

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ БЕЛАРУСИ

А. В. Домород

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Согласно Основным положениям программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. основой гармоничного развития государства является баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью; создание материальной базы и системы стимулирования творческого развития работника и его высокопроизводительного труда; формирование психологии активного и добросовестного предпринимательства. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь уже на протяжении многих лет использует политику социально-ориентированной рыночной экономики.

Основными характеристиками данной модели являются:

- 1) обеспечение полной занятости населения;
- 2) социальная безопасность, социальная справедливость и социальный прогресс (путем проведения государством мероприятий по перераспределению в форме оказания социальной помощи, социальных пенсий и уравнивающих платежей, субси-

дий, дотаций, прогрессивной шкалы подоходного налога и т. д., через систему социального обеспечения: пенсионное, медицинское страхование, страхование по безработице и по уходу, от несчастного случая; через трудовое и социальное законодательство);

3) частная собственность на средства производства и свободное ценообразование;

4) создание условий для конкуренции и обеспечение конкуренции (например, путем антимонопольного законодательства, законов против недобросовестной конкуренции);

5) сознательная политика укрепления конъюнктуры экономического роста;

6) политика стабильной валюты (в том числе через независимый эмиссионный банк);

7) свобода внешней торговли, свободный валютный обмен.

Если говорить о политике государства в целом, то она полностью соответствует вышеуказанным характеристикам. Если говорить в отношении социально-ориентированной рыночной экономики санаторно-курортных хозяйств Беларуси, то ее можно разбить на две составляющие: социальную и рыночную.

Социальная составляющая данной модели экономики выражается в обеспечении населения всеми необходимыми услугами, предоставляемыми санаторно-курортным хозяйством.

Государство или же предприятия, в чьем ведомстве находятся санаторно-курортные организации, оплачивают большую половину стоимости путевки лицам, которые в этом нуждаются по рекомендации учреждения здравоохранения. В некоторых случаях стоимость путевки погашается полностью за счет средств бюджета государства. Приоритет при покупке путевок за полную стоимость отдается белорусским гражданам. Ведомственные санатории должны принимать более 50 % сотрудников предприятия, в чьем ведомстве находится санаторно-курортная организация; в основном этот показатель равен 80 %, т. е. всего 20 % из посетителей составляют граждане Республики Беларусь и иностранные граждане. Таким образом, можно говорить о том, что социальная задача санаторно-курортными организациями выполняется в полной мере.

Рыночная экономика подразумевает под собой создание условий для конкуренции и ее обеспечение, а также получение чистой прибыли и уменьшение дотаций со стороны государства.

В соответствии с Концепцией санаторно-курортного развития и оздоровления одной из задач является выход на рыночные механизмы. В настоящее время в Республике Беларусь насчитывается более 70 санаториев. Наблюдается устойчивая тенденции роста количества санаторно-курортных организаций. Это свидетельствует о том, что конкуренция в данной области достаточно велика и потребитель имеет возможность выбрать место для отдыха из немалого перечня санаториев.

Большинство санаторно-курортных организаций или же получает дотации со стороны государства, или же финансируются из бюджета предприятий, в чьем ведомстве они находятся. Это происходит потому, что прибыль не покрывает все затраты. Одной из причин неэффективной деятельности санаторно-курортных организаций, находящихся в ведомстве предприятий, является то, что 80 % посетителей платят лишь 20 или 10 % от стоимости путевки, остальную стоимость оплачивает предприятие. Согласно проведенному анализу форумов, расположенных на интернет-портале о санаториях Беларуси, большинство граждан стран СНГ, в частности Российской Федерации, желали бы приобрести путевки в санатории Беларуси, од-

Пути и перспективы развития экологического, настальгического и агротуризма.. 297

нако данные учреждения не могут принять такое количество желающих, несмотря на то, что стоимость путевки для иностранных граждан гораздо выше, чем для граждан Республики Беларусь. Таким образом, санаторно-курортные организации теряют часть своих потенциальных клиентов, а соответственно и прибыль.

Проведя анализ использования социально-ориентированной рыночной экономики санаторно-курортным хозяйством Республики Беларусь, можно сделать следующие выводы:

1) социальная составляющая данной модели экономики выполняется санаторно-курортными организациями в полном объеме: все нуждающиеся граждане Республики Беларусь имеют возможность оздоровления и отдыха в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и организациях отдыха; государство и предприятия оплачивают более 50 % от стоимости путевки лицам, нуждающимся в данных услугах;

2) в данной отрасли конкуренция достаточно велика, однако рыночные механизмы используются слабо, т. к. санатории не могут принимать тех посетителей, которые им выгодны, с помощью которых будет увеличена прибыль организации, а вынуждены принимать на оздоровление и отдых лиц, которые не оплачивают полностью стоимость путевки и соответственно и приобретают ее по более низкой цене, что влияет на снижение прибыли санаторно-курортных организаций.

Таким образом, перед санаторно-курортным хозяйством Республики Беларусь стоит выбор в выполнении социальных задач или же в полном переходе на рыночные механизмы, но не в обеспечении всех нуждающихся граждан Республики Беларусь оздоровительными услугами. Возможным путем решения данной проблемы является пересмотр процентного соотношения граждан Республики Беларусь и сотрудников предприятия, обслуживаемых санаторно-курортным хозяйством, и иностранных граждан.