

# О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Пузырева

*Государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в Беларуси появились миллионы предпринимателей и собственников. Так, по состоянию на 1 июля 2009 г. в Беларуси состояло на учете 72204 субъекта малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2008 г. их количество увеличилось на 11634, или на 19,2 %. Вполне возможно, это объясняется упрощением процедуры государственной регистрации субъектов хозяйствования.

Не секрет, что основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Малое предпринимательство (МП), оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными для больших предприятий. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы. Более того, укажем, что МП дает существенную долю ВВП и обеспечивает значительную часть рабочих мест.

Безусловно, основным фактором, препятствующим развитию предпринимательства в Беларуси, является чрезмерное государственное регулирование и макроэкономическая политика, направленная на поддержание неэффективного государственного сектора. Репрессивная налоговая система, административный частоконтроль из сложного законодательства по лицензированию, сертификации, регулированию цен и формированию себестоимости, частые проверки большого количества контроли-

рующих органов и другие административные ограничения делают формирование и развитие частного сектора крайне затруднительным.

Уровень развития малого предпринимательства в регионах во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение со стороны местных властей. Основной проблемой регионального предпринимательства является неравномерность распределения МП. Рассмотрим конкретные данные. Практически во всех регионах малые предприятия примерно на 50 % сосредоточены в областных центрах. На 1000 жителей в среднем приходится: в областных центрах – 4 МП, в областях – около 2-х, в Минске – 8. Есть районы, где численность зарегистрированных юридических лиц не превышает 10, а ИП – 100 человек. В Минске и Минской области сконцентрировано 55 и 10 % соответственно от общего количества МП по стране. Это объясняется тем, что столица обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на ее территории сконцентрированы производственные мощности и квалифицированные кадры. Среди остальных областей по количеству МП лидируют Гомельская и Могилевская области – 8 % от общего количества по республике. Слабо развит данный сектор экономики в малых городах и сельской местности. Анализ статистических данных показывает, что наиболее динамично развивается малый бизнес в регионах, граничащих с Россией – в Витебской и Могилевской областях.

Мы определили наиболее важные задачи для преодоления межрегиональной дифференциации в развитии малого предпринимательства:

1) активизация работы областных межведомственных комиссий по поддержке и развитию малого предпринимательства, созданных в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 апреля 2003 г.;

2) эффективная инфраструктура поддержки малого предпринимательства в регионах могла бы быть создана на основе развитых инфраструктур АСБ «Беларусбанк», «Белагропромбанк», «Белпромстройбанк», которые могли бы в своих филиалах создать отделы поддержки малого бизнеса (помощь в регистрации, кредитование).

Мы полагаем, что именно на данных задачах следует сконцентрировать особое внимание и приложить к их осуществлению все силы.

Конечно, правительством Республики Беларусь принимаются необходимые меры по совершенствованию законодательной базы, касающейся упорядочения государственной регистрации; упрощения налогообложения субъектов малого предпринимательства; снижения ставок платы, взимаемой за аренду производственных и иных помещений; сокращения лицензируемых видов деятельности; упрощения процедуры сертификации и государственной гигиенической регистрации продукции; развития инновационного предпринимательства и т. д. Но большинство перечисленных нами мер – это всего лишь перспективы, а не действительность, и необходимо основательно пересмотреть всю систему государственного регулирования предпринимательства, что представляется весьма затруднительным.

Общие положения в области государственной поддержки малого предпринимательства определены в ряде законодательных актов, в числе которых Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», Указ Президента Республики Беларусь № 262 «О государственной поддержке малого предпринимательства», Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе поддержки малого предпринимательства в Рес-

публике Беларусь на 2010–2012 годы». Они направлены на создание новых рабочих мест через активизацию производственно-хозяйственной деятельности населения.

На данный момент Правительством Республики Беларусь утвержден Комплекс мероприятий по достижению прогнозных параметров развития малого и среднего предпринимательства на период до 2010 г., которым предусмотрено принятие ряда кардинальных мер, направленных на создание благоприятных условий для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам, включая дальнейшее развитие механизмов микрофинансирования, упрощение процедуры получения микрокредитов, развитие системы гарантирования кредитов, обеспечение ускоренного развития малого предпринимательства в городах районного подчинения и др.

Необходимо отметить, что малый бизнес в Беларуси уже имеет довольно широкую правовую основу. Говоря о малом бизнесе, следует подчеркнуть, что он наиболее эффективен лишь при взаимодействии с крупными предприятиями, и наоборот. Это единое целое, из которого нельзя исключать отдельные части.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, можно отметить, что малый бизнес в Беларуси – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей Беларуси в целом.