

ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ: ОТКРЫТАЯ МОДЕЛЬ

А. С. Комаров

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Юрис

Промышленность БССР была высококонцентрированной и экспортоориентированной. До распада СССР из Беларуси экспортировалось свыше 80 % промышленной продукции и ввозилось необходимое количество сырья. На крупных заводах трудилось около половины всех рабочих Беларуси. Немаловажно и то, что сам по себе промышленный комплекс СССР был единым целым в технологическом плане – в подавляющем большинстве технологических цепочек.

Современный мир, мировая экономика характеризуется переходом от индустриальной стадии к постиндустриальной. Эта тенденция, обусловленная становлением нового технологического способа производства, дальнейшим углублением общественного разделения труда и глобализацией хозяйственной жизни, ведет к переменам в уровне, в структуре общественного производства, в характере общественного развития и определяет перспективы для Республики Беларусь на двадцать первый век.

Нынешней внутренней ситуацией управляет внешний рынок.

Республика Беларусь по уровню развития экономики относится к малым индустриальным странам мира со средним уровнем развития (67 место). Высокоразвитых стран 57. Население на начало 2006 г. составляло 9 млн 750 тыс. человек. За три последних года оно уменьшилось на 150 тыс. человек. Это произошло в силу малой рождаемости и экономического спада 90-х гг. Тенденция продолжается, так как на 1000 населения 9 человек рождается, а 13 умирает.

Какие факторы характеризуют развитие экономики Беларуси сегодня?

Мы специализируемся на конечном продукте. Ввозим полуфабрикаты, вывозим изделия, следовательно, отмечается приоритет экспорта. Современная мировая ценовая конъюнктура складывается так, что цены на ресурсы растут быстрее, чем цены на готовую продукцию. Эластичность цен, т. е. отношение цены импорта к цене экспорта, этот индекс для Беларуси составляет 1,118 %. К примеру, чтобы свести баланс к нулю, в 2005 г. нужно было вывезти 100 тракторов, то в 2006 г. – 118. Это означает, что экспорт в натуральных показателях должен расти быстрее, чем валютная выручка.

Республика Беларусь имеет открытый характер экономики. Внешнеэкономический оборот – 138,5 % от ВВП (53 % импорт и 65 % экспорт). Таких в мире 3 страны. В структуре экспорта необходимо сделать упор на экспорт услуг, так как величина добавленной стоимости в экспорте услуг выше, чем в экспорте продукции. Экспорт только материальной готовой продукции не выгоден никому. Выгода начинается с показателя 1 к 1 (единица материальной продукции на единицу услуг по ее обслуживанию). У наиболее динамично развивающихся стран этот показатель составляет 3 единицы услуг. Если взять какой-либо современный мировой проект, то 2/3 расходов планируется на создание рынка, а не самого продукта.

По объему ВВП в 2006 г. Беларусь занимала 4 место среди стран СНГ (после России, Украины и Казахстана) и 25 место среди 46 европейских государств.

Занимая в мире 0,15 % от территории и 0,17 % от численности населения, Беларусь производит значительный по удельному весу объем промышленной и сельскохозяйственной продукции: тракторы – 8 %, минеральные удобрения – 3 %, в том числе калийные – 14 %, химические волокна и нити – 1,3 %, холодильники и

морозильники – 1,2 %, масло животное – 0,9 %, льноволокна – 6,4 %, картофель – 2,8 %, молоко – 0,9 %, мясо в убойном весе – 0,3 %.

Для нас сложилась благоприятная мировая конъюнктура. Мы ВВП увеличиваем на 7,3 % в год, а мировая экономика растет 2,7–2,3 %, ЕЭС – 2,5–1,9 %. У нас сейчас возможность сокращать разрыв между ЕЭС и Республикой Беларусь. Нужно иметь 8 % прироста.

Наша задача найти свое место в международном разделении труда. В Англии 53 % от внешнеторгового оборота дает выпуск печенья, в Швейцарии 47 % – фирма «Нестле». Следовательно, для нас актуален поиск своего места, роли и возможностей.

Высокая открытость экономики Беларуси с началом преобразований предопределила принятие стратегии многовекторной ориентации внешнеэкономической политики. Беларусь, стремясь к интеграции внутри СНГ, в то же время широко использует возможности международного разделения труда, прилагает усилия к организации эффективного взаимодействия с Западом. Крупные промышленные предприятия составляют основу белорусской экономики. На них работает едва ли не половина трудоспособного населения. Эти предприятия особо заинтересованы в освоении нового внешнего рынка. Государство оказывает им ощутимую поддержку по стимулированию экспорта как одного из приоритетных направлений социально-экономического развития страны. Для повышения эффективности работы большая часть государственных предприятий идет по пути преобразования собственности, акционирования и продажи инвесторам.