоводство (производство молока и мяса) документом определено как системообразующая подотрасль и отнесено к сельскохозяйственным приоритетам первого уровня. В такой ситуации необходимо интегрироваться с российскими и казахстанскими производителями [2].

Заметим, что задача эта нелегкая. Интеграции частных сельхозкомпаний этих стран с нашими, контролируемые государством, могут существенно помешать различия в формах собственности, методах управления и способах финансирования. Непросто будет и найти новые рынки сбыта. Тем не менее, к концу текущей пятилетки сельское хозяйство страны должно выйти на объемы экспорта продукции в 7,2 млрд USD и достичь в 2015 г. положительного сальдо внешней торговли в 4 млрд USD. Между тем итоги прошлого года свидетельствуют, что достижение этих показателей трудновыполнимо без новых рынков сбыта.

Экспортным планам угрожают и нарастающие проблемы финансирования белорусского АПК. В прошлом году на выполнение госпрограммы развития села направлено 35,7 трлн Br, в том числе 8,14 трлн Br – бюджетные ассигнования (10,2 % расходной части консолидированного бюджета). При этом финансовые обязательства сельхозорганизаций оцениваются в 34 трлн Br, из которых около 3 трлн – просроченные. Сельхозпроизводство же должно развиваться на принципах самокупаемости и самофинансирования с постепенным уменьшением доли господдержки в стоимости произведенной сельхозпродукции.

В целях повышения экспорта организаций, производящих пищевые продукты, основное внимание будет сосредоточено на внедрении в них высокотехнологичных, безотходных и ресурсосберегающих технологий. При этом мощности предприятий будут наращиваться в соответствии с ростом производства сырья, особенно в мясомолочной, овощеконсервной и сахарной отраслях. Объем переработки молока к 2015 г. достигнет 9 млн т, производство плодоовощной консервированной продукции увеличится до 543,4 млн условных банок, сахара – до 720 тыс. т [5].

Будут продолжены разработка и внедрение технологий производства новых видов пищевых продуктов (ежегодно не менее 50 видов), в том числе функционального

и лечебно-профилактического свойства, увеличение выпуска полуфабрикатов высокой степени готовности в асептической упаковке.

При этом, разумеется, особое внимание, как и прежде, будет уделяться повышению качества продовольственных товаров, выпускаемых в республике. Речь, в частности, идет об их соответствии международным стандартам. Производители стремятся завоевать и максимально удовлетворить запросы потребителя, развивая системы контроля изготавливаемой ими продукции.

Выходя на зарубежные рынки, отечественные производители начинают более серьезно относиться к вопросам безопасности пищевой продукции. Это обусловлено не только требованиями иностранных партнеров и потребителей, но также соответствующими нормативными положениями зарубежного законодательства, регулирующего доступ иностранных товаров на рынок. А ведь при поставках за рубеж помимо репутации отдельной компании на карту зачастую поставлен имидж всей страны.

С 1 марта 2012 г. приостановлен экспорт мяса и молока из Беларуси в Украину. Как сообщает украинская ветслужба, временный запрет на ввоз на территорию страны мясной продукции из Беларуси введен из-за вероятности занесения возбудителя африканской чумы свиней (АЧС).

В украинской ветслужбе считают, что все же существует вероятность заноса возбудителя АЧС из России в Беларусь, что, в свою очередь, ставит под угрозу и Украину. Ветслужба поясняет, что Беларусь входит в Таможенный союз и не проводит таможенный и ветеринарно-санитарный контроль при пересечении государственной границы с Россией, где в течение последних пяти лет отмечается сложная эпизоотическая ситуация в отношении АЧС.

Что касается молокопродуктов, то только в течение февраля 2012 г. в украинской ветслужбе зафиксировали немало нарушений ветеринарно-санитарных требований. Поэтому ветслужба Украины также временно приостанавливает ввоз на территорию страны молока и молочных продуктов [1].

Таким образом, в развитии белорусского экспорта существуют серьезные проблемы:

- отсутствие финансовых средств у предприятий на модернизацию и обновление производственных мощностей, инвестирование в перспективные экспортные проекты;

- основной поток экспорта приходится на Россию, незначительный – на страны СНГ, и совсем уж небольшое количество продукции поставляется в иные зарубежные страны;

- проблема модернизации технологий на предприятиях пищевой промышленности;

- проблема формирования транснациональных корпораций. В современном мире выгоднее конкурировать в составе крупных игроков. Поэтому нужно идти на создание с участием белорусских предприятий мощных международных корпораций, способных влиять на рынки сырья, продаж, включаться в глобальные сбытовые сети, отстаивая при этом национальные интересы. Интеграции частных компаний Казахстана и России с нашими, контролируруемыми государством, могут существенно помешать различия в формах собственности, методах управления и способах финансирования. Непросто будет и найти новые рынки сбыта;

- проведенный анализ показал, что экспортные проблемы в значительной степени зависят от интеграционных процессов. Таможенный союз существенно облег-

чает экспорт в Казахстан и Россию, в то время как с Украиной в последнее время существуют проблемы.

Проблемы наращивания экспорта и формирования положительного сальдо торгового баланса и соответственно притока валюты тесно связаны с проблемой формирования интеграционных союзов.

Л и т е р а т у р а

1. Украина ввела запрет на ввоз молока и мяса из Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://telegraf.by/2012/03/belarus-ne-budet-zapreschat-eksport-produkcii-iz-ukraini/>. – Дата доступа: 26.03.2012.
2. Михалевич, И. Велика Россия, а диверсифицировать экспорт надо / И. Михалевич // Экон. газета. – 2012. – № 22. – С. 2.
3. Михалевич, И. Молоко интеграционного разлива / И. Михалевич // Экон. газета. – 2012. – № 20. – С. 2.
4. Мясникович, М. В. Инициатива, динамизм, инновационность / М. В. Мясникович // Экономика Беларуси. – 2011. – № 1. – С. 6–14.
5. Иванов, В. Видеть цель / В. Иванов // Экономика Беларуси. – 2011. – № 1. – С. 22.