

СОВРЕМЕННЫЙ ВУЗ В КОНТЕКСТЕ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е. В. Будович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель С. Е. Астраханцев

Сегодня, когда наше общество вступило на путь инновационного развития, требующего проведения существенных общественных трансформаций, особое внимание уделяется молодежи как наиболее способной и активной части общества. Не случайно сейчас огромное значение придается развитию национальной системы образования. Повышение качества высшего образования – один из важнейших приоритетов в образовательной политике нашего государства. Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития предусмотрено выведение системы образования Беларуси на уровень, соответствующий мировым стандартам.

В системе высшего образования Беларуси в ближайшее время планируется внедрить систему менеджмента качества (СМК), основанную на международных стандартах. Цель модернизации системы – создать гибкую, целенаправленную, эффективную систему государственно-общественного управления образованием, обеспечивающую его интенсивное развитие и высокое качество, многообразие и направленность на удовлетворение потребностей и интересов личности общества и государства. В соответствии с методическими рекомендациями по формированию вузовских СМК должны быть определены требования и ожидания как внутренних, так и внешних потребителей, на основе которых следует разработать требования к показателям результатов процессов системы качества и оценки их эффективности. При этом чтобы оценить эффективность функционирования вуза в целом, следует определить, его цели и задачи как сложной социальной системы.

Первыми работами, рассматривающими образовательные учреждения как формальные организации, можно считать работы М. Вебера и Т. Веблена. М. Вебер рассматривал учреждения образования как бюрократическую организацию, а Т. Веблен предложил иную модель – модель вуза как рыночного предприятия. В свою очередь, Т. Парсонс в нескольких работах также пытался рассматривать школу и вуз как социальные системы. Тем самым были сформулированы три основные идеи, которые до сих пор применяются при исследовании вузов как социальных систем – модель вуза как бюрократии, как коллегиальной общности и как предпринимательской фирмы [1].

В конце XX – начале XXI вв. различные авторы предложили такие типы (модели) современных университетов, действующих в условиях рыночной экономики, как «сервисный», а также «предпринимательский». Последняя по времени типология, которая включила в себя все ранее описанные модели вуза как социальной системы, была представлена Ольсеном. Он обозначил следующие типы современных вузов:

- общность (община) ученых;
- инструмент для национальных целей;
- представительная демократия;
- сервисное предприятие, внедренное в конкурирующий рынок.

В настоящее время в европейских вузах развивается «предпринимательская» модель вуза. Это связано с тем, что университеты, поставившие перед собой задачу развития в новых условиях, активно ищут инновационные формы образовательной и научной деятельности, а также взаимовыгодные формы взаимодействия. А «предпринимательская» модель вуза является наиболее развитым в теоретическом и практическом плане решением этой задачи.

Под «предпринимательской организацией» применительно к университету понимают: 1) организацию, базирующуюся в своей деятельности на целевой инновации, способную работать в условиях риска и динамичного спроса; 2) экономически эффективную организацию, занимающуюся прибыльной деятельностью и опирающуюся в первую очередь на свои собственные возможности; 3) либеральную организацию с гибким сетевым построением; 4) организацию, в которой ключевыми факторами являются люди, группы и их компетентность, где работа людей основана на балансе выгоды и риска; 5) организацию, у руководства которой на первом месте стоит не планирование и контроль действий работников, а их всемерная поддержка в деятельности в рамках стратегии организации, для чего руководство максимально делегирует права и ответственность исполнителям; 6) организацию, которая повернута лицом к потребителю и позволяет своевременно и гибко реагировать на изменение его требований [2].

Среди специалистов единой точки зрения на вуз как социальную систему не выработано. Одни считают, что «...университет есть совокупность профессоров и студентов, совокупность образования, науки и культуры; совокупность разных областей знания; совокупность научных школ и совокупность традиций...». Другие пишут, что «...И исследование, и обучение, и культура выступают как грани единого целого и создают триединую функциональную задачу университета. В социальном плане университет предстает как учебное заведение, в котором одновременно решаются исследовательские, образовательные и культурно-воспитательные задачи...» [1].

Таким образом, все рассмотренные модели можно объединить в четыре типа современного вуза: вуз как корпоративная общность преподавателей и студентов, совместно приобретающих знания и занимающихся поиском научной истины в ее

«чистом» виде; вуз как учреждение, выполняющее прежде всего государственный заказ на подготовку специалистов определенного профиля для различных отраслей экономики; вуз как предпринимательская фирма, ориентированная, прежде всего, на требования и запросы потребителей образовательных услуг; вуз как мини-модель гражданского общества, организация, дающая умения и навыки совместной жизни и работы в постоянно меняющемся обществе.

В настоящее время вузы Беларуси, выполняющие обучающую, исследовательскую, профессиональную и воспитательную функции, в наибольшей степени сочетают в себе элементы первых двух типов рассмотренных выше моделей. При этом они стали реализовывать такие качественно новые функции, как инновационную и предпринимательскую.

По нашему мнению, условиям инновационного развития наиболее полно будет отвечать модель университета, представленная как учебно-научно-инновационный комплекс, сочетающий фундаментальное образование, академическую науку с развитой сетью высокотехнологичных инновационных структур и малых предприятий. Поэтому при разработке требований к показателям оценки качества и эффективности функционирования вуза следует учитывать результаты выполнения всех его функций.

Литература

1. Попов, В. Р. Создание мультимодельной методологии изучения вуза как сложной социальной системы / В. Р. Попов // Летняя школа институционального анализа : тезисы докл., 2–6 июля 2009. – Москва : ГУ-ВШЭ, 2009. – С. 90–95.
2. Сенько, В. В. Бюджетирование как способ повышения эффективности управления современным университетом [Электронный ресурс] / В. В. Сенько, А. И. Каморник. – Режим доступа: www.pac.by/dfiles/000731_581011_senkokamornik.doc. – Дата доступа: 20.03.2010.