

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

О.В. Савченко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель А. М. Гульник

Достойное вознаграждение за труд и перспективы карьерного роста важны в равной степени как для мужчин, так и для женщин. Согласно Конституции и Трудовому кодексу Республики Беларусь, женщины и мужчины имеют право на равное вознаграждение за труд равной ценности и равные возможности самореализации. Подразумевается, что женщины и мужчины должны иметь одинаковый доступ к профессиям и должностям, не должно быть дискриминации по половому признаку в оплате труда, а шансы на повышение по службе должны быть равными.

Однако приходится констатировать тот факт, что нередко женский и мужской труд отличаются по некоторым социально-экономическим параметрам. И эти отличия могут быть обусловлены как внутри, культурными особенностями, так и обнаруживаться при сравнительном переходе от одного общества к другому. Гендерные отличия в сфере труда можно эксплицитировать и в белорусском обществе. Особую актуальность на сегодняшний день приобрели исследования гендерной специфики белорусского бизнеса.

В связи с увеличением роли рыночных отношений в нашей стране, необходимо менять традиционные стереотипы о том, что мужчина – кормилец, а женщина прячется за мужской спиной. Эти традиционные представления давно не соответствуют реальности. Женская социальная группа в Беларуси более качественная, чем мужская, и это подтверждают и социологические исследования, и официальная статистика. Например, на рынке труда более 70 % мужчин – это рабочие, женщины же на рынке труда – это более квалифицированные специалисты. Сейчас женщин с высшим и средним специальным образованием в Беларуси на 18 % больше, чем мужчин, и тем не менее официальные данные свидетельствуют, что за одинаковую деятельность разница в оплате труда между мужчинами и женщинами составляет не менее 26 % [1]. Во всех сферах, даже феминизированных, работодатель всегда стремится мужчине заплатить больше, чем женщине. Женщины всегда были лидерами среди

безработных, их всегда увольняют в первую очередь или предлагают должность, которая их не удовлетворяет [2].

Поэтому бизнес – именно та сфера, которая дает возможность женщине зарабатывать столько, сколько она хочет и может заработать. Это главная мотивация для большинства женщин, которые переходят в сферу предпринимательской деятельности. Последние исследования показали, что более 80 % женщин не удовлетворены своей работой, и самая главная причина неудовлетворенности – это низкий доход [1].

Индивидуальная трудовая деятельность женщин в основном направлена на обеспечение потребностей семьи и приносит характер «дополнительного дохода». В частности, работа на личных подсобных участках, заготовка овощей и фруктов в условиях резкого роста цен на продовольствие становится серьезным подспорьем для семьи.

Кроме того, женщины коллективно и индивидуально могут заниматься деятельностью, приносящей доход. Речь идет о таких традиционных женских занятиях, как шитье, вязание, вышивание, плетение кружев, сбор ягод, консервирование овощей и фруктов. Как правило, они имеют целью получение «вторичного дохода» за счет продажи продуктов труда, а сама деятельность не требует существенных капиталовложений. Некоторые женщины переходят в сферу малого предпринимательства, например, изготовления модных аксессуаров в штучном исполнении. Это скромное начало, но оно знаменует движение в сторону товарного производства, когда сбыт уже не исчерпывается рамками личных и случайных контактов.

В 90-е гг., во времена массовой безработицы, когда закрывались предприятия, научно-исследовательские институты, более 30 % женщин, потерявших работу, были ориентированы на создание собственного бизнеса [3]. Когда же стали выстраиваться правила игры, они были уже не в пользу бизнеса, и многие женщины, попробовав этот нелегкий хлеб, вынуждены были от него отказаться.

Создается впечатление, что из трех основных групп бизнес-леди, которые выделяют европейские социологи (убежденные женщины-предприниматели, везунчики, бизнес-леди по принуждению), наши женщины – предприниматели поневоле.

И это во многом соответствует действительности, хотя многие женщины, имеющие потенциал, шли в бизнес сознательно. Конечно, начинать бизнес с нуля достаточно сложно, но многие женщины решались на этот шаг даже в самых критических для себя жизненных ситуациях, которые вынуждали к максимальной мобилизации сил и осознанию того, что отступать некуда. Успешных примеров очень много даже в чрезвычайно трудных для предпринимателей условиях в Беларуси. У большинства женщин успех складывается из личного багажа знаний, компетенции, большой ответственности и качественной работы в команде единомышленников, поэтому все они открыто делятся формулой своего успеха.

В нашей стране женщин в сфере бизнеса не так много, как в других странах мира. Чего не хватает белорусским женщинам, что мешает им открыть свое дело? Это происходит в первую очередь из-за бизнес-среды, которая была чрезвычайно трудной для ведения бизнеса, нехватки корпоративных связей и беззащитности. Вообще, белорусское общество и мужское бизнес-сообщество достаточно агрессивно ведет себя по отношению к женщине. Многие женщины отмечают недостойную, агрессивную конкуренцию по отношению к себе со стороны мужчин, и такая ситуация неблагоприятна для женского бизнеса [4].

Потенциал для развития женского предпринимательства в Беларуси чрезвычайно высокий в первую очередь из-за уровня образования и высокого уровня компетентности женщин. Если среда станет более благополучной (не только в плане реги-

страции бизнеса, но и его ведения), женщины активнее начнут приходить в предпринимательство.

Нужно использовать опыт других стран и использовать их программы для развития женского предпринимательства. Государство должно понимать, что лучше научить человека работать, помочь ему организовать дело, а не класть что-то в протянутую руку. Нужно мотивировать человека на желание трудиться, а не на иждивенчество.

#### Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа : <http://mojazarplata.by/main/ona-i-rabota/she-and-career>.
2. Кутецкая, Д. «Карьера» женского рода? / Д. Кутецкая. – Режим доступа : – <http://www.mylife.by/rabota-i-tyi/karera-zhenskogo-roda.html>.
3. Бабаева, Л. Женщины в бизнесе / Л. Бабаева, А. Чирикова //Человек и труд. – 1995. – № 12 – С. 89–93.
4. Гринько, А. Женщина и бизнес (бизнес-леди). Реально ли в Беларуси? / А. Гринько. – Режим доступа : <http://www.mylife.by/rabota-i-tyi/zhenschina-i-biznes-biznes-ledi-.realno-li-v-belarusi.html>.