

ПРОБЛЕМЫ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

О. В. Агеева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Лизинг играет важную роль в стимулировании экономического роста. Он увеличивает объемы капитальных вложений, постепенно заменяя и дополняя другие формы финансирования. Конкурируя с ними, лизинг снижает стоимость инвестиций в основной капитал. Он расширяет возможности сбыта оборудования, предоставляя производителям новые механизмы реализации своей продукции. Лизинг способствует ускоренной модернизации производства, создает дополнительные финансовые возможности, особенно для малых и средних предприятий.

Мировая экономика в настоящее время функционирует в условиях экономического кризиса. И лизинг, казалось, сейчас мог бы содействовать смягчению его последствий в реальном секторе экономики. Однако финансовый кризис оказал негативное влияние и на лизинговую деятельность в республике.

Еще до кризиса специалисты отмечали относительную невостребованность лизинга в нашей стране и выявили ряд причин. Одной из них является несогласованность законодательной деятельности различных министерств и ведомств. Так, например, неверное понимание сущности лизинга приводит к появлению таких ведомственных нормативных актов (либо их отдельных положений), которые могут создавать препятствия для его функционирования. Относительная невостребованность свидетельствует и об отсутствии эффективного спроса на лизинг со стороны субъектов хозяйствования вследствие недостаточно последовательного проведения реструктуризации экономики, значительного числа убыточных предприятий.

Большинство лизинговых компаний РБ работает на заемных средствах. Компании получают кредит в банке и добавляют к банковской ставке свою маржу 3–5 %. В условиях кризиса многие крупные банки перестали работать со сторонними лизинговыми компаниями, поэтому сейчас многие независимые компании оказались в затруднительном положении. Усугубляется вопрос уровня проблемной задолженности в лизинговых компаниях, в ряде случаев происходит изъятие объектов лизинга.

Собственные средства лизинговых компаний сократились, поэтому часть лизинговых компаний перестала заключать новые договоры, часть – изменила процентные ставки и условия лизинга. Число реально работающих лизинговых компаний уменьшилось. Все они в данный момент гораздо тщательнее проверяют финансовое состояние потенциальных лизингополучателей и увеличили долю участия собственных средств до 30 %. Среднерыночные ставки по лизинговым сделкам поднялись до 25–27 % и даже 30 % в белорусских рублях. Так, например, «Парекслизинг» и «Промавтостройлизинг» заявки принимают, но в основном работают со старыми клиентами. «АСБ-лизинг» осуществляет деятельность в рамках кредитной политики Беларусбанка и преимущественно с клиентами Беларусбанка, причем минимальный аванс составляет 20 %, ставки в валюте – от 17–18 %, в белорусских рублях – от 30 %, минимальная сумма сделки – от \$37000. «Мазконтрактлизинг» работает с техникой (МАЗ, MAZ-MAN, МЗКТ) на следующих условиях: аванс – 30 %, возможно альтернативное финансирование, процентные ставки – среднерыночные и т. д.

Таким образом, по оценкам специалистов, произошло существенное снижение количества лизинговых договоров, размеры доступных рублевых и валютных ресурсов в лучшем случае не прибавятся, рост лизингового бизнеса в республике в 2009 г. не прогнозируется. Меры по либерализации экономики, по их мнению, не смогут существенно оживить бизнес на фоне жесткой кредитной политики банков и снижения спроса

на лизинг в условиях кризиса со стороны субъектов хозяйствования.

В такой ситуации правительство должно принимать ряд мер, которые не позволили бы допустить падения темпов развития лизинга, а, наоборот, стимулировали бы использование лизинга как одного из инструментов выхода из кризиса.

Одной из таких мер является страхование лизинговой деятельности. В Беларуси большинство лизинговых сделок осуществляется банками. В условиях кризиса банки не заинтересованы заключать лизинговые договоры. Поэтому правительство могло бы часть лизинговых сделок, осуществляемых банками, страховать, обеспечивая тем самым надежность вложенных банками капиталов. В этой связи необходимо пересмотреть законодательство, касающееся лизинговой деятельности.

Необходимо также создавать условия более эффективного использования лизинга в малом бизнесе. В сфере малого бизнеса наблюдается недостаточная информированность предпринимателей о преимуществах лизинга. Следовательно, необходимо распространять информацию об этом инструменте финансирования, его достоинствах и недостатках, а также выгодах применения в малом бизнесе. Малому бизнесу лизинг позволяет не только приобрести в рассрочку основные средства, но и сэкономить за счет применения политики ускоренной амортизации. В то же время лизинговым компаниям работа с предприятиями малого бизнеса дает не только огромное и перспективное поле для деятельности, но и возможность лучше отслеживать рыночную конъюнктуру. Кроме того, по признанию самих представителей лизинговых компаний, малый бизнес является самым дисциплинированным их клиентом в силу того, что для него даже договоры на небольшую сумму более значимы, малым предприятиям не свойственны бюрократические проблемы, характерные для крупных компаний. Но для того чтобы эффективно работать на этом рынке, лизинговым компаниям необходимо иметь достаточно разветвленную филиальную сеть и быть готовыми к сокращению средней суммы сделки при увеличении числа лизингополучателей – компаний малого бизнеса.

Важной мерой могло бы стать создание государственной лизинговой компании. Данная компания, используя государственные средства, могла бы помочь предприятиям ведущих отраслей экономики модернизировать производство. Модернизация дала бы толчок к росту данных предприятий, который повлек за собой рост других предприятий и, как следствие, экономики в целом.

Л и т е р а т у р а

1. Кризис пришел и на рынок лизинга Беларуси [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа : http://www.liz.by/news/liz_by/2009/76/. – Дата доступа : 21.02.09.
2. Лизинг для малого бизнеса: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа : http://www.bishelp.ru/gde_dengi/lizing/obshee/liz_plus_min.php. – Дата доступа : 26.02.09. __