

АГРОТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Е. Г. Юрченко

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

В последние годы туристы всего мира изменили свои пристрастия. Если раньше их удовлетворял отдых с преобладанием трех S (Sun – Sea – Sand) – солнце – море – песок, то сейчас объектом заветного желания являются три L (Landscape – Lore – Leisure) – пейзаж – традиции – досуг. И здесь деревне есть что предложить: пасторальные мотивы, традиционный крестьянский образ жизни, экологически чистые продукты.

В славянских странах агротуризм только начинает развиваться, однако в некоторых из них уже создана продвинутая индустрия агротуризма. Так, в Словении развитие агротуризма осуществляется при поддержке государства. В 1997 году при участии Министерства сельского и лесного хозяйства в Словении была создана Ассоциация туристических ферм. В стране принята обязательная сертификация качества услуг, которые оказывают агрофермы. Она проводится один раз в три года, по результатам которой агроферме присваивается категория от одного до четырех «яблок». В настоящее время общее количество койко-мест при размещении в сфере агротуризма в стране составляет порядка 3 тыс., средняя загрузка агроферм составляет 75 дней в году [1].

Все большей популярностью агротуризм пользуется в Чехии. На здешних фермах отдыхают в основном иностранцы, особой популярностью у которых пользуются агротуристические хозяйства, расположенные в приграничных районах с Австрией и Германией. Наиболее прогрессивные фермы могут похвастаться гольфом, теннисными кортами, сквошем. Однако развитию агротуризма в стране во многом препятствует недостаток финансовых средств на первоначальные инвестиции. Для самих же чехов агротуризм все еще является достаточно новым направлением и большинство местных сельских хозяйств рассматривает аренду в рамках сельского туризма как дополнительный и, более того, несерьезный заработок.

На сегодняшний день в Польше насчитывается порядка 8000 агроусадеб, более 50 различных агротуристических ассоциаций. Более того, некоторые из ассоциаций разбиты на подотрасли – агротуризм на фермах, экотуризм, конный туризм и т. д. [2].

В Украине проблемами сельского туризма занимается всеукраинская общественная организация «Союз содействия сельскому туризму на Украине». В результате ее деятельности о сельском туризме в Украине заговорили. На более высоком уровне агротуризм развит в стране в Карпатском регионе и Крыму.

Существенным фактором в развитии российского агротуристического рынка является его строительство «снизу» – практически без участия центральных структур, отсутствует нормативно-правовая база, специально регулирующая агротуристическую деятельность. Инициаторами и пропагандистами агротуризма выступают высшие учебные

заведения, руководство музеев-заповедников и национальных парков, общественные организации.

Республика Беларусь обладает достаточным потенциалом, необходимым для развития агротуризма. К важным предпосылкам развития агротуризма в Республике Беларусь следует отнести минимум затрат для организации отдыха в деревне с использованием местного жилого фонда в условиях проблемной ситуации с развитием традиционных средств размещения туристов – гостиниц. В Беларуси около 70 % предприятий гостиничных услуг нуждаются в реконструкции; медленными темпами осуществляется переход на принятые в международной практике стандарты качества туристских услуг и обслуживания туристов; завышены и не соответствуют качеству цены на предоставляемые услуги для иностранных туристов (табл. 1) [3].

Таблица 1

**Стоимость размещения в гостиницах Республики Беларусь
(в 1-местном номере, бел. р.)**

Гостиница	Стоимость для граждан Республики Беларусь	Стоимость для иностранных граждан
«Турист» (г. Гомель)	120000	198400
«Планета» (г. Минск)	150000	229400
«Беларусь» (г. Брест)	122000	124000

Агротуризм является альтернативным способом предоставления недорогого временного жилья. Причем, стоимость его недифференцирована для белорусских и иностранных туристов, при этом качество и набор услуг не уступает гостиничным предприятиям (табл. 2) [4].

Таблица 2

Стоимость размещения в белорусских усадьбах в выходной день

Усадьба	Стоимость, бел. р.
«Свидное», Гомельская область	45000
«Миколава карчма», Минская область	50000
«Споровская», Брестская область	50000

Первому шагу в развитии агротуризма в Беларуси сопутствовала весьма лояльная политика государства: президентский указ, освобождавший основателей агроусадоб от налогов, постановление Совета Министров, льготные кредиты «Белагропромбанка». В результате – динамика числа усадеб и туристов весьма внушительна. На 1 января 2010 г. в республике насчитывалось 1 тыс. 114 сельских усадеб, которые в прошлом году приняли чуть более 70 тыс. человек из 39 стран.

Перечислим перспективные направления развития агротуризма в Республике Беларусь:

– создание специального научно-исследовательского центра по агроэкотуризму, задачи которого заключаются в следующем: научное изучение и прогнозирование тенденций развития сельского туризма в регионах республики; формирование высококачественного, конкурентоспособного турпродукта и его маркетинговое продвижение на зарубежном рынке; кадровое обеспечение агротуризма;

– создание кооперативов субъектов агротуристической деятельности. В большинстве малых стран такие кооперативы формируются по региональному принципу.

Так, в Польше агротуристические объединения группируются по воеводствам (например, Любельский союз агротуристических товариществ);

– создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов. Это могут быть специализированные центры (спортивные, культурные, кулинарные), стилизованные «агротуристические деревни», а также «рыбацкие», «охотничьи деревни» и т. п.

Таким образом, важным направлением развития сельского хозяйства в Республике Беларусь может стать формирование отраслевого комплекса аграрного туризма, который бы способствовал улучшению как материального положения сельчан, так и развитию социально-бытовой инфраструктуры на селе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воскресенский, В. Ю. Аграрный туризм: зарубежный опыт и перспективы России / В. Ю. Воскресенский // *Международ. экономика.* – 2009. – № 8. – С. 69.
2. Режим доступа: <http://www.datscha-booking.com/173/agrotourismo/agro-poland.html>.
3. Режим доступа: <http://www.belhotel.by/>.
4. Режим доступа: <http://www.belusadba.by/?coasttable>.