

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. О. Оплачиков, К. И. Тупиков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. А. Иванисова

Интернет в Беларуси активно развивается. Число пользователей услуг доступа к сети, по данным международного союза электросвязи за 2010 г., превышает 3,1 млн. Студенческая молодежь, в жизни которой Сеть занимает важное место, в этой статистике является самой активной группой. В связи с резкими переменами в социально-культурной жизни молодых людей возникает необходимость исследования определенных закономерностей и тенденций влияния интернет-технологий на образ жизни студенческой молодежи.

Как проводят в сети Интернет время молодые люди? Чему больше отдают предпочтения? Как сильно проникли социальные сети в жизнь молодых людей? Проследи-

ваются ли изменения при сравнении активности поведения в сети молодых людей первого и четвертого курсов? На эти и многие другие вопросы было призвано ответить пробное исследование, проведенное в октябре 2010 г. в ГГТУ им. П. О. Сухого.

Методом исследования было выбрано анкетирование. Составленная анкета включала 22 вопроса различной тематики. В ходе исследования был опрошен 401 студент первого и четвертого курсов машиностроительного, механико-технологического, гуманитарно-экономического факультетов и факультета автоматизированных и информационных систем (таблица).

Количество опрошенных

Пол	1-й курс	4-й курс	Итого
Девушки	66	65	131
Юноши	149	121	270
<i>Итого</i>	215	186	401

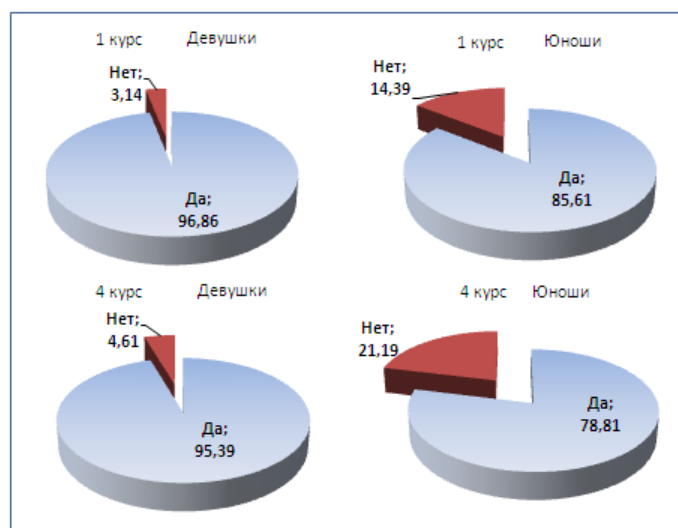


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Зарегистрированы ли вы в какой-либо социальной сети (vkontakte)?»

Данные опроса были разделены по возрастному и половому признакам и занесены в электронную базу данных. По каждому вопросу анкеты было составлено четыре графика для каждой группы студентов. На основе полученных данных был произведен сравнительный анализ между группами студентов.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что все большее количество молодых людей склонно общаться в Сети, находить интересную и полезную информацию, работать. К примеру, среди опрошенных только восемь студентов вообще не используют Интернет, а степень проникновения социальных сетей в жизнь студенческой молодежи составила 89 % (рис. 1).

На вопрос «Сколько времени в день вы в среднем уделяете сети Интернет?» было предложено выбрать один из шести вариантов ответа. В соответствии с полученными результатами были построены графики (рис. 2). Можно заметить, что девушки четвертого курса затрачивают меньшее количество времени в Сети, чем остальные группы опрашиваемых. Юноши четвертого и первого курсов проводят в

сети в среднем больше времени, чем девушки, а 15 % молодых людей уделяют Интернету более шести часов в день.

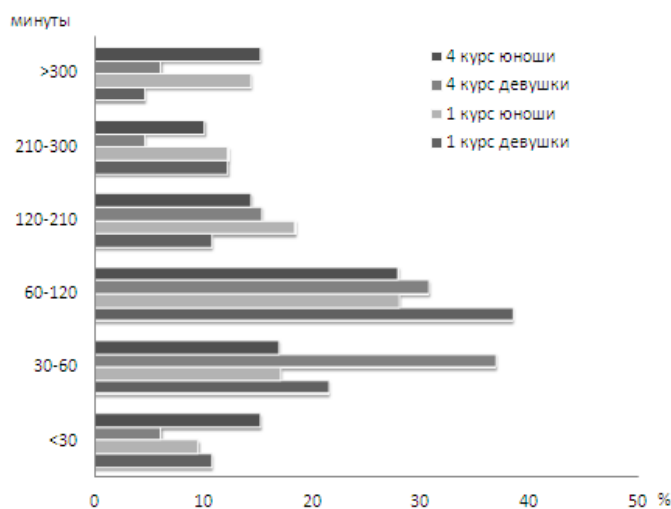


Рис. 2. Среднее время, затрачиваемое в день на использование сети Интернет

Кроме вопросов анкеты студентам было предложено высказать свое отношение к интернет-технологиям и их влиянию на образ жизни. Молодые люди указывали одновременно и плюсы и минусы использования сети Интернет, а также степень воздействия интернет-технологий на личность. К плюсам чаще относили наличие полезной информации, возможность знакомств, общение. К минусам – значительные затраты времени, появление зависимостей, виртуализацию реальной жизни, бесцельное времяпрепровождение. В целом, студенты четвертого курса больше склонны оценивать влияние сети как положительное, чем студенты первого курса.

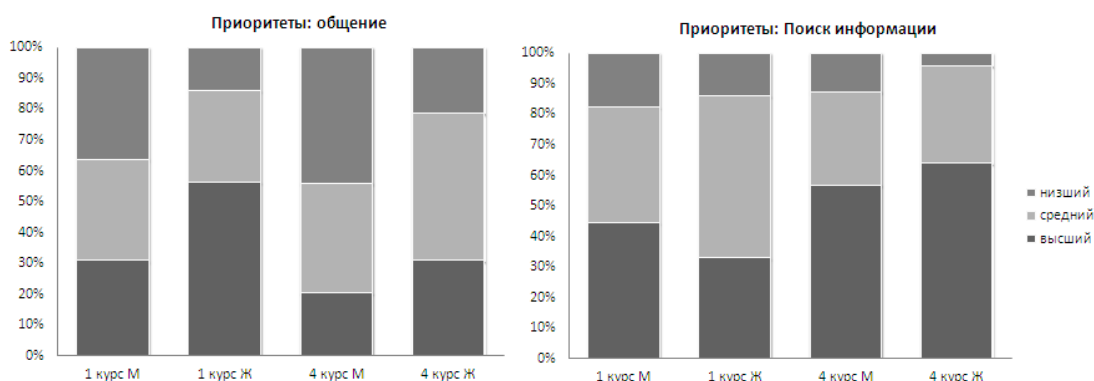


Рис. 3. Результаты исследования интересов пользователей

Проведенное исследование продемонстрировало различия в интересах студентов первого и четвертого курсов. Было выяснено, что некоторые предпочтения молодых людей с возрастом меняются, «старшее поколение» студентов проявляет больший интерес к поиску информации, а «младшее» – к развлечениям и общению (рис. 3). В ходе исследования удалось ответить на интересующие вопросы, проследить динамику и тенденции изменения интересов пользователей разных возрастных групп.