

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Н. Полей

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Для преодоления экономических трудностей и реформирования экономики наша страна выбрала интеллектуально-инновационный путь развития. Несомненно, научно-технические инновации – неперенное условие конкурентоспособности товаров и услуг на рынке, рентабельности предприятий. Учитывая опыт других стран, становится ясно, что важной является роль малых инновационных предприятий.

Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющий целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах экономики. Инновационная природа предприятий выражается в поиске новых путей развития уже существующих предприятий или в основании фирм, занимающихся освоением новых продуктов и технологий, способов и направлений производства, поиском новых рынков.

Малые инновационные предприятия (МИП) способны очень динамично и гибко реагировать на изменения как потребительского спроса, так и на новые предложения и перспективы. Повышенной инновационной активности малого предприниматель-

ства способствуют свобода поиска, отсутствие бюрократизма, быстрая апробация новшеств и то, что инновационная деятельность – единственная возможность для предпринимателя, хозяйствующего в небольшой фирме, повысить свой статус, создать более масштабную организацию. Из-за ограниченности всех видов ресурсов малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке и использовании новых технологий, производстве новых продуктов, доведении до стадии промышленного образца нововведений, которые передаются на коммерческой основе для использования крупным предприятиям. К сильным сторонам МИП относятся оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла, низкий уровень накладных расходов, отсутствие бюрократических процедур в организации ввиду минимальной управленческой иерархии предприятий.

Малые инновационные предприятия Беларуси работают по следующим направлениям: компьютеры и информационные продукты, особенно средства ПО и мультимедиа; приборостроение и электроника; здравоохранение; строительные технологии и материалы; биотехнологии и химические продукты; экология, особенно приборы контроля энерго- и ресурсосбережения; проекты и опытно-конструкторские разработки, сервисные услуги и др.

С целью развития и поддержки малого инновационного бизнеса создается специальная инфраструктура, содержащая в себе такие элементы, как инкубаторы малого бизнеса, центры поддержки предпринимательства и др. Особое внимание уделяется научно-технологическим паркам, размещаясь в рамках которых малые наукоемкие компании имеют ряд преимуществ:

- снижение стартовых затрат на организацию производства и бизнеса в целом;
- снижение текущих издержек благодаря более низким тарифам на коммунальные услуги (более 50 %), снижение транспортных и складских издержек, стоимости аренды оборудования, в том числе научного;
- снижение рисков предпринимательской деятельности благодаря возможности получить квалифицированную консалтинговую помощь, снижение влияния на функционирование малых инновационных фирм, получение государственных гарантий и индивидуальных льгот;

Однако создание данной инфраструктуры не имеет никакого смысла без существования самих МИП, которые, по сути, являются так называемым «наполнителем». И тут мы сталкиваемся с рядом проблем, стоящих перед субъектами инновационной инфраструктуры. На наш взгляд, самыми важными из них являются:

- несовершенство и нестабильность законодательства;
- серьезная налоговая нагрузка (48,8 %) и сложность налоговой документации, что, в свою очередь, отпугивает инвесторов;
- высокая стоимость нововведений и очень высокий экономический риск;
- недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;
- нехватка собственных денежных средств и недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- отсутствие отлаженной системы взаимодействия между действующими субъектами инновационной инфраструктуры;
- недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами, особенно в регионах Беларуси;
- низкая инновационная восприимчивость предприятий;
- невосприимчивость экономики нашей страны к высоким рискам венчурных инвестиций;

- длительные сроки окупаемости нововведений;
- недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта;
- низкий спрос у потребителей на инновационную продукцию;
- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности и высокий уровень правонарушений в области инноваций;
- серьезные проблемы с обновлением и поддержанием в работоспособном состоянии материально-технической базы науки, в том числе уникальных экспериментальных комплексов. Среднегодовой коэффициент обновления основных фондов науки составляет примерно 5 %, что почти в три раза ниже уровня, рекомендуемого современной экономической наукой. В НАН Беларуси физический и моральный износ основных фондов составляет 60 %, а обновляемость основного оборудования уже несколько лет не превышает 3 %.

Трудности в развитии инновационного предпринимательства существуют не только в Республике Беларусь и поэтому, принимая какие-либо реформационные меры, важно учитывать опыт зарубежных стран, таких как Дания, Финляндия, Австрия, сделавших акцент на инновационную деятельность, а именно на ее стимулирование, уже довольно давно. Сейчас в такого рода успешных государствах широко применяется большое количество вполне эффективных мер: частичное или полное освобождение от налогообложения (налоговые вычеты), особые субсидии, взятие части издержек государством на себя и др. Разумеется, нельзя просто продублировать мероприятия этих стран, нужно действовать исходя из экономического положения нашей страны. Условия, касающиеся формирования предпринимательского слоя в республике, к сожалению, нельзя назвать благополучными.

Таким образом, на наш взгляд, в первую очередь изменения должны коснуться законодательной сферы и сферы финансирования, в частности, венчурного. Необходимо привлекать иностранные инвестиции и венчурный капитал, изменив налоговое обложение, упростив налоговую документацию. Важно сформировать эффективную инфраструктуру, усилив сотрудничество между хозяйствующими субъектами малого инновационного бизнеса и исследовательскими институтами, и в то же время активнее стимулировать деятельность данных субъектов путем тех же налоговых льгот и субсидий. В экономике республики доминирующее положение занимают крупные предприятия численностью более 1000 человек, на долю которых приходится около двух третей всего объема промышленного производства. Наличие таких предприятий нужно рассматривать как ресурс для создания сотен более мелких, обслуживающих интересы промышленных гигантов, в частности, инновационных. Также неплохо было бы поработать на уровне психологии самих граждан Республики Беларусь, а в первую очередь нового поколения (учащиеся школы, студенты), путем введения спецкурсов по экономике и инновационному развитию в частности, т. е. готовить специалистов, способных к инновационной деятельности, с раннего возраста. В итоге решение этих и других проблем, несомненно, улучшит экономическое положение нашей страны.

Л и т е р а т у р а

1. Саевец, А. Н. О некоторых аспектах развития инновационной активности субъектов хозяйствования / А. Н. Саевец / Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 4. – С. 67–73.
2. Мясникович, М. В. О концептуальных направлениях обеспечения инновационного экономического роста Республики Беларусь / М. В. Мясникович / Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 12. – С. 43–48.

Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики... 217

3. Ботеновская, Е. С. Совершенствование налогового стимулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь / Е. С. Ботеновская / Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 1. – С. 62–69.