

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Кличковская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доц.

Инновационная экономика или экономика знаний признается таким современным типом хозяйствования, который, основан на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью и самих технологий. В такой экономике прибыль создается интеллектом новаторов и ученых. Некоторые исследователи (Э. Тоффлер, Д. Белл и др.) считают, что в современном мире именно инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая ее создает. В число стран с инновационной экономикой и развитым венчурным бизнесом как важнейшей ее составляющей входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

Большие перспективы для экономического развития, в том числе для выполнения задач стратегии экспортной ориентации имеет инновационная экономика в хозяйственной системе Беларуси. Однако практика выявляет множество проблем, препятствующих развитию инновационной экономики в Беларуси.

Сложившаяся исторически экономическая среда в республике сама по себе слабо инновационна. Главной вероятной причиной является отсутствие экономического интереса в разработке и внедрении инноваций. Классифицируем некоторые частные причины, препятствующие раскрытию творческого потенциала.

Во-первых, в стране слабо развита конкурентная среда. Недостаточное развитие конкуренции объясняется небольшим удельным весом частного бизнеса в стране и масштабной поддержкой государственного сектора. В условиях слабой конкуренции предприниматели наращивают норму прибыли за счет роста компании (численности, производства и т. д.), а не за счет инноваций, практически получая коммерческую прибыль, а не предпринимательскую.

Во-вторых, на чем акцентируют внимание производители, так это на сложности привлечения инвестиций под инновационные проекты. Инновации – это необходимость получения новых знаний и компетенций, а также приобретение сотрудников, обладающих этими компетенциями. Без серьезных вложений этого добиться нереально. По некоторым оценкам более половины компаний не располагают такими инвестиционными возможностями.

В-третьих, отсутствие соответствующей законодательной базы. Для обеспечения инновационного развития Беларуси необходимо наличие законодательства, комплексно и на основе единых принципов регулирующего отношения, возникающие при осуществлении научно-технической и инновационной деятельности. В стране, несмотря на значительное количество принятых нормативных правовых актов, в правовом регулировании научно-технической и инновационной деятельности существуют пробелы.

Действующие нормативные акты не позволяют в полной мере распоряжаться доходами от интеллектуальной собственности.

В-четвертых, отсутствие инициатив снизу. Все еще сильны административно-командные традиции, а это значит, что многие ожидают, что изменения придут, но придут сверху. При этом задачей предприятий становится адаптация к этим изменениям при минимизации риска и усилий самих предприятий в силу отсутствия должных экономических стимулов. Но ситуация не изменится, если будет отсутствовать сочетание изменений и сверху, и снизу.

В-пятых, отсутствие сложившейся культуры инновационного подхода, успешного опыта других компаний по причине короткой истории развития частного бизнеса в суверенной Беларуси.

В-шестых, отсутствие опыта стратегического планирования инновационных внедрений. Реализация инновационного подхода предполагает долгосрочное планирование. Как правило, первые результаты инновационного подхода проявляются через 3–4 года после внедрения. Без опыта долгосрочного планирования не обойтись, его отсутствие повышает риски неудачных инноваций. Если компания не может быстро отслеживать затраты, доходы и, как следствие, не способна оперативно принимать эффективные управленческие решения, что не редкость в трансформационной экономике, то инновации становятся балластом, тормозящим развитие бизнеса. Инициатива не может заменить отсутствие стратегии, а одна мотивация – отсутствие системы регулярного менеджмента. Необходимо отказываться от устаревших подходов к управлению и осваивать современные технологии и инструменты, которые адекватны рыночной ситуации.

В-седьмых, кризисные явления в экономике страны. Большинство компаний в условиях кризиса главным образом снижает риски, и причем у них даже не возникает вопрос о «лишних» затратах на инновации. Но, возможно, кризисы – это слишком хорошая возможность, чтобы ею не воспользоваться?

Острая необходимость развития инновационной сферы осознается на всех уровнях. Для стимулирования развития венчурного капитала правительство Беларуси своим постановлением № 20 от 10.01.2013 определило механизм финансирования госзаказчиками венчурных (находящихся на ранней стадии реализации и сопряженных с высокими рисками) и инновационных проектов. Согласно постановлению, основанием для финансирования государственным заказчиком инновационных и венчурных проектов являются приказы Государственного комитета по науке и технологиям. В качестве цели финансируемого проекта должно выступать создание и освоение новой или усовершенствованной продукции, технологии, услуги, организационно-технического решения. Финансирование будет осуществляться по результатам государственной научно-технической экспертизы, а договоры на реализацию заключат с организациями, работы которых будут также финансироваться государством.

В целом же в республиканских инновационных фондах Беларуси в 2013 г. будет аккумулировано Br1,3 трлн, в местных – Br1,4 трлн. Это значительные суммы, которые можно использовать на реализацию инвестиционных проектов. Причем в 2013 г. у предприятий появляются новые возможности для получения финансирования в связи с новым порядком формирования и использования средств инновационных фондов. С нынешнего года отчисления в инновационные фонды не увеличивают налоговую нагрузку на предприятия. В фонды поступает часть налога на прибыль. При этом предприятия для получения средств на разработки имеют равный доступ как к местным фондам, так и к республиканским.

Положительные примеры из сферы развития государственно-частного партнерства и в целом улучшения системы финансирования инвестиционных проектов не единич-

ны, но не системны. Растущая же глобализация мировых рынков в условиях мирового финансового кризиса показывает, что конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие предприятия национальной экономики, а потому усилия всех субъектов хозяйствования должны быть направлены на пробуждение творческой инициативы, поиска возможностей совершенствования.