

# РОЛЬ НАУЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧАЩИХСЯ

**О. В. Старовойтова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель А. А. Овсянникова

Столь популярные в Западной Европе, США и других развитых странах научно-развлекательные центры и музеи абсолютно непривычны как для посетителей, так и для сотрудников музеев постсоветского пространства, привыкших, что музей – это, прежде всего, хранилища и фонды, а уже потом выставочные залы и не в коем случае не место для развлечений. Однако при таком устаревшем подходе многочисленные экспонаты в скором времени некому будет показывать. Для того чтобы музейное дело не пришло в упадок, необходимо внедрять новые технологии обслуживания посетителей, заинтересовывать даже тех, для кого поход в научный музей – явление крайне редкое и зачастую недобровольное.

Научно-развлекательный центр представляет собой музей науки, который использует в своей практике подход «потрогай руками», что позволяет посетителям подробно изучить экспонаты и провести с ними различные манипуляции. Так, в научно-развлекательном центре «Технополис» в Мехелене (Бельгия) посетители могут «увидеть» свой голос, прослушать стетоскопом легкие при астме, бронхите либо наличии в легких воды, выработать электричество для включения миксера, крутя педали велосипеда, оказаться внутри мыльного пузыря и т. д.

История научно-развлекательных центров начинается в 1888 г. с создания научного общества Урания в Берлине. В 1959 г. появился первый Научно-развлекательный центр округа Пинелас в США. Однако считается, что данные центры являются продуктом 60-х гг. прошлого века. Тихоокеанский центр, один из первых обозначивших себя как научно-развлекательный центр, а не музей, открылся в 1962 г. в здании Международной ярмарки Сизтла. Достаточно быстро музеи нового типа заручились взаимной поддержкой. В 1971 г. руководители 16-ти центров обсудили возможность создания новой ассоциации, которая бы в большей степени, чем существующая на тот момент Американская ассоциация музеев, отвечала их потребностям. В итоге в 1973 г. была офици-

ально учреждена Ассоциация научно-технических центров (ASTC), целью которой стало обеспечение профессионального развития и оказание поддержки научно-развлекательным центрам, а также ежегодное проведение конференций и публикация докладов и книг. В 1990-х гг. идея создания научно-развлекательных центров распространилась по всему миру. Хотя данная ассоциация остается самым большим сообществом научно-развлекательных центров, появляются новые организации данного профиля: Европейское сообщество научных центров и музеев (ECSITE), Сообщество по популяризации наук и технологий в странах Латинской Америки и Карибского бассейна (Red-POP), Сообщество научно-технических центров стран Азии и Тихого океана (ASPAC) и другие.

Научно-развлекательные центры, главным образом, преследуют не развлекательные цели, а образовательные, т. е. помогают людям осваивать естественные науки, вдохновляют их на дальнейшее самообразование, в особенности представителей молодого поколения, которые являются их основной целевой аудиторией. Особенно в таких центрах нуждаются развивающиеся страны, а также страны, в которых идеология фундаментализма замедляет научно-технический прогресс. В некоторых странах существует потребность в подобных центрах в силу недостатка знаний либо отсутствия понимания научных процессов и явлений широкой публикой. По результатам исследования Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся PISA-2006, проводимого Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и представляющего собой тест, оценивающий грамотность школьников и умение применять знания на практике, было определено, что средний результат российских учащихся статистически значимо ниже среднего результата по странам ОЭСР. Российские учащиеся 15-летнего возраста имеют рейтинг, находящийся в пределах 33–38 места среди участвовавших в исследовании 57 стран [4]. Беларусь не принимала участия в данном исследовании, но с большой долей вероятности можно предположить, что аналогичные результаты получили бы и белорусские школьники. И это при условии, что уровень образованности белорусской молодежи, согласно статистическим данным ЮНЕСКО, составляет 99,8 % [3]. По индексу образования, являющегося одним из трех показателей индекса развития человеческого потенциала, Беларусь занимает 27-е место [2], но многие школьники не могут применять полученные знания в области химии, физики и других естественных наук на практике. Научно-развлекательные центры, создаваемые специально для практического освоения научных знаний, должны сотрудничать со школами и одновременно оставаться независимыми учреждениями экспериментального обучения, создающими основу практических знаний в обществе, одновременно формируя интерес к естественным наукам.

Создание научно-развлекательных центров позволяет не только решать проблемы в сфере образования, но и способствует развитию туризма в регионе, так как крупные центры зачастую становятся объектом привлечения туристов. Это происходит потому, что в таких комплексах размещаются не только экспонаты научно-развлекательного характера, но и предприятия питания, розничной торговли, а иногда и гостиницы. Научно-развлекательные центры выступают в качестве самостоятельного туристского объекта либо в консолидации с другими объектами и местными средствами размещения с целью предоставления туристских услуг, способствуют развитию особого направления детского и молодежного туризма. Кроме того, научно-развлекательные центры оказывают положительное влияние на экономику региона, которое выражается в расходах центров на выплату заработной платы своим служащим, приобретении местных ресурсов, товаров и услуг, основных средств. В

свою очередь эти действия увеличивают показатели занятости в регионе и пополняют государственные бюджеты на местном и национальном уровне. Но самое главное – они становятся гордостью региона, повышают его престиж в глазах потенциальных иностранных туристов.

Таким образом, научно-развлекательные центры вносят вклад в экономическое развитие региона, привлекают туристов, предоставляют образовательные услуги, способствуют проведению исследований и внедрению инноваций в системе образования, а также являются местом проведения научных конференций местного, национального и международного уровня.

#### Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа : [http:// astc.org/about/pdf/Backgrounders/ScienceCenterHistory 2009.pdf](http://astc.org/about/pdf/Backgrounders/ScienceCenterHistory%202009.pdf).
2. Режим доступа : [http://en.wikipedia.org/wiki/Education\\_Index](http://en.wikipedia.org/wiki/Education_Index).
3. Режим доступа : [http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx? ReportId=125&IF\\_Language=eng&BR\\_Fact=GPNEP&BR\\_Region=40525](http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx? ReportId=125&IF_Language=eng&BR_Fact=GPNEP&BR_Region=40525).
4. Режим доступа Ж реезЖ.цштвщцпоувгюкг.цштвщц\_сфефдщп.кувшк,шв=60351?ашду=ЗШЫФ2006\_Кузщке\_туцюзваю