

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ БЕЛАРУСИ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА: ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ ИНТЕГРАЦИИ

А. А. Пинаевская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Создание Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана явилось закономерным результатом длительных попыток создать на постсоветском пространстве региональный интеграционный блок, близкий по целям и задачам к ЕС.

Таможенный союз (ТС) – это второй этап интеграции (после Зоны свободной торговли) на пути к Экономическому и Валютному союзу, который характеризуется созданием единой таможенной территории, в пределах которой не применяются пошлины и ограничения экономического характера (за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер).

Так, 27 ноября 2009 г. в Минске на заседании Межгоссовета ЕврАзЭС (высшего органа ТС) президенты трех стран приняли решение о создании к 1 июля 2010 г. единой таможенной территории ТС, а с 1 января 2010 г. в его рамках уже были введены Единый таможенный тариф, механизм применения тарифных квот и системы льгот и преференций, Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз в торговле с третьими странами.

Республика Беларусь рассматривает ТС как переходный этап к более углубленной форме интеграции – Единому экономическому пространству (ЕЭП) Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. В рамках ЕЭП предусматривается проведение тремя странами согласованной экономической политики, основанной на единых принципах регулирования деятельности субъектов хозяйствования, единых правилах в области конкуренции и предоставления промышленных субсидий. Стороны должны обеспечить на своих территориях свободу движения услуг, капитала и передвижения рабочей силы.

Работу по созданию Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России планируется завершить к 1 января 2012 г.

Эксперты в области экономики предполагают, что от участия в интеграционном объединении ТС все три государства получают достаточно весомый прирост экономической активности в ближайшие пять лет, который оценивается примерно в 15 % валового продукта. Этот эффект должен быть достигнут за счет создания общего рынка товаров, услуг, трудовых ресурсов и капитала, в том числе за счет снижения издержек, связанных с потерей времени, средств и сил на преодоление торговых и таможенных процедур при пересечении границы.

Образование ТС – это не единовременный процесс, а длительная работа Комиссии Таможенного союза (наднациональный орган ТС) и правительств трех стран.

К настоящему моменту реализован единый импортный тариф, унифицированы, насколько это было возможно, нетарифные ограничения во внешней торговле. В частности, установлен общий порядок выдачи лицензий. Вступили в действие положения о порядке внешней торговли товарами, в отношении которых существуют запреты или ограничения.

ТС может стать движущей силой модернизации экономики трех стран, поскольку расширяет возможности рынков сбыта товаров, создает новые возможности для технологического обмена между компаниями государств. Но одновременно есть риск, что ТС может превратиться в существенный тормоз развития, если государства не смогут найти единых, устраивающих всех стран-участниц условий образования и функционирования ТС. Для того, чтобы понять, чем это обернется для Республики Беларусь, следует рассмотреть возможные преимущества и недостатки вступления нашей страны в данное интеграционное сообщество.

Основные преимущества вступления Республики Беларусь в ТС

Реальная возможность использования быстрорастущего, емкого общего рынка (более 160 млн чел) и формирование этого рынка вместе со странами, обладающими богатыми сырьевыми и энергетическими ресурсами. Увеличение размеров рынка может позволить фирмам получить соответствующий эффект масштабов производства, который приведет к снижению издержек, повышению уровня квалифицированного труда. Увеличение рынка сбыта даст возможность белорусским предприятиям разгрузить свои склады и увеличить экспорт многих видов продукции.

На белорусском рынке увеличится предложение товаров из России и Казахстана. Увеличение конкуренции заставит национальные предприятия применять передовые технологии, что, несомненно, должно привести к экономическому росту. А чтобы стать более конкурентоспособными, фирмам придется искать способы снижения издержек, что приведет к снижению цен. Этот пункт может принести положительные результаты скорее потребителям, которые получают более широкий ассортимент продукции разного качества, да еще и по более низким ценам.

Будут созданы условия для сохранения и укрепления режима беспошлинной торговли со странами союза (в первую очередь, с Российской Федерацией): в области нетарифного регулирования будут унифицированы ограничительные меры (административные барьеры, порядок оформления лицензий), также сокращены технические барьеры, ускорен и удешевлен оборот товаров, подлежащих санитарному и ветеринарному контролю.

Как известно, позиция интеграционного блока стран в мировом сообществе более значительна и внушает большее доверие по сравнению с отдельно взятой страной. Отсюда и большая вероятность увеличения объема инвестирования, ведь третьи страны, ведущие торговые отношения с любой из трех стран, захотят избежать та-

моженной дискриминации. Например, можно вложить средства в уже существующее предприятие, либо построить филиал, завод на территории ТС и получить возможность перемещать продукцию через внутренние границы на льготных условиях.

Основные недостатки

То же увеличение размеров рынка может и негативно отразиться на национальном рынке. Так многие белорусские предприятия, привыкшие к «опеке» со стороны государства посредством субсидий и импортных ограничений, могут не выдержать конкуренции. Некоторые рыночные ниши могут быть захвачены российскими и казахскими предпринимателями, тогда капитал будет вывозиться за границы Беларуси, и начнется отток ресурсов, а страна может превратиться в «отсталый регион». Также за счет крупных российских капиталов может быть выкуплена часть белорусских предприятий с целью создания монополий либо олигополий для контроля цен. Для белорусского потребителя ощутимым окажется поднятие цен прежде всего на автомобили, так как ввозные пошлины на них были подняты до уровня российских. Также может быть увеличен импорт «серой» продукции, попадающей на рынки России из Китая в большом количестве.

Необходимо отметить, что в конечном итоге оценить все приведенные выше аргументы чрезвычайно трудно, тем более, что многие последствия, как положительные, так и отрицательные носят долгосрочный характер и зависят от общего положения дел в мировом хозяйстве.