

## ФЕНОМЕН СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧКАХ

М. А. Шапарева

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антоненко

В современной Беларуси все больше происходит структурных преобразований, ориентированных на логистику. Для новой экономики характерен эффект интеграции, вызванный существенным снижением затрат на взаимодействие.

Логистика широко ориентирована на потребителя. Ее цель – доставка продукции точно в срок при минимальных затратах на снабжение, хранение, упаковку, сбыт, транспортировку. Любая эффективная экономическая система, в том числе и логистическая, предусматривает контроль над различными затратами, стимулирующими ее функционирование. При этом установлено, что развитие интегрированной логистики приводит к снижению затрат в системе.

Одно из направлений по реформированию промышленных предприятий – это создание механизма, который эффективно обеспечивает взаимодействие основных элементов логистической системы: «поставка–производство–складирование–транспортировка–сбыт». Современные условия развития экономических процессов требуют создания условий для объединения промышленных, коммерческих предприятий и предприятий инфраструктуры рынка в интегрированные логистические цепочки.

Предпосылки для интегрированного логистического подхода:

- новое понимание механизмов рынка и логистики как стратегического элемента в реализации и развитии конкурентных возможностей предприятий;
- реальные перспективы и современные тенденции по интеграции участников хозяйственных связей между собой, развитию новых организационных форм – логистических сетей;
- технологические возможности в области новейших информационных технологий, открывающих новые возможности для взаимодействия и снижения затрат.

Динамика рыночных отношений, глобализация международного бизнеса и ресурсные ограничения приводят к существенному возрастанию скорости материальных и финансовых потоков, сокращению числа агентов в логистических цепях, уменьшению устойчивости надежности их функционирования вследствие кардинального уменьшения материальных запасов в производстве и распределительных цепях. Следовательно, достижение стратегических целей бизнеса становится возможным при дальнейшей интеграции логистических систем в логистические распределительные сети. Работа предприятий в составе логистических сетей определяет целый ряд преимуществ, связанных с уменьшением числа «колебаний» в системе, а также существенным снижением затрат и повышением качества функционирования системы. Такая ситуация объясняется тем, что в современных условиях успех зависит не только от наличия собственных ресурсов, но и от умения привлекать ресурсы и конкурентные возможности других участников логистической системы.

Интегрированный подход позволяет наиболее эффективно реализовывать цели бизнеса и функционирование всех его структурных элементов. На максимизацию прибыли будут влиять такие факторы, как конкурентная позиция (позиционирование), конкурентная цена, доля рынка и низкие издержки, структура отрасли, эффективность инвестиций и эффект масштаба. Также сюда будет включаться ответственность за эффективность, своевременность поставок и выбор между производством продукции и ее приобретением у поставщиков.

Логистические процессы отражаются через следующие основные категории затрат:

- затраты, связанные с организацией заказа и его выполнением, поставкой товарно-материальных ценностей;
- затраты на формирование и хранение запасов;
- транспортно-экспедиторские затраты, включая издержки на перевозку продукции от изготовителя до потребителя;
- издержки хранения.

Все эти затраты можно разделить на две группы: затраты на преобразование и затраты на взаимодействие.

В Беларуси на сегодняшний день актуальными являются вопросы стратегического управления затратами и поиск путей снижения уровня логистических затрат.

При рассмотрении концепции стратегического управления затратами выделяют три базовых элемента:

- цепочка ценностей;
- стратегическое позиционирование;
- затратнообразующие факторы.

Интегрированный логистический подход, использующий цепочки ценностей, ориентирован на всех участников производственно-сбытовых систем, построенных по принципу «точно в срок». Цепочки ценностей и соответствующий учет затрат позволяют выделить пять областей эффективности взаимодействия:

- связь с поставщиками;
- связь с потребителями;
- технологические связи внутри одного подразделения;
- связи между подразделениями внутри предприятия;
- связи между потребителями в логистической сети.

