

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. Г. Юрченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Для устойчивого развития национального туризма необходимо иметь соответствующую стратегию. Главное звено этой стратегии – завершенная Схема комплексной территориальной организации туризма и отдыха Республики Беларусь.

Назовем исходные проблемы, без разрешения которых стратегия обречена:

- образ Республики Беларусь как страны, проблематичной для туризма;
- отсутствие единой методики анализа рынка и полноценной статистической отчетности о потоках туристов в республике в целом и по регионам, что затрудняет их оценку и прогнозирование;
- отсутствие государственных и частных инвестиций в сферу туризма;
- недостаточное участие региональных и местных органов власти, предпринимателей в туристско-рекреационной деятельности;
- неразвитая туристская инфраструктура, износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных);
- отсутствие должного по международным стандартам комфорта проживания у нас иностранных туристов при несопоставимо больших ценах за него;
- невысокое качество обслуживания во всех сферах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики;
- низкие темпы реставрации, реконструкции или ремонта многих историко-культурных памятников;
- сильное различие городов по степени привлекательности и узнаваемости;
- действующий порядок выдачи белорусских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении;
- отсутствие единой системы научного и рекламно-информационного обеспечения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

В нашей стране мало рекреационных ландшафтов, в первую очередь парков в городах, оборудование и уровень благоустройства их не соответствует современным требованиям, недостаточно разнообразны места отдыха в пригородных зонах. Загородные рекреационные ландшафты не имеют удобных транспортных связей

с жилыми районами городов. Практически не применяется метод комплексной застройки туристско-рекреационных зон или зон отдыха с единым благоустройством лесных и пляжных территорий, созданием эффективной инженерной и социальной инфраструктуры. Территории отдельных туристско-рекреационных образований не связаны системой центров и маршрутов в единую планировочную систему.

Важнейшими направлениями мероприятий для успешной реализации стратегических планов устойчивого развития туризма являются:

- оценка существующего туристского рынка, определение наиболее перспективных его сегментов и прогноз туристско-рекреационных потоков;

- расширение (модернизация) сферы туристских услуг;

- развитие материально-технической базы туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов;

- стандартизация и сертификация туристского продукта и туристских услуг;

- определение источников инвестирования и круга лиц (организаций), заинтересованных и содействующих развитию туристской деятельности в регионе и республике.

- организация рекламной кампании по популяризации туризма и его объектов, возможности участия в национальных туристских ярмарках и выставках;

- разработка проектной и научно-исследовательской документации по развитию, реставрации, реконструкции, модернизации объектов и территорий туризма, реабилитация ранее популярных, но утерянных туристских маршрутов и разработка новых.

Таким образом, устраняя ныне существующие проблемы, развивая высокоэффективный туристский комплекс в Республике Беларусь, повышая его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создавая стимулы для притока в отечественную экономику иностранного капитала, мы сделаем возможным реализацию ряда крупномасштабных проектов

в области туризма, а также удовлетворим спрос на туристские услуги и вовлечем в сферу туристского обслуживания новые категории населения.

