

ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Е. Н. Карчевская, И. А. Фукова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

Согласно современным представлениям, базирующимся на мировой практике, туристско-рекреационная деятельность играет важную роль в социально-ориентированной экономике государств, обеспечивая рациональное использование и сохранение природно-экологических, культурно-исторических, информационно-познавательных ресурсов. В соответствии с целью Национальной программы развития туризма – формированием и развитием в Республике Беларусь высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса – востребовано создание системы научного обеспечения устойчивого развития туризма в Республике Беларусь и ее регионах.

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Это вызвано тем, что в инновации представляют собой метод конкуренции, т. к. инновация ведет к снижению себестоимости, цен и росту прибыли, к созданию новых потребностей, к притоку денег, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Значение инноваций в туризме особенно велико. Это связано с тем, что туризм является одной из важнейших отраслей сервиса, и это требует современных форм и механизмов обслуживания клиентов. Одной из первостепенных задач турфирмы является предложение рынку нового товара, отличного от товара конкурентов. Именно своевременный вывод нового товара на рынок способен привлечь новых покупателей, увеличить доход предприятия.

Исследования туристского рынка Гомельского региона Беларуси позволили обозначить следующие характерные особенности и тенденции развития регионального туризма.

Факторами развития туризма и экскурсионной деятельности Гомельского региона являются его выгодное транспортно-географическое положение, существенный экскурсионный потенциал. Характерной особенностью потребительских приоритетов является смещение интереса от альтернативного (самостоятельного) осмотра достопримечательностей в сторону организованных экскурсий. Увеличивается количество целенаправленных познавательных и оздоровительных поездок при положительном воздействии рекламы.

Учитывая проблемную экологическую ситуацию, нельзя не принимать во внимание необходимость развития выездного туризма. Целесообразность развития социального туризма в Гомельском регионе продиктована неблагоприятной экологической ситуацией. Ввиду этого для социального туризма характерно преимущественно выездное направление.

Анализ показал, что в туристской сфере инновационная деятельность развивается по трем направлениям:

1. Внедрение нововведений, связанных с развитием предприятия и туристского бизнеса в системе и структуре управления, включая реорганизацию, укрупнение, поглощение конкурирующих субъектов на основе новейшей техники и передовых технологий; кадровой политики; рациональной экономической и финансовой деятельности.

2. Маркетинговые инновации, позволяющие охватывать потребности целевых потребителей или привлекать не охваченных на данный период времени клиентов.

3. Периодические нововведения (продуктовые инновации), направленные на изменение потребительских свойств туристского продукта, его позиционирование и дающие конкурентные преимущества.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что приоритетным инновационным направлением для туристских регионов Беларуси можно считать использование новых туристских ресурсов и развитие нетрадиционных (альтернативных) видов туризма («продуктовые» инновации): экотуризм на базе лесозерных и пойменно-болотных экосистем, агротуризм, фольклорно-этнографические туры, использование Полесского радиационно-экологического заповедника в целях научно-образовательного и экстремального туризма.

Необходимо также применение инновационных подходов к музеефикации и экскурсионному использованию охраняемых природных и культурных территорий и объектов, внедрение в познавательные программы современных анимационных технологий, принципа «знакомство через действие» (участие в фольклорных мероприятиях, инсценировках исторических событий, традиционных праздниках и обрядах, обучение народным ремеслам, дегустация блюд национальной кухни и др.).

Важными направлениями инновационной деятельности являются внедрение технологических инноваций с использованием научно-технических достижений (коммуникации, компьютерные системы, беспроводной доступ в Internet) и учетом современных требований экологизации производства, нововведения организационного (упорядочение системы туристских территорий Беларуси, формирование национального кадастра туристских ресурсов, создание туристских союзов и ассоциаций) и управленческого характера (вовлечение местных жителей в процесс туристского обслуживания и др.).

Франчайзинг в туризме, как инновационная технология, достаточно распространен в мировой практике. Именно по этой технологии развиваются многие сетевые компании в сфере туризма. Так, крупнейшие американские туристические сети Uniglobe travel и Woodside travel сформировались, применяя франчайзинг в туризме.

Франчайзинг используют крупнейшие европейские туристические агентства, такие, как TUI, Nekkerman. Он предоставляет массу преимуществ обоим сторонам. Для франчайзи это хороший способ получить для использования отработанные технологии и известный бренд. С другой стороны, многие крупные компании используют франчайзинг в туризме как удобный метод расширить свое влияние на новые регионы, максимально используя возможности, которые предоставляют им местные операторы. В Беларуси тоже существуют туристические примеры, в которых использовался франчайзинг. Это «Магазин горящих путевок», «TEZ TOUR».

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма должна быть направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Литература

1. Elena Kraczevska, Svetlana Chomicz, Marcin Bekta Naukowo-metodyczne zabezpieczenie statecznego rozwoju turystyki w regionie (na przykladzie gomelskiego obwodu). – Turystyka i Zdrowie. – Zeszyt 2. – Warszawa 2009. – WSHiFM. – S. 69–74.
2. Карчевская, Е. Н. Развитие туристско-рекреационной деятельности в экологически проблемном регионе (на примере Гомельской области) / Е. Н. Карчевская // Псков. региолог. журн. – 2009. – № 7. – С. 110–117.
3. Карчевская, Е. Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е. Н. Карчевская. – Минск : Риф-тур, 2006. – 136 с.