

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. Я. Глухатаренко

*Государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

Молодежь ругали всегда – и в папирусах Древнего Египта, и в письмах и эссе древних греков можно встретить сетования на то, что «молодежь пошла не та», что утрачена прежняя чистота нравов. Вот и сегодня со всех сторон доносятся упреки в адрес молодежи в аморальности, в отказе от традиционных для белорусов ценностей, в меркантилизме. Насколько справедливы эти упреки? Это мы и попытаемся рассмотреть в данной работе [3, с. 83].

Молодежь как наиболее динамичная социально-демографическая группа включается в общественные отношения с учетом существующих норм и ценностей. Именно в обобщенных представлениях о значимом, должном, безнравственном и др. выражается отношение человека к себе, своему окружению, обществу в целом. Они определяют мировоззрение человека, служат компасом, с помощью которого молодежь формирует свою стратегию социального поведения и ориентируется в жизни. Ценности зависят не только от политических, экономических и социокультурных условий, но и от того, как они воспринимаются молодыми людьми. Поэтому с изменением внешних и/или внутренних факторов изменяется и система ценностей. Социологический ракурс изучения ценностей и ценностных ориентаций молодежи позволяет наглядно увидеть социальный портрет этой группы изнутри. Знание о стремлениях, предрасположенностях, ожиданиях, духовно-нравственных ориентирах представителей различных слоев молодых людей позволит обнаружить назревающие проблемы и разработать грамотную государственную молодежную политику [1, с. 4].

Для эмпирической оценки тенденций развития белорусского общества на основе анализа динамики морально-психологического состояния молодежи как основы формирования новой ценностно-нормативной системы был проведен опрос среди юношей и девушек Гомельской области.

Данный опрос показал, что здоровье как базовая ценность из 18 предложенных и у юношей, и у девушек занимает первое место. При этом, если у юношей приоритет «здоровье» разделяется с ценностями дружбы, друзей, то у 72 % респонденток-девушек ценность «здоровье» существенно доминирует над всеми остальными. 60 % девушек второй по значимости ценностью называют ценность материального обеспечения жизни. Третью позицию среди базовых ценностей и у юношей, и у девушек занимает семья, дети, но как и в оценке ценности «здоровье» у девушек ценность «семья, дети» выше (59 %), чем у юношей (49 %). Четвертое место у девушек занимает интересная работа и профессия (55 %), а у юношей – материальное обеспечение жизни (47 %). Среди группы лидирующих базовых ценностей на пятое место и юноши, и девушки поставили любовь, причем данный человеческий феномен также выше у девушек (52 %), чем у юношей (42 %). Интересно, что ценность интимных отношений, секса оценена существенно ниже ценности любви и занимает двенадцатое место. Так, у юношей данную ценность отметили 14 % опрошенных, у девушек – только 5 %. Шестая ступень у юношей – интересная работа (40 %), а у девушек – дружба и друзья (50 %), на седьмую представители двух полов выдвинули карьеру и высокое положение в обществе (в пределах 34–38 %). Восьмую позицию занимает у юношей богатст-

во и большие деньги (24 %), а у девушек – душевный покой (19 %). Такие ценности как знания, познание мира, людей, образование и свобода поступков, суждений совпадает у молодежи и расположена на 9-м и 10-м месте соответственно, причем первый показатель выше у представителей сильного пола (23 %), а у девушек – 17 %, второй показатель у юношей – 20 %, а у девушек – 17 %.

Последние позиции у юношей занимают удовольствия, развлечения, душевный покой, – по 14 %, физическое совершенство – 13 %, долг перед Родиной – 9 %, религиозная вера – 6 %, признание, известность, слава и помощь людям – по 5 %, у девушек – богатство, большие деньги – 12 %, помощь людям – 6 %, физическое совершенствование и признание, известность, слава – по 5 %, удовольствие, развлечения – 4 %, долг перед Родиной и религиозная вера – по 2 %.

Кроме этого нужно отметить ценности, вызывающие беспокойство у молодежи. В пятерку вошли наиболее важные, по мнению девушек и юношей. 87 % юношей и 92 % девушек очень сильно обеспокоены собственным будущим. На втором месте находится обеспокоенность здоровьем (80 % – юноши и 90 % – девушки), третья строчка – материальное положение (юноши – 79 %, девушки – 89 %). При оценке других событий рейтинговые ряды расходятся у двух полов. Так, у девушек на четвертом месте находится рост цен, инфляция (78 %), у юношей это общественное явление находится на пятом месте (70 %), несколько большее беспокойство у них вызывает коррупция и преступность (55 %). Четвертая строка факторов, вызывающих беспокойство и у девушек (83 %) и у юношей (80 %) – отношение с друзьями, любимым человеком. На пятом месте – беспокойство по поводу семейных проблем, отношений в семье (юноши – 73 %, девушки – 83 %).

Итак, столь распространенное сегодня мнение о меркантильности современной молодежи, ее прагматизме обусловлено тем, что артикулирующие эти ценности молодые люди представляют не очень многочисленную, но весьма активную, целеустремленную и дерзкую часть нового поколения, способную мыслить и действовать не так, как поколение родителей. Нужно обратить внимание, что такое поведение молодежи – это ответ на вызовы времени. Поэтому необходимо видеть в современной молодежи важнейший социальный ресурс [2, с. 77–91].

Следует отметить то, что молодым нужно предоставить самостоятельность, потому что без нее они не смогут сформироваться как личности. Противоречие между зарождающимся самосознанием личности и степенью готовности общества принять его и способствовать его дальнейшему саморазвитию – одно из наиболее фундаментальных противоречий общественной жизнедеятельности, сопряженное со стремлением к сохранению стабильности и в то же время к постоянному самообновлению. Способность к такому обновлению зависит от того, насколько та или иная общественная организация учитывает реальные потребности и интересы молодежи. От того, каковы ценности сегодняшней молодежи, зависит ее будущее и будущее общества в целом, поэтому важно прививать такие общественно-полезные ценности, которые являются вечными, которые существовали и в предшествующие времена. А недоверие к юности, ее ценностям – это недоверие к своему будущему.

Л и т е р а т у р а

1. Мацевило, А. Е. Актуальные вопросы координации государственной молодежной политики в Республике Беларусь / А. Е. Мацевило // Нар. асвета. – № 6. – 2005. – С. 13–16.
2. Молодежь Беларуси на современном этапе: состояние, проблемы и пути их решения : кн. для педагогов и организаторов воспитат. работы с молодежью / под ред. С. Д. Лаптенка. – изд. 2-е, испр. и доп. – Минск : ИСПИ, 2004. – 342 с.
3. Петров, А. В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений / А. В. Петров // Социол. исслед. – 2008. – № 2. – С. 83–90.