Роль стратегического позиционирования будет зависеть от того, какой путь выбирает предприятие. Это может быть лидерство на затратах или дифференциация продукции. Данная стратегия существенным образом будет оказывать влияние на формирование системы учета логистических затрат и конфигурацию информационной системы.

Цепочка поставок – это система взаимоотношений поставщиков материалов, комплектующих изделий и услуг, охватывающая весь цикл преобразования материальных ресурсов из исходного сырья в конечный продукт, а также доставки продукта конечному потребителю. При этом затратнообразующие факторы подразделяются на следующие группы:

– стратегические структурные факторы. Сюда входят масштаб (объемы инвестиций в различные функциональные области логистической системы); диапазон (вертикальная и горизонтальная интеграция); опыт; технологии, используемые на каждой стадии цепочки затрат; сложность (широта ассортимента продукции);

– функциональные факторы – включают постоянное усовершенствование процессов и трудовых ресурсов, комплексное управление качеством, эффективную планировку предприятия, эффективность проекта или расчета, использование связей с поставщиками или заказчиками с точки зрения цепочки затрат.

Каждый из указанных факторов оказывает существенное влияние на величину и динамику затрат.

Существуют различные пути снижения уровня логистических затрат. Наиболее актуальными для белорусских предприятий являются следующие:

- поиск и сокращение тех видов деятельности (процедур, работ, операций), которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок;
- проведение переговоров с поставщиками и покупателями по установлению более низких отпускных и розничных цен, торговых надбавок;

– оказание содействия поставщикам и покупателям в достижении более низкого уровня затрат (программы развития бизнеса клиентов, семинары для торговых посредников);

– интеграция прямая и обратная для обеспечения контроля над общими затратами;

– поиск более дешевых заменителей ресурсов;

– улучшение координации деятельности предприятия с поставщиками и потребителями в логистической цепи, например, в области своевременной доставки продукции, что уменьшает затраты на управление запасами, хранение, складирование, доставку;

– компенсация роста затрат в одном звене логистической цепи за счет сокращения затрат в другом звене;

– использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников;

– улучшение использования ресурсов предприятия и более эффективное управление факторами, влияющими на уровень общих затрат;

– обновление наиболее затратных звеньев логистической цепи при осуществлении инвестиций в бизнес.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

– для ведения бизнеса необходимо иметь некоторые товарные запасы, прежде всего, для того чтобы обеспечивать своевременное постоянное удовлетворение запросов потребителей и соответственно потребностей производства. Запасы могут быть и более высокими, если менеджеры уверены, что в будущем устойчивость снабжения может быть нарушена или возникнет дефицит ресурсов. Однако, если менеджеры считают, что издержки хранения в будущем будут возрастать, то может быть принято решение о снижении величины запасов;

– цепочка поставок – это система взаимоотношений поставщиков материалов, комплектующих изделий и услуг, охватывающая весь цикл преобразования материальных ресурсов из исходного сырья в конечный продукт, а также доставки продукта конечному потребителю;

– применение современных интегрированных технологий, которыми располагают некоторые предприятия, позволяют обеспечить феномен снижения затрат в условиях тотальной ограниченности ресурсов. В современных условиях система хозяйственных связей «поставщик–производитель–потребитель» преобразуется в интегрированные логистические цепочки, которые образуют «горизонтальные корпорации» и альянсы. Они снижают расходы на взаимодействие участников цепочки между собой и с конечными потребителями. Тем самым, это способствует росту конкурентоспособности белорусской продукции.

#### Л и т е р а т у р а

1. Метелкина, К. Особенности управление материально-производственными запасами в организации / К. Метелкина // Экономика. Финансы. Упр. – 2012. – № 4.
2. Сыско, Л. Как определить эффективность продвижения продукции на зарубежные рынки через Интернет / Л. Сыско // Экономика. Финансы. Упр. – 2012. – № 11.
3. Хлабордов, В. Публичность как способ повышения прозрачности и эффективности принятия решений о закупке / В. Хлабордов // Экономика. Финансы. Упр. – 2012. – № 9.