

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Ю. Курачева-Карповская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доц.

Машиностроительные предприятия Беларуси функционируют в условиях открытости мировому рынку, что обусловило существенное повышение требований к уровню качества выпускаемой продукции. Производство по мировым стандартам возможно только с применением современной методологической базы в этой области, а также реорганизации самой системы управления качеством.

На качество выпускаемой продукции влияют ряд факторов: качество проведенных научно-исследовательских и проектных работ; качество основных факторов производства (качество сырья, материалов, труда, состояние основных фондов); качество эксплуатации и обслуживания (своевременное обслуживание и ремонт в полном объеме, качество запасных частей); уровень развития науки и техники; прогрессивность применяемой технологии; организация труда и производства; квалификация кадров.

Роль организационного фактора имеет все большее значение в машиностроительном производстве: систематическое непрерывное изучение передового опыта, глубокое знание требований мирового рынка, обеспечение конкурентоспособности выпускаемых изделий, а также формирование коллектива конструкторов и технологов, являющихся высококвалифицированными специалистами по выпускаемой ими продукции.

Коренное улучшение качества продукции машиностроения возможно только на базе применения принципиально новых технологий и конструкционных и других материалов, составляющих физическую основу машин, оборудования или отдельных узлов (агрегатов). Инновации в области качества машиностроительной продукции должны быть связаны с внедрением на предприятии комплексных автоматизированных систем управления и применения принципов «бережливого» производства к организации контроля качества. В рамках «бережливого» производства предприятия активно занимаются модернизацией системы контроля качества продукции.

Концепции формирования и поддержания качества продукции машиностроительных предприятий в Республике Беларусь уделяется большое внимание, о чем говорит нормативно-правовая освещенность данного вопроса.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. дальнейшее развитие машиностроительного комплекса будет направлено на повышение качества производимых машин, оборудования и транспортных средств и достижение их соответствия экологическому законодательству целевых рынков сбыта, освоение производства новых видов экспортоориентированной продукции.

Запланировано расширение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции; намечено расширение числа сборочных производств и совместных предприятий за рубежом в целях освоения и закрепления продукции на зарубежных рынках; планируется создание новых производственных мощностей по выпуску гидромеханических передач, высокоэффективного производства роликоферрических подшипников. Реализация поставленных задач обеспечит рост валовой добавленной стоимости в производстве машин и оборудования в 1,55 раза [1].

Качественная продукция предприятий машиностроения поможет в достижении основной цели внешнеэкономической деятельности на 2011–2015 гг., а именно: в обеспечении сбалансированности развития экономики на основе опережающих темпов рос-

та экспорта над импортом. Ведь согласно вышеуказанной программе для достижения этой цели изменение структуры экспорта будет направлено, в основном, на увеличение удельного веса инновационной продукции до 25 % (в том числе высокотехнологичной – до 14 %), машин, оборудования, транспортных средств – 20,3 %, доли услуг – не менее чем 20 %. В этих целях предусматривается увеличение объемов экспорта металлов и продукции в 1,95 раза, машин и оборудования – 2,5 раза, транспортных средств – в 1,7 раза.

Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., в % к предыдущему году [1]

Наименование показателей	Годы				2015 г. / 2010 г.
	2009	2010	2011	2015	
	Факт		Прогноз		
Валовой внутренний продукт	100,2	107,6	109–110	111–112	162–168
Продукция промышленности	98	111,3	109–109,5	109–110,5	154–160
Рентабельность продаж в организациях промышленности	6,7	6,8	8–9	14–15	
Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями-производителями промышленной продукции в общем объеме отгруженной продукции	10,9	11	12–13	20–21	
Экспорт товаров и услуг	67,2	120	116–116,4	117,5–117,9	218–222
Сальдо внешней торговли товарами и услугами, % к ВВП	-11,3	-13,6	(-8,9)–(-9,0)	0,5–0,6	

Согласно Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. для машиностроительных предприятий ставится задача обеспечения роста производительности труда за счет модернизации производств с созданием высокопроизводительных рабочих мест.

Решение указанной задачи предполагается за счет внедрения в производство высокотехнологичных продуктов и разработок и использования имеющихся внутренних резервов: снижения ресурсоемкости, трансформации систем управления, совершенствования конструкций продукции и технологий производства, что непосредственно положительно скажется на качестве выпускаемой продукции.

Основной акцент в производстве машин и оборудования, транспортных средств будет сделан на опережающие темпы роста неметаллоемких производств, выпуск технически сложных узлов и деталей в Республике Беларусь и перенос сборочных производств в регионы-потребители продукции, применение современных конструкционных материалов с использованием нанотехнологий, электромеханических и гибридных силовых установок, внедрение интеллектуальных систем контроля и управления технологических процессов на всех этапах производства.

Новым направлением в отечественном машиностроении должна стать организация производства современных автокомпонентов – комплектующих изделий для авто-тракторной и сельскохозяйственной техники. Для этого необходимо предусмотреть создание производственных мощностей по выпуску гидромеханических передач, рулевого управления, амортизаторов, радиаторов, бортовой электроники [2].

Согласно Приоритетным направлениям развития подсекций обрабатывающей промышленности на период до 2020 г, в результате осуществления вышеизложенных мероприятий ожидаются следующие результаты, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Ожидаемые результаты деятельности предприятий машиностроения [3]

Подсекция	Ожидаемый результат
<i>Производство машин и оборудования</i>	
Станкостроение	Обеспечение современным отечественным оборудованием с ориентировочным выпуском станков в 2020 г. около 3000 ед. в год (в том числе около 1500 станков с ЧПУ), расширение экспортных поставок до уровня не менее 60 % от объема выпуска продукции станкостроения
Дизелестроение	Расширение диапазона выпускаемых дизельных двигателей, обеспечение их соответствия международным нормам экологической безопасности Евро-5, Евро-6 и Tier 3A
Сельскохозяйственное машиностроение	Создание производства высокоэффективных зерноуборочных комбайнов с производительностью не менее 20 т зерна в ч, увеличение доли продаж на мировом рынке зерноуборочных комбайнов с 10 до 15 %
Тракторостроение и коммунальное машиностроение	Поставка более 90 % объемов продукции тракторостроения на экспорт
Производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности и разработки карьеров	Сохранение за белорусскими производителями не менее 30 % мирового рынка карьерной и горнодобывающей техники
<i>Производство транспортных средств и оборудования</i>	
Обновление модельного ряда автомобильной техники	Выход на перспективные рынки сбыта (Венесуэла, Китай, Куба, Казахстан, Украина, страны Латинской Америки, Африки), увеличение экспорта всех видов продукции автомобилестроения к 2015 г. не менее чем в 2 раза, к 2020 г. – в 1,6 раза
Производство современных автокомпонентов	Расширение поставок компонентов и комплектующих на рынок России, решение задачи импортозамещения продукции для отечественной автомобильной промышленности, создание и освоение производства автокомпонентов для легковых автомобилей

Исходя из вышеизложенного, поддержание качества продукции должно оставаться одной из главных приоритетных направлений машиностроительных предприятий, ведь оно помогает в достижении других целей страны, таких, как выполнение основных социально-экономических показателей развития страны, достижение основных целей внешнеэкономической деятельности, содействие развитию деятельности промышленного комплекса Республики Беларусь и др.

Л и т е р а т у р а

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136.
2. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622.
3. Приложение 1 к Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г.