

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

К. И. Тупиков, А. О. Оплачиков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая

Роль мужчины и женщины в социальной сфере сегодня претерпевает значительные изменения. Насколько значимы и закономерны различия мышления «мужских» и «женских» групп на социально-психологическом уровне? Являются ли эти различия следствием биологической разницы между мужчиной и женщиной или же они обусловлены в большей степени культурой, господствующей в обществе, определяющей взгляды и диктующей соответственно свои законы и правила? На все эти вопросы отвечает гендерная психология.

В последнее время заметно увеличилось количество женщин среди пользователей сети Интернет. Если продолжительное время Интернет оставался исключительно мужской средой, то сейчас существует тенденция превращения его в смешанную, а в самое ближайшее время и в женскую сферу. То есть множество социально-психологических исследований, проведенных за последнее десятилетие, с определенной долей уверенности можно считать неактуальными и неадекватными современной ситуации в сети Интернет. Интенсивность же развития сферы высоких технологий и расширение ее влияния на жизнь каждого из нас обуславливают увеличение интереса к этой теме [1].

Данное исследование, проведенное в октябре 2010 г. в ГГТУ им. П. О. Сухого, было направлено на определение предпочтений и приоритетов молодежи в сети Интернет, на выявление отличий между парнями и девушками в использовании интернет-технологий. Методом исследования было выбрано анкетирование. Одной из целей исследования было определение степени частоты знакомств девушек и юношей благодаря использованию Интернет-ресурсов. В ходе исследования был опрошен 401 студент первого и четвертого курсов машиностроительного, механико-технологического, гуманитарно-экономического факультетов и факультета, автоматизированных и информационных систем (см. таблицу).

Количество опрошенных студентов

Респонденты	1 курс	4 курс	Итого
Девушки	66	65	131
Юноши	149	121	270
<i>Итого</i>	215	186	401

Анализируя полученные результаты (рис. 1, 2), следует отметить, что девушки больше, чем юноши, знакомятся в сети, и чем младше возраст, тем процент девушек больше. Это можно объяснить разницей интересов, т. к. юноши склонны использовать ресурсы всемирной паутины в других целях. Отвечая на вопрос: «Знакомитесь

ли вы в сети?», положительно ответили 94 % девушек и 76 % юношей (рис. 1). Меньше всех любят знакомиться в сети юноши четвертого курса – 60 %. Количество девушек этого же возраста, предпочитающих знакомиться во Всемирной паутине, составляет 76 %. Можно предположить, что это связано с тем, что личная жизнь у студентов старших курсов обрела более стабильный характер, круг близких друзей уже сформировался, а новым знакомствам уделяется меньшее внимание. Возможно, имеет влияние и тот факт, что еще три года тому назад было сложнее завести знакомство в сети, т. к. в социальных сетях был зарегистрирован значительно меньший процент пользователей, поэтому у студентов старших курсов сформировались другие способы знакомства.

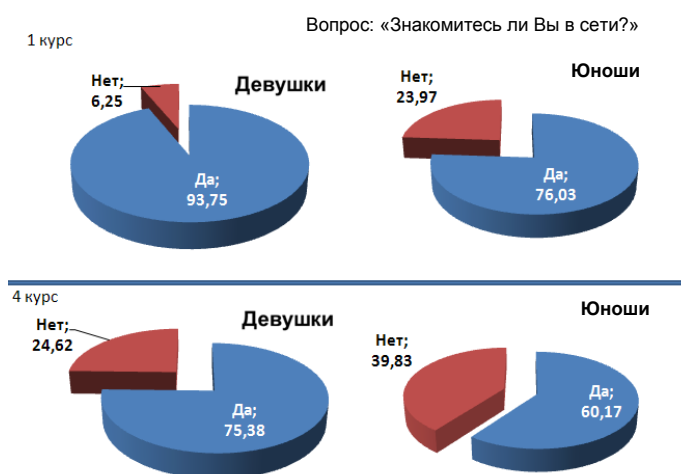


Рис. 1. Диаграмма ответов на вопрос: «Знакомитесь ли вы в сети?»

