

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО МЕНТАЛИТЕТА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. М. Агапов

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Современные исследования показывают, что базовые ценности культуры влияют не только на эстетическое воспитание личности, на ощущение счастья, но и на изобретательность и способности личности к новым идеям. По нашему мнению, на современном этапе развития общества именно культура стала почвой для рождения и роста креативности, формирования нового инновационного сектора в параметрах национальных экономик. Этот инновационный сектор называют «креативными индустриями», реже – «творческими» или «культурными». Принципиального отличия между определениями «культурные», «творческие» или «креативные» индустрии нет. Они часто употребляются как синонимичные, однако согласно некоторым исследованиям культурные индустрии выделяются в отдельный сектор творческих индустрий.

Процессы, которые происходят в этом секторе сегодня, – развитие интерактивности, дистанционных форм образования, бизнеса и управления, распространение содержания, созданного пользователями, и т. д. – все более размывают границы между творчеством как средством решения практических задач и творчеством как целью жизни индивида. Уже не технологии или даже не информация, а творческая способность становится главным фактором как социального, так и экономического развития территорий. Более того, для современного общества ресурсом становятся знания, а движущей силой и главной ценностью выступает творчество.

Наступление постинформационной эпохи, когда для производства нет ничего невозможного, именно возможность генерировать новые идеи выступает источником конкурентных преимуществ. Складывается ситуация, при которой культура и искусство выгодно бизнесу не потому, что напрямую приносит прибыль, а потому, что создает атмосферу, необходимую для креативности. Более того, культура может служить маркетинговым целям региональных властей. То есть культура одновременно рассматривается с позиций продукта и ресурса, т. е. выступает как элемент процесса инноваций и создания имиджа (бренда) территорий, как инструмент, мобилизующий не только саму отрасль, но и другие виды ресурсов. Культура в данном случае приобретает еще и политический аспект: выступает как способ сохранить и преумножить специфику, индивидуальность и уникальность территорий на фоне доминирования глобальных тенденций урбанизации.

Переход к информационному укладу мегаэкономики существенно меняет весь контекст осмысления креативных индустрий. Главные черты этого контекста – многообразие субъектов и поиск путей коммуникации между ними – то, что всегда было в компетенции культуры. Когда начался отток производств из экономически развитых стран, регионов, городов в развивающиеся страны и регионы с более дешевой рабочей силой, культурные индустрии стали выступать эффективным антикризисным средством. То, что ранее считалось затратным и убыточным, стало использоваться как мощный производительный ресурс развития территорий. Опустевшие фабрики и заводы стали центрами современного искусства, музеями, галереями, дали основу для работы на их площадях творческих людей. Мировой опыт показывает, что вовлечение культуры и творческих ресурсов в программы городского развития преобразило облик множества городов не только развитых стран Европы, но Африки.

Для развития экономики Республики Беларусь, где существует определенный дефицит сырьевых ресурсов, стимулирование культуры и искусства может стать необхо-

димым условием социально-экономического развития всех отраслей народного хозяйства и территорий. Вместе с тем может возникнуть вопрос «Что связывает отрасль культуры с разработками в медицине?». Ответ прост: игровое видео- и компьютерное моделирование поможет в разработке методик оперативного лечения. Более того, такие модели уже давно используются в аэрокосмической отрасли, подготовке специалистов по разминированию и т. д.

Творческие люди сегодня – не только представители таких творческих профессий, как музыканты, художники или поэты. Творчество и креативность востребовано в самых разных областях жизни – в науке, промышленности, в бизнесе и др. Креативный подход дает возможность найти уникальные решения в динамично меняющемся мире во всех отраслях.

Являясь новым направлением для Республики Беларусь, продвижение креативных индустрий сопряжено с рядом негативных факторов:

- после развала СССР ухудшение качества жизни и, в свою очередь, рабочей силы, социально-демографических характеристик населения, в том числе уменьшение средней продолжительности жизни. Большинство населения оказалось на грани выживания. Усилия трудоспособного населения были направлены на поиск дополнительных доходов, в том числе посредством обрабатывания дачных и приусадебных участков. Такое положение не способствовало росту творческих способностей населения;

- неразвитость рыночных отношений в рассматриваемой отрасли, возникших вследствие замкнутости учреждений культуры на региональный рынок. Следует отметить, что специалистами отечественных учреждений культуры не перенимается опыт коллег из зарубежных стран с развитой экономикой;

- в данный момент в нашем обществе отсутствует понимание значимости культуры и творчества для развития национальной экономики;

- слабость теоретической базы – тема творческих индустрий практически не звучит и не освещается в отечественных работах по современной культуре и менеджменту;

- отсутствие законодательной базы, правовых, финансовых и налоговых механизмов поддержки и развития творческих индустрий;

- отсутствие профессионалов-практиков, а также экспертов-консультантов в сфере творческих индустрий;

- отсутствие действенных механизмов защиты авторских прав – проблемы «пиратства».

Таким образом, основной задачей в настоящее время должно быть создание благоприятных условий для формирования национального менталитета, способствующего формированию креативного класса белорусов. В рамках государственной политики необходимо разработать ряд мер, направленных на стимулирование культуры и искусства, способствующих созданию креативного климата, ведь только творческий человек способен создать по-настоящему востребованный продукт на всех рынках.