

# ЭТНОНАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ КАК ФАКТОР И СЛЕДСТВИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНТЕРЕСОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В. В. Клейман

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Интеграция государств предполагает формирование новых общественных институтов, совместное изменение структуры социально-экономических отношений. В процессе интеграции необходимо учитывать взаимодополняемость, сопряженность системы глубинных базовых общественных институтов (институциональных матриц), которые на постсоветском пространстве носят «коммунальный характер» [1], а также:

1) типовых форм институтов интеграции (снижение барьеров во взаимной торговле, зоны свободной торговли, таможенный союз, общий рынок и экономическая политика, экономический союз с координацией макроэкономической политики и унификацией законодательства), требующих системных макроэкономических трансформаций и изменения значений макроэкономических индикаторов состояния национальных экономик;

2) направленности общественного развития интегрирующихся государств, обуславливающей трансформацию структуры трудовых отношений, отношений собственности и власти, которые должны приводиться в состояние взаимного дополнения.

Характер трансформации социально-экономических отношений во многом определяется структурой интересов социально-экономических субъектов интегрирующегося общества. Интересы социально-экономических субъектов «...могут носить трудовой (производственный), монополичный, уравнительный и собственно-социальный характер» [4, с. 347]. Этнонациональный менталитет современных белорусов способствует становлению интересов социального характера, которые направлены «...на эффективное производство продукции и ее потребление в соответствии с нуждами эффективного общественного воспроизводства... на создание равных условий всем членам общества для развития и реализации своих способностей» [4, с. 350] и интересов уравнительного характера, которые направлены на «...принудительную коллективность, приоритет общественных начал собственности, относительное равенство в потреблении и неравенство в труде, эксплуатацию меньшинства большинством и т. д.» [4, с. 354]. Это подтверждается субординацией базовых норм этнонационального менталитета в ментальном автопортрете белорусов, исследованном В. В. Кириенко [2, с. 152], по которой в число доминирующих характеристик этнонационального менталитета вошли: гостеприимство, трудолюбие, теплота и сердечность в отношениях между людьми, совестливость и сострадание, толерантность, коллективизм.

Республика Беларусь декларирует курс на социально ориентированное общество, с превалированием в структуре социально-экономических отношений интересов, носящих социальный и трудовой (производственный) характер. Интенсивное насильственное внедрение новых институтов, разрушающих интересы социального характера, может

привести к деформации этнонационального менталитета и исчезновению белорусского народа. В связи с этим экономическая интеграция Республики Беларусь со странами ЕС и странами постсоветского пространства должна носить эволюционный, долгосрочный характер с постепенной трансформацией социально-экономических отношений и сохранением превалярующей роли интересов социального характера.

Данная задача не может быть эффективно решена в условиях мирового экономического кризиса и нарастания дефицита торгового баланса экономики Республики Беларусь и требует повышения роли трудовых (продукционных) интересов в структуре социально-экономических отношений, в том числе и путем актуализации рационально-деятельных характеристик этнонационального менталитета.

Белорусы ощущают существенный дискомфорт, вызванный отставанием реального состояния рационально-деятельных характеристик этнонационального менталитета от идеального состояния, в частности: «...самоощущение точности, аккуратности у белорусских респондентов на 76,5 % ниже его идеальной оценки... обязательность, верность слову, принятому решению (69,9 %); законопослушание (61,2 %); ...предприимчивость, расчетливость (36,5 %)» [2, с. 161]. При этом изменение социально-экономического статуса национальной экономики, проявления экономического кризиса не повлияли на высокую идеальную и реальную самооценку трудолюбия (одной из ключевых базовых норм этнонационального менталитета, относящейся к рационально-деятельным характеристикам).

Современные социально-экономические реалии требуют разграничения позитивного влияния социально-духовных характеристик этнонационального менталитета современных белорусов на процессы экономической интеграции и негативного влияния социально-духовных характеристик на формирование точности, аккуратности, обязательности, верности слову, предприимчивости и расчетливости. Необходима актуализация рационально-деятельных характеристик этнонационального менталитета современных белорусов с помощью культурных атрибутов, корректирующих систему трудовых ценностных установок, базирующихся на позитивном отношении белорусов к феномену трудолюбия.

Степень готовности белорусского общества к позитивной трансформации структуры интересов социально-экономических субъектов характеризуется результатами социологического исследования ценностей молодежи «...Успех в жизни, по мнению молодых людей, определяется наличием хорошей профессии, специальности (41 %), большим заработком (37 %), высоким уровнем профессионализма, мастерства (40 %). Такие элементы трудовых ценностей, как упорный труд (33 %), успех в предпринимательстве (15 %), расчетливость (11 %), власть, возможность командовать людьми (5 %) оказывают, по мнению молодежи, намного меньше влияния на успех в жизни. При этом для 72 % молодых людей характерна установка «много работать, но и много получать», и только для 24 % – «мало работать, но много получать»» [3, с. 224].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кирдина, С. Г. Институциональные матрицы и развитие России / С. Г. Кирдина ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : ИЭиОПП СО РАН, 2001. – 300 с.
2. Кириенко, В. В. Белорусская ментальность: истоки, современность, перспективы : моногр. / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 319 с. : ил. : 2 карты. – 319 с.
3. Клейман, В. В. Ценностные ориентации молодежи Гомельской области в сфере образования и труда // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность перспективы : материалы VI Междунар. науч. конф., Гомель, 21–22 мая 2009 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 327 с. – С. 223–224.
4. Солодовников, С. Ю. Институциональные матрицы: сущность, персонификация и ее генезис (политико-экономические очерки) / С. Ю. Солодовников. – Ин-т экономики НАН Беларуси ; науч. ред. П. Г. Никитенко. – Минск : Право и экономика, 2006. – 530 с.