

## **МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА**

**В. С. Щирякова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Руководитель О. Я. Потехина

Молодежь как особая социально-демографическая группа населения находится на стадии трудового и социального самоопределения, предрасположена к постоянной смене трудовых функций и не сформировалась, как субъект трудовой деятельности. Именно поэтому она является ярко выраженной группой риска на рынке труда.

Молодежный сегмент современного рынка труда отличается высоким уровнем безработицы – в составе безработных удельный вес молодежи на 1 октября 2007 г. составил 43,2 %. При этом вероятность стать безработным среди молодых людей в 3 раза выше, чем среди взрослых. На сегодня среди молодежи сложилось мнение о том, что высокий уровень образования ведет к росту доходов и, в частности, заработной платы, что проявляется в повышении ценности образования в глазах нынешнего поколения. Рынок труда же реагирует на увеличение лиц с высшим образованием ростом доли безработных в данной группе. Одновременно растет дефицит рабочих специальностей и, соответственно, снижение доли молодых в категориях рабочих. Можно утверждать, что получение высшего образования не гарантирует занятости в будущем, в особенности – достойной занятости. Данная проблема связана в первую очередь с несоответствием между рынком труда и рынком образовательных услуг, что затрудняет возможность трудоустройства молодых людей, получивших образование. Следует отметить существование и иных проблем на молодежном рынке труда. Одна из них – существование барьеров при трудоустройстве, ограничивающих возможности молодых людей. Данные барьеры создаются самими предприятиями, которые избегают контакта с государственной службой занятости, препятствуют проникновению случайных работников, доверяя при устройстве на работу рекомендациям проверенных лиц. Следует также отметить особенности молодежи, которые учитываются работодателями: отсутствие профессионального опыта и навыков работы; притязание на высокий уровень заработной платы при недостаточной квалифицированности; неумение планировать свою карьеру [1].

Таким образом, причины роста молодежной безработицы различны: низкий уровень информированности о состоянии рынка труда и низкая конкурентоспособность молодых людей; нежелание нанимателей нести издержки, связанные с дополнительным обучением молодых сотрудников; несоответствие спроса и предложения на рынке труда по отдельным профессиям. Последствия сложившейся ситуации очевидны. Неработающая молодежь обходится очень дорого, а невозможность найти работу создает у нее ощущение незащищенности и ненужности. Существенные потери несет и экономика, и общество в целом. Речь идет о сокращении объемов сбережений, увеличении расходов на социально-реабилитационные программы (профилактика преступности и наркомании).

Следует отметить, что с проблемами на молодежном рынке труда сталкиваются и многие другие страны, позитивный опыт которых может быть активно использован в условиях нашей страны с целью решения аналогичных проблем.

Основное внимание следует уделять профессиональной подготовке и постоянной учебе, основанной на тесной связи предприятий и учреждений образования. Возможно использование субсидируемой занятости, облегчающей молодежи поиск работы. Работодатели в данном случае получают либо субсидии на зарплату на определенный период, либо гранты или ссуды для создания новых рабочих мест.

Решение проблемы занятости молодежи в нашей стране должно основываться на разработке специального комплекса мер по трудоустройству молодых специалистов. Этому могут способствовать налоговые льготы для нанимателей, создающих рабочие места для молодежи, бюджетное финансирование переподготовки и повышения квалификации молодых специалистов. При этом также необходимо расширять контрактную систему подготовки кадров, стимулировать нанимателей, которые принимают выпускников учебных заведений на работу по специальности, предоставляют студентам возможность пройти на предприятиях производственную практику [2]. Важнейшей задачей сегодня является предоставление молодежи работы, дающей возможность в большей степени развивать и реализовывать свой потенциал.

С учетом изложенного основными направлениями решения проблем молодежного рынка труда могут быть: совершенствование системы образования; развитие профессиональных интересов молодежи; эффективная подготовка и переподготовка; поддержка малого бизнеса (упрощение порядка регистрации, предоставление различных льгот, оперативной информации, бесплатного консультирования) – т. е. создание условий для максимальной профессиональной самореализации молодежи.

#### Л и т е р а т у р а

1. Бордачева, Н. В. Молодежный сегмент рынка труда / Н. В. Бордачева // Экон. бюл. – 2006. – № 10. – С. 16–25.
2. Пилуй, М. П. Формирование предложения рабочей силы в Республики Беларусь с учетом зарубежного опыта / М. П. Пилуй // Экон. бюл. – 2007. – № 5. – С. 66–76.