

ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Л. Марачкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтъякова

Малый бизнес является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта [1, с. 113].

Особое значение малый бизнес имеет в переходных экономиках. Он по своей сути, включая приватизацию, является основой для возникновения негосударственного сектора экономики и институтов рыночной экономики. Малые предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций, гарантируют высокую скорость оборота ресурсов, а также способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в переходный период. Малое предпринимательство придает экономике необходимую гибкость, так как оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. отмечается, что к основным направлениям осуществления государственной политики в сфере малого предпринимательства относятся, в частности, повышение эффективности функционирования и дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

На сегодняшний день малый бизнес в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса в стране, которую можно проследить по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.

По состоянию на конец 2011 г. количество малых предприятий всех форм собственности в Республике Беларусь составило 88673 предприятия, по сравнению с 2009 г. их число увеличилось на 11271 предприятий или на 12,71 %.

Объем производства продукции (работ, услуг) в 2011 г. составил 99 000,7 млрд р., что практически в 3 раза больше, чем в 2009 г. (33 903,1 млрд р.). Значительно возросла выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, составив в 2011 г. 267236,9 млрд р. и превысив этот показатель по сравнению с 2009 г. на 168,14 %.

Уровень рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг) в 2011 г. составил 12,5 %, что на 3,2 % ниже, чем в предыдущем году и на 1 % ниже, чем в 2009 г. [2].

В 2012 г. сохраняется положительная динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на 1 мая 2012 г. количество состоящих на учете в налоговых органах и осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность малых и средних организаций достигло 96 929 организаций, увеличившись по сравнению с началом года на 3 %, а по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. – на 5,3 %.

Наибольшая активность отмечается среди микроорганизаций. Их прирост за 4 месяца 2012 г. составил 3,2 %, за период с 1 мая 2011 г. – 6 %. Это происходит как за счет появления на рынке новых субъектов предпринимательской деятельности, так и укрупнения бизнеса индивидуальных предпринимателей и их перехода в разряд юридических лиц [3].

По состоянию на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояли 334326 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей – 232851, микроорганизаций – 88607, малых организаций – 10531, субъектов среднего предпринимательства – 2337. В бюджет от малого бизнеса в 2012 г. поступило 30,4 % от общего объема контролируемых налоговыми органами платежей [4].

В Республике Беларусь отмечены реформы в таких сферах регулирования бизнеса, как создание предприятий, получение разрешений на строительство, наем рабочей силы, регистрация собственности, налогообложение, внешняя торговля (см. таблицу) [5].

Позиции Беларуси в рейтингах «Ведение бизнеса»

	«Ведение бизнеса–2010»	«Ведение бизнеса–2009»	Изменение рейтинга
Общее место	58	82	+24
Регистрация предприятий	7	98	+91
Получение разрешений на строительство	44	62	+18
Наем рабочей силы	32	40	+8
Регистрация собственности	10	13	+3
Кредитование	113	109	–4
Защита инвесторов	109	105	–4
Налогообложение	183	183	0
Международная торговля	129	134	+5
Обеспечение исполнения контрактов	12	14	+2
Ликвидация предприятий	74	74	0

Для развития бизнеса в Республике Беларусь созданы свободные экономические зоны и действуют специальные налоговые льготы для компаний, которые работают в малых городах и в сельской местности [6, с. 11].

Для повышения эффективности и широкого распространения предпринимательской деятельности государство создает информационные, консультативные, исследовательские и другие центры, инновационные и другие фонды, оказывая тем самым помощь в становлении этого сектора экономики.

В целом, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства имеет свои эффективные формы, которые широко применяются не только в Республике Беларусь, но и за рубежом. Прежде всего, это инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 11 февраля 2013 г. в Министерстве экономики были зарегистрированы 84 центра поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства, в то время как по состоянию на 1 октября 2010 г. были зарегистрированы 52 центра поддержки предпринимательства и 9 инкубаторов малого предпринимательства [3].

«Стабилизировалась ситуация и в среде индивидуальных предпринимателей. Наблюдавшаяся в 2011 г. тенденция уменьшения их количества сменилась поступательным ростом, и за прошлый год численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 13 566 человек, или 6,2 %», – сообщили в Министерстве экономики [4].

С 2010 г. при расчете и уплате налога на прибыль отменено нормирование расходов на оплату труда, на рекламные, консалтинговые, маркетинговые услуги. Отменены четыре оборотных налога: сбор в фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, налог с продаж товаров в розничной торговле, налог на приобретение автотранспортных средств, местные сборы с пользователей за парковку автотранспорт-

ных средств. Однако рост ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20 % может отвлечь часть оборотных средств предприятий и ухудшить их финансовое положение.

Для активизации малого предпринимательства в Беларуси необходимо устранить факторы, препятствующие его развитию, выйти на более высокий уровень его государственной поддержки. Приоритетными направлениями развития малого бизнеса должны стать производство потребительских товаров, сельскохозяйственной продукции, ее переработка, оказание бытовых услуг, особенно в сельской местности, научная и инновационная деятельность.

В настоящее время существует целый ряд возможностей для того, чтобы вклад малого и среднего бизнеса в ВВП значительно увеличился. По-прежнему требуют внимания такие вопросы, как отмена регулирования цен, совершенствование антимонопольного законодательства, сокращение числа налогов, уменьшение размеров штрафных санкций, упрощение документооборота, ускорение приватизации, упрощение сертификации товаров и услуг, обеспечение доступности кредитных ресурсов, прозрачность в экономической политике. Но, несмотря на это, малый бизнес Беларуси представляет собой на сегодняшний день перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспеченности общего экономического роста страны.

Л и т е р а т у р а

1. Герасимова, О. В. Проблема компаративистики в оценке роли малого предпринимательства в экономическом развитии стран / О. В. Герасимова // Рос. предпринимательство. – 2007. – № 11. – Вып. 2 (102). – С. 113–117.
2. Статистические данные. Годовые данные [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php. – Дата доступа: 12. 03. 2013 г.
3. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business. – Дата доступа: 13. 03. 2013 г.
4. Министерство экономики отмечает рост малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – 12.03.2013. – Режим доступа: http://www.ej.by/news/economy/2013/03/12/minekonomiki_otmechaet_rost_malogo_predprinimatelstva.html. – Дата доступа: 13.03.2013 г.
5. Малый и средний бизнес в Беларуси // Исследоват. центр ИПМ / Исслед. Прогнозы. Мониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by>.
6. Калинин, А. В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире / А. В. Калинин // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 4 (4). – С. 3–12.