В реальную жизнь знакомства во Всемирной паутине юношей и девушек переходят примерно в одинаковом соотношении (рис. 2). Девушки и юноши первых курсов в равной степени знакомятся в реальности (девушки – 85 %, юноши – 85 %).

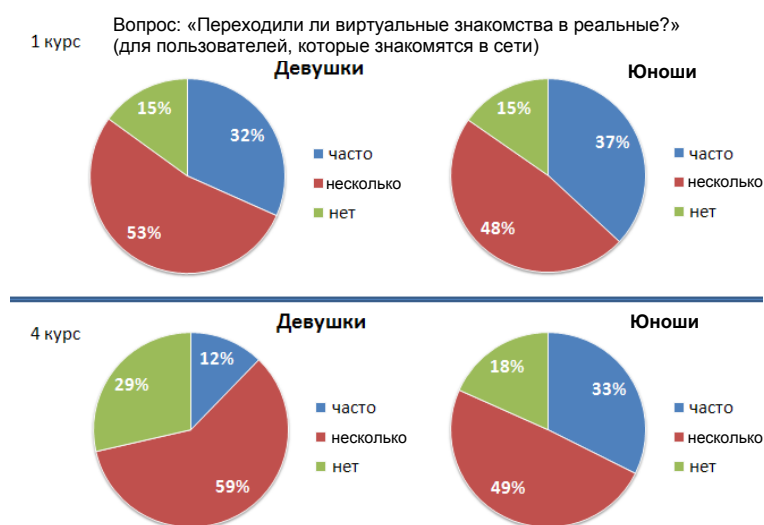


Рис. 2. Диаграмма ответов на вопрос: «Переходили ли ваши виртуальные знакомства в реальные?»

Небольшое отличие наблюдается у студентов четвертых курсов. Студентам предлагалось ответить на вопрос: «Переходили ли ваши виртуальные знакомства в реальные?» (рис. 2). По полученным данным выяснилось, что знакомства юношей старших курсов в сети гораздо чаще заканчиваются реальными отношениями (82 %). Девушки старших курсов меньше склонны встречаться со своими виртуальными собеседниками. Из рис. 2 видно, что всего лишь 71 % девушек подтвердили, что виртуальные знакомства переходят в реальные. Возможно, это обусловлено тем, что девушки взрослеют раньше, чем юноши. На старших курсах девушки чаще задумываются о реальных отношениях, строят планы на будущее, определяются со своими избранниками. Им не хочется проводить продолжительное время за компьютером, они больше предпочитают общение друзьями, прогулку в парк, посещение магазинов, занятие домашним хозяйством т. д. Как правило, они определились уже с системой ценностных приоритетов, являются психологически более зрелыми, чем юноши того же возраста. Как следствие, все вышеперечисленное создает проблемы во взаимоотношениях девушек и юношей одной возрастной категории. Девушки ищут себе партнеров старше своего возраста, которые соответствуют их уровню психологической зрелости.

Результаты данного исследования подтверждают воззрения психологов о том, что девушки больше ориентируются на мир взрослых. Это является проявлением более раннего взросления девочек и их большей способности к коммуникативности по сравнению с мальчиками, которые психологически созревают позднее, менее коммуникативны и более ориентированы на предметный мир [2, с. 156].

Данное исследование показало, что девушки, как и юноши, приблизительно в равной мере используют ресурсы Всемирной сети Интернет. Но в отношении использования Интернет-ресурсов для знакомств юноши отстают от девушек. В то время как девушки первых курсов активно знакомятся, юноши проявляют относительную пассивность в данном вопросе. На старших курсах, когда девушки становятся взрослее, они определяются с жизненными приоритетами и зачастую со своими избранниками, реже используют Интернет-ресурсы для знакомства. Юноши, наоборот, начинают активно знакомиться, что вызывает некоторые проблемы во взаимоотношениях девушек и юношей одной возрастной категории.

Л и т е р а т у р а

1. Гендерный аспект коммуникации в интернет-среде // Научная онлайн-библиотека Порталус [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.portalus.ru/modules/psychology/rus_show_archives.php?subaction=showfull&id=1106584455&archive=01&start_from=&ucat=15 – Дата доступа: 25.03.2011.
2. Бендас, Т. В. Гендерная психология : учеб. пособие / Т. В. Бендас. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с.