

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА

Н. М. Мельникова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова

Беларусь имеет свой набор уникальных факторов, мест и явлений, которые могут быть интересными для миллионов туристов. Станет ли туризм мотором экономического развития, продвижения национальной культуры, популяризатором коммерческой и человеческой привлекательности страны, зависит от политики правительства. Необходимо организовать качественный сервис, развивать инфраструктуру, научиться грамотно продавать свой турпродукт.

4 марта 2008 г. Всемирный экономический форум (ВЭФ) совместно с Международной ассоциацией авиаперевозок (IATA), Всемирным советом по путешествиям и туризму (WTTC) и Всемирной туристической организацией ООН (UNWTO) опубликовал очередной рейтинг конкурентоспособности стран мира в сфере путешествий и туризма. Мировым лидером в области туризма стала Швейцария. В пятерку лучших для туризма стран вошли Австрия, Германия, Австралия и Испания. Конкурентоспособность в сфере путешествий и туризма оценивалась по 14 критериям.

Из постсоветских стран лучший результат у Эстонии – 26-е место. Литва оказалась на 47-м месте, Россия – на 64-м, Украина – на 77-м. В рейтинге 130 стран Беларуси нет. Используя методологию составления индекса конкурентоспособности стран в сфере путешествий и туризма, было подсчитано, что наша страна с ее сегодняшними показателями может находиться примерно на 85-м месте [1, с. 13].

Следует учитывать, что на одном культурном или природном наследии мощный туристический сектор не построишь.

О том, что Беларусь – это красивая, интересная и самобытная страна, с богатой культурой и историей, практически никто не знает в туристически активных странах. У нашей страны нет туристического бренда, а вместе с ним нет конкретного имиджа для иностранных туристов и государств. Тянут вниз такие показатели, как более высокие цены для иностранцев на разного рода услуги, нехватка комфортабельных гостиниц. Также в Беларуси существует проблема неразвитости придорожного сервиса. Его инфраструктура развивается медленно и хаотично, количество объектов этой сферы услуг недостаточно. Кроме того, в Беларуси существует транспортная проблема, необходимо расширить географию авиаперелетов и решить вопрос с их стоимостью.

Хорошие перспективы имеет бизнес-туризм в Беларусь. Основными препятствиями на этом пути является очень низкий уровень сервиса. Эти проблемы решаются путем повсеместного введения в сферу услуг рыночных механизмов и европейских стандартов обслуживания клиентов, а также кампанией промоушена Беларуси в СМИ. В рамках создания положительного имиджа, а также для повышения уровня осведомленности туристов из других стран о Беларуси страна ежегодно участвует в различных выставках-ярмарках туристских услуг.

Тремя китами, на которых держится белорусская туристская политика, являются неплохие дороги, уникальные природные ресурсы и сами люди, толерантность и гостеприимство которых не позволяет поставить под сомнение вопрос безопасности нахождения в нашей стране.

Беларусь активно сотрудничает с Россией в сфере туризма. Заключены договоры о сотрудничестве в сфере туризма с 19 субъектами Российской Федерации, на территории России открываются белорусские туристские информационные центры.

Беларусь использует свои потенциальные возможности в развитии туризма не более чем наполовину: по оценке ВТО, туристический ресурс страны оценивается в 0,1 % ВВП, что означает миллиарды долларов ежегодно. Реально же вклад туризма в ВВП не превышает 0,05 % [2].

В стране ставку решено сделать на природное наследие и агроэкотуризм. Поэтому агроэкотуризм записан в Национальной программе развития туризма до 2010 г. отдельной графой. Беларусь обладает значительным потенциалом для развития этого перспективного вида туризма. При эффективном использовании его потенциала он может повысить занятость населения, стать дополнительным источником доходов, усилить предпринимательскую активность в регионах.

Большие средства ежегодно вкладываются в восстановление культурно-исторических объектов, т. к. современное состояние памятников культуры не является конкурентоспособным с точки зрения туристического бизнеса.

О том, что Беларусь имеет правильные цели и приоритеты в области туризма, говорит тот факт, что с мая 2005 г. страна является действительным членом Всемирной туристской организации, которая способствует привлечению туристов в страну из других государств.

Решать вышеперечисленные проблемы государство будет поэтапно, в том числе в рамках Национальной программы развития туризма в Беларуси на 2008–2010 гг.

Л и т е р а т у р а

1. БелГазета. – 2008. – №11–20. – С. 13.
2. Режим доступа: <http://www.belarustourism.by/companynews/>.