

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОК МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. С. Охотенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

Для осуществления своей деятельности (выпуска продукции, выполнения работ, оказания услуг) предприятию приходится закупать большое количество материалов, комплектующих, готовой продукции.

Закупки товаров (работ, услуг), осуществляемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями полностью или частично за счет средств республиканского и местных бюджетов, включая государственные целевые бюджетные фонды, а также за счет государственных внебюджетных и инновационных фондов, в том числе для государственных нужд, являются государственными закупками.

В последнее время в целях обеспечения рационального, эффективного и прозрачного расходования государственных средств, добросовестной конкуренции среди поставщиков товаров (исполнителей работ и услуг), повышения ответственности распорядителей бюджетных средств осуществляются следующие виды закупок товаров (работ, услуг):

- конкурс (открытый, закрытый, которые могут быть двухэтапными) – при ориентировочной стоимости закупки от 8000 базовых величин и более;
- процедура запроса ценовых предложений – от 1000 до 8000 базовых величин;
- процедура оформления конкурентного листа – от 50 до 1000 базовых величин.

Под открытым конкурсом понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором заказчик, организатор, уполномоченная организация информируют о проводимом конкурсе путем открытого размещения извещения о проведении конкурса. Закрытый конкурс проводится в случае, если сведения о закупаемых товарах (работах, услугах) составляют государственные секреты.

Двухэтапный конкурс проводится в случае, если невозможно определить характеристики закупаемых товаров (работ, услуг); для выявления возможностей потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) необходимо провести с ними

переговоры или запросить у них предварительные конкурсные предложения; для закупки требуется проведение научных исследований.

Под процедурой запроса ценовых предложений понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором извещение о проведении этой процедуры размещается путем открытой публикации, а победителем признается поставщик (подрядчик, исполнитель), предложивший лучшие условия по цене.

Под процедурой оформления конкурентного листа понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором заказчик, организатор, уполномоченная организация осуществляют его выбор посредством сбора информации, как правило, о цене за единицу товара (работы, услуги) не менее чем у двух поставщиков (подрядчиков, исполнителей), и предлагают, как правило, заключить договор поставщику (подрядчику, исполнителю), цена за единицу товара (работы, услуги) которого является наименьшей.

Под процедурой закупки из одного источника понимается способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором заказчик, организатор, уполномоченная организация предлагают заключить договор только одному поставщику (подрядчику, исполнителю).

Данные виды закупок регулируются с помощью следующей нормативно-правовой документации:

– Указ Президента от 17 ноября 2008 г. № 618 «О государственных закупках в Республике Беларусь»;

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2008 г. № 1987 «О некоторых вопросах осуществления государственных закупок»;

– Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь № 8 от 15 января 2009 г. «Об утверждении инструкции о порядке размещения (публикации) информации о государственных закупках».

Однако в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 708 «О проведении электронных аукционов», Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 1923 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 708» и Соглашением «О государственных (муниципальных) закупках» (заключено в Москве 9 октября 2010 г.) с 2012 г. планируется заменить все вышеперечисленные виды закупок проведением электронных аукционов.

Под электронным аукционом понимается порядок выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок путем проведения электронных торгов товарами (работами, услугами) с понижением их цены.

Отличия электронного аукциона от других процедур закупок представлены в таблице.

Отличия электронного аукциона от других процедур закупок

Признак	Электронный аукцион	Открытый конкурс	Запрос ценовых предложений
Документооборот	Электронный документооборот	На бумажном носителе	На бумажном носителе
Плата за документацию	Бесплатно	По усмотрению Заказчика	По усмотрению Заказчика

Окончание

Признак	Электронный аукцион	Открытый конкурс	Запрос ценовых предложений
Снижение цены	Многократное снижение	Однократное предложение	Однократное предложение
Квалификационные требования	Присутствуют	Присутствуют	Отсутствуют
Срок для подготовки и представления конкурсных предложений	Не менее 20 календарных дней	Не менее 30 календарных дней	Не менее 10 календарных дней

Преимущества электронного аукциона перед другими процедурами закупок: отсутствие бумажных документов, отсутствие личного взаимодействия Участника, Заказчика и Оператора; отсутствие прямого документооборота между Участником и Заказчиком.

Однако существует и недостаток при работе с электронными аукционами – при невысокой ориентировочной стоимости закупки предприятие теряет время на проведение процедуры закупки, при этом нарушается ритмичность производства, своевременность обеспечения предприятия материальными ресурсами, комплектующими.

Таким образом, процедура организации закупок на территории Республики Беларусь развивается, ежегодно совершенствуются, предлагаются новые виды процедур закупки, отличающиеся своими уникальными признаками.

С целью автоматизации процесса осуществления закупок, организация их проходит на сайте «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и в информационно-аналитическом бюллетене «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом».