

СОЗДАНИЕ ХОЛДИНГОВ КАК УСЛОВИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. И. Водич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель М. В. Голуб

В современном мире трудно представить развитие экономики в целом и отдельных ее отраслей без инвестиций. Инвестиции считаются одним из наиболее значимых инструментов развития предприятий различной отраслевой специализации в стране, совершенствования материально-технической базы, использования инновационных технологий, повышения конкурентоспособности экономики региона в целом. Поэтому привлечение инвестиций является важнейшим источником средств, формирующих перспективу общего роста экономики. В Республике Беларусь привлечение инвестиций в отрасль машиностроения важно, в первую очередь, для обновления, модернизации и совершенствования производства.

Основным фактором, позволяющим определить тот или иной объект инвестирования, является его инвестиционная привлекательность, представляющая собой совокупность характеристик, дающая возможность потенциальному инвестору оценить, насколько тот или иной объект инвестиций привлекательнее других для вложения имеющихся средств. Инвестору важно не только изучить привлекательность предприятия-исполнителя контракта, но и оценить инвестиционный климат в отрасли, в которой будет непосредственно функционировать предприятие. Так как не существует всеобщей принятой методики оценки инвестиционной привлекательности отраслей, то чаще всего инвесторы используют свои субъективные методы.

Наиболее важными факторами инвестиционной привлекательности машиностроительной отрасли Республики Беларусь являются:

1. Значимость отрасли в экономике страны. Так как оценку этого показателя составляют фактический и прогнозируемый удельный вес продукции отрасли в валовом внутреннем продукте страны, то о машиностроительной отрасли можно сказать, что она значима для белорусской экономики. Доля удельного веса продукции машиностроения в общем объеме промышленного производства по данным 2011 г. составляла 21 %.

2. Показатели рентабельности. Рентабельность реализованной продукции в машиностроении за 2011 г. составила 11,6 %, в то время как в промышленности в целом – 9,9 %.

3. Социальная значимость отрасли. Чем больше процент работников отрасли, в суммарном количестве занятых в промышленности, тем более значимой будет отрасль, а соответственно и более привлекательной для инвестирования.

4. Государственная поддержка отрасли и другие.

Машиностроительный комплекс Беларуси необходимо выводить на принципиально новый уровень развития. Главным при этом должно стать освоение современных технологий, выпуск высокотехнологичной и наукоемкой продукции, которая сможет не только закрыть потребности внутреннего рынка, но и позволит успешно конкурировать на внешних рынках. Поэтому большое значение отводится привлечению инвестиций в основной капитал машиностроительных предприятий.

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. уделяется большое внимание инвестициям в основной капитал, которые в 2015 г. по сравнению с 2010 г. планируется увеличить в 1,9–1,97 раза. Одним из приоритетных направлений привлечения инвестиций названо развитие наукоемких и экспортоориентированных производств, модернизация действующих предприятий. Предприятия, входящие в состав отрасли машиностроения и металлообработки, подразделяются на три основные группы:

- машиностроение;
- промышленность металлических конструкций и изделий;
- ремонт машин и оборудования.

Среди ведущих секторов машиностроения выделяются автомобильная промышленность, тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение.

Машиностроительные предприятия страны ориентируются преимущественно на внешние рынки. Так, доля Беларуси в мировом производстве тракторов составляет 8 %, произведенные в республике БелАЗы грузоподъемностью от 30 до 400 т занимают одну треть мирового рынка большегрузных самосвалов. Поэтому конкурентоспособность машиностроительных предприятий имеет большое значение для белорусской экономики в целом. Главная задача машиностроения заключается в реализации достижений научно-технического прогресса, обеспечении комплексной механизации и автоматизации производства, удовлетворении потребительского спроса современными товарами. Роль привлечения инвестиций в основные фонды машиностроительных предприятий возрас-

тает по мере роста конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, поскольку они позволяют наращивать производственные мощности предприятий, внедрять современные технологии, обновлять оборудование и в конечном счете выпускать конкурентоспособную продукцию.

Главными источниками привлечения инвестиций в основные средства машиностроительных предприятий республики являются собственные средства организаций, бюджетные ассигнования и кредиты банков. Среди иностранных источников присутствуют кредиты иностранных банков, которые носят нерегулярный характер и имеют небольшой удельный вес. В связи с этим предприятиям машиностроительного комплекса Беларуси необходимо диверсифицировать способы привлечения инвестиций в основной капитал. Прежде всего, следует обратить внимание на проблему изношенности, поскольку нередко большую часть основных средств составляет оборудование в возрасте свыше 20 лет.

Как показывает исследование зарубежного опыта, наращиванию экономической силы и конкурентных преимуществ развитых стран, в том числе и в финансировании инвестиций в основные средства, способствовала концентрация производства и капитала на основе создания и развития таких интегрированных структур, как холдинги.

В Западной Европе процесс создания холдингов особенно активизировался в 50–60-е гг. XX в. Если сначала холдинги создавались в рамках одной страны, то в дальнейшем происходило объединение компаний из разных стран: в конце XX в. в Западной Европе уже успешно работали крупные транснациональные компании. Международные экономические и финансовые эксперты, оценивая в 2000 г. показатели деятельности известнейших мировых компаний, выделили в числе лучших ряд западноевропейских корпораций.

Для создания холдингов в Беларуси уже существует правовая база – это Указ Президента Республики Беларусь № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». В настоящее время холдинги стали объективной экономической реальностью в Беларуси. Холдингом признается только такое объединение, которое зарегистрировано в установленном порядке в Министерстве экономики в качестве такового.

Следует отметить основные характеристики привлекательности холдингов и их возможностей. Это установление централизованного управления, снижение предпринимательских рисков, перераспределение средств внутри холдинга, повышение эффективности бизнеса и обеспечение его динамичного развития. Создание холдингов позволит обеспечить эффективность финансовых потоков, логистики, снизить себестоимость продукции за счет централизации закупок сырья и материалов, а также оптимизацию товаропроводящей сети. В системе холдингов у предприятий будет больше возможностей для реализации программ импортозамещения, повышения их экспортного потенциала, увеличения объемов поставляемой продукции на экспорт, обновления основных фондов.

При создании холдингов важно учитывать возможность сохранения технологического и кооперационного единства, проведения централизованной инвестиционной политики в отношении объединившихся предприятий, привлечения новых денежных средств для технического совершенствования и развития производства, его реструктуризации, повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках. Основной идеей формирования холдингов является создание системы экономических связей и финансового контроля через систему участия в имуществе дочерних компаний, т. е. владения их акциями (долями) в уставном фонде. Возможности холдингов, безусловно, не безграничны. Но эффективность их работы, в том числе в части привлечения

внешнего финансирования, минимизации отрицательного воздействия конкуренции, диверсификации потерь от реализации рискованных проектов и множества иных преимуществ, неоспорима. Создание холдингов в Беларуси придаст импульс процессу привлечения в страну иностранных инвесторов.

В современных условиях предприятиям сложно конкурировать на мировом рынке. И это положение может усугубиться после вступления России во Всемирную торговую организацию. Она будет вынуждена, хоть и постепенно, снизить уровень таможенных пошлин на импорт. Поэтому в Беларуси необходимо создавать мощные структуры, способные выпускать и продвигать на рынках конкурентоспособную продукцию. Кроме того, холдинги позволяют сконцентрировать инженерный потенциал, активнее проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, облегчают привлечение средств для развития и модернизации производства. В настоящее время НАН Беларуси готовит комплекс предложений по реформированию отечественной научной сферы. Одним из приоритетов будущих преобразований станет интеграция академических институтов в реальный сектор экономики, конкретные отрасли. Это придаст новый стимул для внедрения инноваций, в том числе и в отечественном машиностроении.

В Беларуси в 2011–2015 гг. предусмотрен рост инновационной составляющей машиностроительного комплекса. Поставлена задача увеличить долю высокотехнологичной продукции до 22 %. Это особенно важно в современных условиях хозяйствования, поскольку в XXI в. достойное место в мировом сообществе смогут занять только те субъекты хозяйствования, которые активно идут по пути инновационного развития, повышая конкурентоспособные преимущества. Достижение поставленных целей невозможно без инвестиций в основные средства машиностроительных предприятий. Таким образом, их привлечение и рост инновационной составляющей может быть обеспечен за счет создания холдинговых компаний в машиностроительной отрасли Республики Беларусь.