

ПРЕИМУЩЕСТВА КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В АПК

И. В. Рачкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

В результате проведенных исследований нами установлено, что интеграция представляет собой процесс объединения группы предприятий одной или смежных отраслей, возникающий в силу экономической необходимости, полностью либо частично контролируемый интегратором и имеющий основной целью достижение максимально возможного общего экономического эффекта от совместной деятельности.

В настоящее время среди отечественных руководителей и специалистов аграрной отрасли, ученых, занимающихся аграрной экономикой, сложилось единое мне-

ние о том, что интеграция является одним из наиболее перспективных путей развития отечественного АПК, позволяющего в существующих условиях существенно повысить эффективность и конкурентоспособность национального сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, активно продвигаться и закрепляться на перспективных зарубежных продовольственных рынках [5]–[7].

Изучение проблем интеграции позволяет утверждать, что создание сквозных (вертикальных) и горизонтальных продуктовых кооперативно-интеграционных структур (объединений, компаний) дает возможность решить ряд важных производственных и экономических задач в сфере АПК, а именно [1]–[8]:

- объединить разрозненные в настоящее время агропромышленные предприятия и создать на их базе единую четко регулируемую и управляемую продуктовую структуру (объединение, холдинговую компанию и т. п.), имеющую согласованную стратегию и тактику развития;

- консолидировать имеющийся у субъектов хозяйствования ресурсный, трудовой и финансовый капитал и сконцентрировать его на приоритетных направлениях и звеньях хозяйствования, что позволит решить проблему недостатка ресурсов для устойчивого развития;

- выстроить единую технологическую цепь движения продукции – от получения исходного сырья до производства и сбыта готового высококачественного продовольствия под существующий потребительский спрос с его требованиями к соотношению цена/качество;

- создать в рамках интегрированного объединения хорошо развитую логистическую цепочку и единую маркетинговую службу, способную иметь и эффективно использовать оперативную информацию о конъюнктуре рынка в Беларуси и за рубежом;

- преодолеть многообразие и неорганизованность товаропроизводителей, а также внутриотраслевую конкуренцию и выстроить комплекс целевых механизмов функционирования, повышающих рыночную устойчивость аграрного производства;

- сформировать положительный имидж объединения как надежного поставщика качественной продукции, что в конечном итоге позволяет создать собственную торговую марку компании, которая будет узнаваема на рынке;

- обеспечить получение и рост дополнительных доходов и прибыли, которые могут служить источником создания специальных фондов инновационного и инвестиционного развития объединения и его конкретных участков и стадий производства;

- использовать эффекты синергии и масштаба с целью повышения эффективности функционирования предприятий, входящих в объединение;

- противостоять большинству неблагоприятных рыночных факторов и создать необходимые условия для стабилизации роста и расширения производственно-торговой деятельности;

- эффективно осуществлять процессы диверсификации деятельности, как родственной, так и неродственной;

- обеспечить интеграцию отечественного агропромышленного производства в сложившуюся структуру международной торговли, закрепление в наиболее привлекательных рыночных нишах и вхождение в состав доминирующих транснациональных компаний.

Выше нами была выделена только небольшая часть преимуществ, которые образуются в связи с созданием кооперативно-интеграционных структур в АПК. В реальности их гораздо больше, и сводятся они к устойчивому, самодостаточному и высокоорганизованному функционированию на основе целевого экономического стимулирования труда и производства.

Литература

1. Антоненко, М. Создание холдинга на основе интеграции и кооперации агропромышленного производства / М. Антоненко // Аграр. экономика. – 2010. – № 2. – С. 8–17.
2. Бычков, Н. Теоретико-методологические основы интеграции предприятий как имущественных комплексов / Н. Бычков // Аграр. экономика. – 2011. – № 3. – С. 14–19.
3. Гайдуков, А. Предпосылки формирования кооперативно-интегрированных структур в аграрном секторе / А. Гайдуков // Аграр. экономика. – 2010. – № 12. – С. 20–23.
4. Голос, С. Сущность и методика оценки синергетического эффекта интеграции молокоперерабатывающих предприятий / С. Голос // Аграр. экономика. – 2009. – № 10. – С. 40–46.
5. Гусаков, В. Какими быть в Беларуси кооперативно-интеграционным объединениям в АПК / В. Гусаков // Аграр. экономика. – 2009. – № 10. – С. 2–9.
6. Гусаков, В. Правила эффективной организации кооперативно-интеграционных объединений / В. Гусаков // Аграр. экономика. – 2009. – № 7. – С. 10–17.
7. Гусаков, В. Условия и факторы эффективности кооперативно-интеграционных объединений / В. Гусаков // Аграр. экономика. – 2011. – № 3. – С. 2–6.
8. Запольский, М. Механизм возникновения и оценки синергетического эффекта в крупных интегрированных структурах / М. Запольский, Ю. Хворик // Аграр. экономика. – 2011. – № 1. – С. 11–20.