

## **ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. А. Шустова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Гурова

Цены являются важнейшим инструментом управления экономикой. Особенно возросла их роль в современных условиях. Ценообразование является наиболее сложным и важным процессом законодательной и исполнительной деятельности государства, производителей товаров и исполнителей услуг. В ценах перекрещиваются все основные политические, экономические и социальные проблемы развития общества. Кроме того, без гибкого и действенного механизма управления ценами нельзя представить себе развитый рынок.

Поэтому в условиях реформирования экономики и перехода к рыночным отношениям, являясь составной частью общей государственной экономической политики, ценовая политика, принципы формирования и регулирования ценообразования становятся важными областями преобразований.

В последние годы с принятием ряда законодательных и нормативных актов в республике сложилась целостная законодательная база в области ценообразования, позволяющая управлять процессами регулирования и контроля за ценообразованием. Это Закон Республики Беларусь «О ценообразовании», Концепция ценообразования в Республике Беларусь и ряд других программных документов, согласно которым определяется курс на совершенствование и расширение рыночных механизмов ценообразования.

Так, одной из самых актуальных и наиболее сложных для решения проблем является преодоление затратного метода ценообразования. Решение данной проблемы связано с пониманием природы затратного метода ценообразования и учетом характерных особенностей современного этапа развития экономики страны.

Суть затратного метода ценообразования заключается в формировании цен на основе оценки затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) с добавлением к ним определенной нормы прибыли. Большинство предприятий самостоятельно устанавливают цены на производимую ими продукцию (работы, услуги), рассчитывая затраты на ее производство и реализацию.

В результате при формировании цен необходимо составлять плановые калькуляции, причем они определяются независимо от метода ценообразования. А вот целью данных калькуляций должно быть выяснение возможности выживания предприятия в условиях конкуренции.

Однако в настоящее время использование калькуляций не всегда ориентирует предприятие на снижения себестоимости. Так, регулирование цен легкой, молочной, мясной и других видов промышленности в нашей стране с помощью предельных нормативов рентабельности стимулирует предприятия к росту затрат на производство, т. к. чем ниже себестоимость, тем меньше сумма включаемой в цену прибыли при установленном предельном нормативе рентабельности.

Поэтому наиболее действенным и эффективным способом борьбы с ростом затрат является обеспечение условий для развития добросовестной конкуренции. С ростом конкуренции цены объективно будут снижаться. Конкуренция заставит предприятия улучшать работу, снижать затраты, повышать эффективность своей деятельности и тем самым предотвратит рост цен. Установление цен в условиях конкуренции не может иметь затратный характер.

Кроме того, регулирование цен в Беларуси на продукцию естественных монополий, базовых отраслей народного хозяйства, жизненно важных для населения товаров и услуг должно быть связано с доведением до производителей этой продукции действенных заданий по снижению ее себестоимости.

Снижение затрат – основного ценообразующего фактора – необходимо в силу того, что в экономике страны 62,6 % совокупных издержек составляют материальные затраты, в промышленности они равны почти 70 %, что в два-три раза больше, нежели в развитых странах. На наш взгляд, целесообразно использовать мировой опыт в разработке и внедрении технологий, снижающих материалоемкость и энергоемкость и улучшающих качество продукции.

Следует также отметить, что по мере формирования конкурентной рыночной среды перечень товаров и услуг, предоставляемых предприятиями-монополистами, должен сужаться.

Таким образом, взвешенное сочетание регулирования цен на ограниченный круг товаров с экономически обоснованными подходами по определению их уровня, стимулированием снижения себестоимости и применения свободных цен при усилении добросовестной конкуренции позволит преодолеть затратный метод ценообразования.

Следует подчеркнуть, что формирование цен с учетом конъюнктуры рынка, а следовательно, и реализация продукции по таким ценам предусмотрены законодательством Республики Беларусь.