

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ

В. В. Занько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Агротуризм – широкое понятие, общепризнанного определения которому на сегодняшний день не существует. С точки зрения туристского продукта это набор разнообразных услуг – от проживания в сельском доме до непосредственного участия в жизни местного населения. На сегодняшний день в развитии агротуризма далеко вперед шагнули такие страны как Италия, Франция и Германия. Что касается стран СНГ, то здесь агротуризм имеет следующие специфические признаки:

1. Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию агротуризма.
2. Отсутствие четко сформулированной государственной политики по агротуризму и соответственно системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.
3. В этих странах движение идет «снизу» – на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных и, реже, региональных властей – при отсутствии координации «сверху».

Несмотря на это агротуризм может рассматриваться как перспективное стратегическое направление развития провинции таких стран как Россия, Беларусь, Латвия, Украина, Польша и др.

Существуют две концепции формирования модели агротуризма. Первая концепция исходит из того, что небольшие сельскохозяйственные предприятия – личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы – на свой страх и риск начинают заниматься

предпринимательской деятельностью с туристическим уклоном. В этом случае аграрный туризм развивается за счет собственных ресурсов без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится. Если усилия предприятий-предпринимателей дополняются деятельностью туроператоров (разрабатывающих туры) и турагентов (продающих путевки), то результат будет чуть лучше. Однако без кардинального повышения степени комфорта для потенциальных отдыхающих спрос на услуги сельского туризма так и останется на низком уровне, формируясь лишь за счет немногочисленных любителей: рыболовов, специалистов-этнографов и др. Семейные же туристы по-прежнему будут игнорировать эту сферу, потому что им требуется совершенно иное качество услуг.

Вторая концепция предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Агротуризм рассматривается не как подсобное производство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни. К числу таких аспектов можно отнести, например, наличие благоприятных экологических и эстетических условий, возможность приобщиться к сельскому образу жизни и его развлечениям, доступ к недорогим продуктам питания местного производства, знакомство с этнографическими особенностями и т. д.

В настоящее время рынок агротуризма не сформирован, конкуренция на первых этапах его становления достаточно высока. Дело в том, что анализ сложившейся практики агротуризма показал, что перечень услуг в этой сфере может быть буквально бесконечным. Это выгодно отличает агротуризм от других сегментов рынка туристических услуг. Вместе с тем вопросы методического и научного плана в сфере агротуризма разработаны слабо. Серьезные научно-методические разработки практически отсутствуют.

Мировой опыт показывает, что и в России развитие аграрного туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. В то же время следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения. В противном случае локальные проекты в сфере сельского туризма в современных условиях недостатка финансовых ресурсов обречены на медленное и трудное самостоятельное развитие.

На Украине впервые об агротуризме как о новом виде отдыха заговорили в 1996 г., когда группа единомышленников из Ужгорода, Киева, Симферополя и Берегового обратилась в Министерство юстиции с просьбой зарегистрировать устав Союза содействия развитию агротуризма. Цель у участников Союза была одна – сделать отдых на селе прибыльным делом, вовлечь в него селян, которых не привлекает фермерство, и дать горожанам альтернативу отдыху на заморских курортах. До 2003 г., когда был принят закон, разрешающий владельцу частного хозяйства устраивать в своем подворье условия для приема туристов, такие усадьбы работали полужуридически. За 11 лет существования в Украине агротуризма появились более тысячи таких усадеб.

Рассмотрим, как обстоят дела с развитием агротуризма в Беларуси.

Предварительная оценка спроса на агротуризм в Беларуси выявляет наличие большого рынка потенциальных покупателей. В первую очередь, это городское население и особенно население крупных городов. Так, согласно исследованию ООН, 82 % минчан хотели бы совершить экологические путешествия. Согласно данным Государственного комитета пограничных войск Беларуси, в 2002 г. в Беларусь въе-

хало 1,9 млн иностранных граждан, из которых 460 тыс. целью приезда называли туризм. Таким образом, потенциальный спрос и ресурсы для развития агротуризма в Беларуси имеются. Есть и острая экономическая необходимость в агротуризме. В Беларуси существует общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое объединяет более 250 человек, занимающихся организацией агротуризма. Это главным образом жители белорусских сел и деревень, которые хотят освоить новую профессию и оборудовать на своих усадьбах сельские гостиницы. Люди разных возрастов и профессий (учителя, фермеры, экономисты) хотят начать свое дело, обеспечить себе и своей семье достойное существование, а заодно вдохнуть жизнь в свои, часто обветшавшие, деревни. По мнению отечественных экспертов в Беларуси деньги может принести агротуризм, если он связан с массовым туризмом. Это наша изюминка. И, безусловно, агротуризм всегда будет популярен на внутреннем рынке.

Таким образом, и международный опыт, и предварительные экономические оценки показывают целесообразность и высокую потенциальную эффективность развития агротуризма в странах СНГ.

Л и т е р а т у р а

1. www.agro.ru.
2. www.institutions.by.
3. Здоров, А. Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности.