

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ГЛАВНЫЙ ПРИЗНАК ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

А. Н. Литош

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель С. С. Дрозд

Платежеспособность является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия. Когда предприятие платежеспособно,

оно имеет множество преимуществ перед другими предприятиями в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков, в подборе квалифицированных кадров. Предприятие выплачивает своевременно заработную плату рабочим и служащим, налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, дивиденды акционерам, проценты по кредитам банкам.

Социально-экономическая ситуация, сложившаяся в Беларуси характеризуется спадом производства во многих отраслях промышленности. Серьезными проявлениями кризиса являются дезорганизация финансовой системы и потеря контроля за денежным обращением. Платежеспособность у большинства субъектов хозяйствования существенно ниже нормативных значений, имеются группы хронически неплатежеспособных организаций.

За 2011 г. убыточными были признаны 429 организаций, или 5 % от общего количества организаций (за 2010 г. – 438 организаций, или 5,1 %). Сумма чистого убытка убыточных организаций за 2011 г. составила 6,3 трлн р., или в 5,9 раза больше, чем за 2010 г. Распределение убыточных организаций по областям и г. Минску за 2011 г. (в процентах к итогу) представлено на рис. 1.



Рис. 1. Распределение убыточных организаций по областям и г. Минску за 2011 г.

Финансовое положение предприятия считается устойчивым, если оно покрывает собственными средствами не менее 50 % ресурсов необходимых для осуществления нормальной хозяйственной деятельности, эффективно использует финансовые средства, соблюдает финансовую кредитную и расчетную дисциплину.

Очень важно учитывать влияние на платежеспособность предприятия факторов, не зависящих непосредственно от его деятельности, так как организация может стать неплатежеспособной по субъективным причинам. К настоящему моменту практически все предприятия-импортеры, не занимающиеся одновременно и экспортом (в размерах, превышающих импорт), стали неплатежеспособными из-за отсутствия в 2011 г. возможности купить валюту для оплаты по внешнеторговым контрактам. Из-за того что предприятия не платили по долгам, возросла просроченная кредиторская задолженность, сократились запасы сырья. В конечном итоге предприятия не получили ожидаемой прибыли. Причем после устранения негативных внешних причин предприятиям потребуется время, чтобы возобновить сотрудничество с поставщиками.

Существуют критерии оценки платежеспособности, которые утверждены постановлением Совета Министров Беларуси № 1672 от 12 декабря 2011 г.

Для оценки платежеспособности предприятий и организаций используются коэффициенты платежеспособности:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

Если четыре квартала подряд предприятие показывает недостаточный уровень коэффициентов, то его платежеспособность приобретает неустойчивый характер.

Основные показатели платежеспособности организаций Республики Беларусь (без банков, бюджетных организаций, страховых организаций, микроорганизаций и малых организаций без ведомственной подчиненности) представлены в таблице.

Показатели платежеспособности организаций Республики Беларусь

Показатели платежеспособности, %	2006	2007	2008	2009	2010
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	12,4	12,9	13,8	2,7	-2,6
Коэффициент текущей ликвидности	147,6	154,3	175,7	163,6	167,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	23,8	25,8	27,6	32,3	32,9

Очень негативно оценивается снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. А в 2010 г. он имеет отрицательное значение, что означает отсутствие у организаций собственных оборотных средств.

Рост коэффициента текущей ликвидности и значения коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами, не превышающие норматива, оцениваются положительно.

Платежеспособность предприятия можно повысить, если регулярно проводить различные мероприятия, которые устраняют причины и факторы снижения платежеспособности, а также способствующие повышению ликвидности активов. Это рост удельного веса оборотных активов в их составе, повышение доли ликвидности оборотных активов, ускорение оборачиваемости активов. Всегда актуально усиление контроля за платежными потоками. Формами предотвращения неплатежей покупателей являются авансовые платежи, предоплата.

Особое значение имеет управление дебиторской задолженностью, поскольку она ведет к прямому отвлечению денежных и других платежных средств из оборота.

С целью предотвращения неоправданного роста дебиторской задолженности рекомендуется:

- разработать политику оценки кредитоспособности покупателей и избегать дебиторов с высоким риском неоплаты, например покупателей, представляющих организации, отрасли или страны, испытывающие серьезные финансовые трудности;
- регулярно проводить анализ и ранжирование покупателей в зависимости от объемов закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты;
- определять срок просроченных платежей на счетах дебиторов, сравнивая этот срок со средним по отрасли, с данными у конкурентов и с показателями прошлых лет;
- осуществлять мониторинг дебиторской задолженности (периода оборота, оборачиваемости, возраста дебиторской задолженности и т. д.) для своевременного выявления негативных тенденций и принятия соответствующих мер для их устранения;
- предоставлять скидки за сокращение сроков оплаты текущей задолженности.

Реализация вышеуказанных направлений позволяет повысить платежеспособность и, следовательно, финансовую устойчивость предприятий.