

# РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Р. И. Громыко, О. Я. Потехина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Структурная перестройка экономики вызвана как необходимостью достижения устойчивых темпов экономического роста, так и влиянием глобализации на национальные экономические интересы. Ответы на вызовы времени лежат в области структурных изменений в экономике страны. Необходимо сформировать отраслевую структуру хозяйства, способную предупредить как внешние, так и внутренние угрозы.

Сегодня в нашей стране господствует индустриальная модель развития. Удельный вес третьего и четвертого технологических укладов достигает в Беларуси 80 %, а на пятый пока приходится всего лишь 7–8 %. Заложенный в эту модель потенциал позволяет использовать для роста главным образом факторы экстенсивного характера. Экономика остается в значительной мере материало- и энергозависимой от импорта сырьевых ресурсов, поэтому ее дальнейший экономический рост должен достигаться за счет динамичного роста менее ресурсоемкого сектора – сферы услуг.

Существуют значительные сложности в исследовании сферы услуг. Это связано с отсутствием единства в используемой терминологии, что вызвано многообразием мира услуг, форм и методов их оказания. Используется несколько параллельных схем их классификации. Несопоставимость и разночтения в классификации затрудняют сравнительный анализ услуг как в одной стране, так и в нескольких странах.

В Беларуси к сфере услуг относят 19 отраслей. Доминируют среди них: торговля, общественное питание, транспорт, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание. В настоящее время осуществляется переход к учету услуг в ВВП на основе государственного классификатора видов экономической дея-

тельности, который базируется на Международной классификации отраслевых стандартов для всех видов экономической деятельности (ISIC). В целом, белорусская модель классификации услуг по сравнению с североамериканской более детализирована относительно одних групп услуг и недостаточно отражает другие. Например, в ней не представлены такие услуги рыночно-коммерческого типа, как: деятельность рекламных агентств, аудит, посредничество в сделках с недвижимостью. Развивающийся же рынок услуг нуждается в статистическом оформлении.

Объектом данного исследования является влияние сферы услуг на экономический рост.

Удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. И, как показывают данные таблицы, доля добавленной стоимости, созданной в сфере услуг, неуклонно растет.

**Динамика валовой добавленной стоимости в производстве товаров и услуг, в % к итогу [1, с. 70–80]**

Производство	Валовая добавленная стоимость		
	1990 г.	2000 г.	2007 г.
Производство товаров	70,5	51,3	51
Производство услуг	29,5	48,7	49
<i>Итого</i>	100	100	100

Запланированный показатель роста удельного веса услуг в ВВП на уровне 46 %, предусмотренный Комплексной программой развития услуг на 2004–2005 гг., к установленному сроку не был достигнут. В 2007 г. в отраслевой структуре валового внутреннего продукта доля сферы услуг составила 43,2 %. [1, с. 62]. Число занятых во всех отраслях сферы услуг, за исключением науки и научного обслуживания, растет и составило в 2008 г. 47,4 % от общего числа занятых в народном хозяйстве [2, с. 111]. Вместе с тем, мы значительно отстаем по показателю занятости в сфере услуг как от стран Западной Европы (72,3 % – 2002 г.), так и России (59 % – 2002 г.).

Являются ли услуги фактором роста экономики, и в какой мере? С 1996 г. в стране наблюдается положительная динамика роста потребительских расходов. К 2008 г. они выросли в 3,9 раза, в том числе расходы на платные услуги – в 3,4 раза. Доля потребления в ВВП составила в 2008 г. 51 %. Потребительские расходы являются важным фактором роста ВВП. По оценкам, в 2008 г. доля данного показателя в динамике экономического роста составила 7,8 % из 10 % прироста валового продукта [3, с. 58]. Несмотря на опережающую динамику роста услуг, и в частности платных услуг, их вклад в рост ВВП составил 1,2 %, в то время как доля непродовольственных товаров в динамике роста составила 4,8 %. Таким образом, структура потребительских расходов домашних хозяйств в Беларуси соответствует индустриальному этапу развития экономики. Доля расходов на продовольствие и алкогольные напитки почти втрое превышает данный показатель в странах ЕС, а удельный вес платных услуг в 1,5–2 раза ниже европейского уровня. Прирост доходов населения направляется главным образом на покупку товаров длительного пользования. Это подтверждает и эластичность спроса по доходу на данную группу товаров. Если коэффициент спроса по доходу на продовольственные товары был меньше единицы (0,89), т. е. спрос был неэластичен, то на непродовольственные товары он составил

1,62 [3, с. 57]. В соответствии с законом Энгеля при стабилизации спроса на продовольственные товары происходит увеличение расходов на непродовольственную группу товаров, прежде всего длительного пользования. Для роста услуг в структуре потребительского спроса необходимо более значительное увеличение доходов населения. По расчетам эластичность спроса на услуги по доходу составляет 0,229, а по цене 0,161 [4, с. 58].

В структуре услуг, потребляемых домашними хозяйствами, важная роль принадлежит комплексу социально-культурных услуг. Именно этот комплекс услуг определяет развитие человеческого капитала. Как правило эти услуги предоставляются как бесплатно, так и платно. Анализ изменения структуры платных потребительских услуг позволяет сделать вывод о том, что в ней доминируют базовые виды услуг (бытовые, транспортные, связи, жилищно-коммунальные). В структуре платных услуг они составили в 2007 г. 77,1 %. Доля услуг, характеризующих вложения в человеческий капитал (культуры, туристско-экскурсионных, физической культуры и спорта, медицинских, образовательных, санаторно-оздоровительных и гостиничных), равнялась 18,1 % [2, с. 22]. Вместе с тем доля ряда социально-культурных услуг в сравнении с 2000 годом снизилась, это коснулось санаторно-оздоровительных услуг (7,6 % – 2000 г. и 3,3 % – 2007 г.), и в незначительной степени образовательных и гостиничных. В целом доля услуг, определяющих развитие человеческого капитала, стабилизировалась, что объясняется их зависимостью от уровня дохода.

Услуги являются фактором роста не только в силу их роли в формировании человеческого капитала, но и как фактор развития рыночной инфраструктуры. В процессе глобализации происходит дробление технологических цепочек на отдельные частичные стадии, которые распределяются в пространстве между отдельными юридически независимыми фирмами. Именно в сфере обмена возникают издержки, требующие необходимых знаний и навыков. Восприимчивость фирмы к инновациям зависит от наличия у нее специфических «рыночных знаний». При значительном количестве общих знаний сегодня существует недостаток знания рынка (как выйти на рынок, как продать свой продукт и т. д.), что препятствует внедрению современных организационных, управленческих, маркетинговых технологий и не позволяет превратить общие знания не просто в товар, а в фактор производства. Эти знания связаны, в первую очередь, со спектром деловых услуг. Выделение данного вида услуг предусмотрено в Комплексной программе развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. (к ним отнесены: риэлтерские, банковские, информационные, консалтинговые, услуги в сфере науки), но статистически эта новая сфера приложения капитала не выделяется. Более того, рост рыночных процессов и усиление интеграции ведут к расширению спектра деловых услуг (факторинг, инжиниринг, лизинг). Выделить их из числа прочих в статистике структуры платных услуг не представляется возможным. Определенную информацию о развитии этой группы услуг можно почерпнуть из счета производства по отраслям. Исследование кафедры «Менеджмент» БГУ показало, что из всего спектра деловых услуг в Беларуси наиболее востребованными оказались услуги нормативного консалтинга (аудит и бухгалтерское обслуживание, юридический консалтинг, услуги бизнес-планирования).

Услуги являются составной частью экспорта и через функцию экспорта влияют на рост ВВП. Этот вид экспорта не требует значительных инвестиций. Сегодня доля услуг в экспорте составляет лишь 12 %. Доминируют в структуре экспорта транспортные услуги и поездки (их доля соответственно составляла в январе–сентябре 2008 г. 71,4 и 8,7 %). Доля высокотехнологичных услуг, к которым можно отнести

услуги связи, компьютерные и информационные, роялти и лицензионные платежи, банковские и страховые услуги, составляла около 8 % [6, с. 44]. Важную роль в развитии информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения, а также их экспорта должен сыграть парк высоких технологий (ПВТ). Как показывает опыт Индии, ИТ-технологии это наиболее перспективный вид экспорта услуг. Сегодня по доходам от экспорта ИТ-услуг на душу населения наша страна находится в одной группе с Индией и обгоняет Россию [7]. Четыре белорусских компании вошли в Top list 100 ведущих компаний-аутсорсеров по оценке Международной ассоциации профсоюзов аутсорсинга. Одной из целей развития национальной системы образования является участие страны в международном рынке образовательных услуг. В 2008 г. в республике обучалось 6 тыс. иностранных студентов. Рынок международных образовательных услуг является пока слабо развитым, поэтому о заметном экономическом эффекте от экспорта этих услуг говорить не приходится. Однако у республики есть значительные резервы по продвижению на внешние рынки услуг, способствующих активизации человеческого фактора – интеллектуальных, образовательных, медицинских, профессиональных, туристических.

Исследование позволяет сделать следующие выводы:

– в экономике страны господствует индустриальная модель развития. Удельный вес третьего и четвертого технологических укладов достигает в 80 %;

– в отраслевой структуре экономики Беларуси растет доля сферы услуг как по показателю численности занятых, так и по показателю валовой добавленной стоимости;

– сфера услуг является фактором экономического роста: так как, во-первых, услуги входят составной частью в потребительскую функцию; во-вторых, социально-культурные услуги влияют на накопление человеческого капитала; в-третьих, услуги входят в функцию экспорта и влияют на внешний спрос, следовательно, на темпы роста ВВП;

– эластичность спроса на услуги по доходу составляет 0,229, поэтому для повышения роли услуг в экономическом росте необходимо более значительное повышение доходов населения;

– сектор деловых услуг формирует предложение специфических «рыночных знаний», наличие которых является условием продвижения товара на рынке. Необходимо статистическое оформление данного рынка услуг.

#### Литература

1. Национальные счета Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2009. – 167 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2009. – 599 с.
3. Рожковская, Е. А. Анализ факторов и прогнозирования структуры потребительских расходов населения Беларуси / Е. А. Рожковская // Экон. бюл. НИИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2009. – № 6. – С. 54–70.
4. Гаспадареч, О. И. Потребительский рынок республики Беларусь: анализ тенденций, основные факторы, эконометрические модели / О. И. Гаспадареч // Экон. бюл. НИИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2009. – № 4. – С. 46–62.
5. Платные услуги населению Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2008. – 151 с.
6. Платежный баланс Республики Беларусь. За январь–сентябрь 2008 г. // Банкаўскі весн. – 2009. – № 3. – С. 14–113.
7. Режим доступа : [www.park.by](http://www.park.by).