

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ю. А. Морозова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

Агротуризм (сельский туризм) – отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадебках). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Агротуризм хорошо развит в Испании, Италии, Франции.

Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, когда обмен на участие в сельхозработах часть дня турист (земледелец) получает жилье и питание, без платежей денег между двумя сторонами.

Агротуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и великолепная возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров. Беларусь имеет все необходимые ресурсы для развития агротуризма, а создание агроусадеб может стать дополнительной рекламой для белорусского туризма.

Официально в Республике Беларусь зарегистрировано более 900 агроусадеб. В 2011 г. агроусадебки посетило более 70 тыс. туристов, из них более 90 % отдыхающих – граждане Беларуси. В Республике Беларусь агротуризм является динамично развивающейся отраслью экономики. Примером тому является быстрый рост количества агроусадеб и повышение их привлекательности как со стороны отечественного, так и со стороны иностранного туриста [2].

Можно выделить основные тенденции, развитие которых поможет поддержанию конкурентоспособности туристской деятельности, привлечению большего числа туристов и дальнейшему развитию агротуризма в нашей стране.

Очевидным плюсом в развитии агротуризма является упрощенная нормативно-правовая база и программы развития агротуризма в Республике Беларусь. Однако упрощенный способ регистрации и налогообложения негативно влияет на услуги, предоставляемые агроусадьбами. В результате основные мероприятия агроусадоб – это корпоративны, юбилеи, свадьбы. Выход из этой ситуации может заключаться в создании единого сайта с перечнем всех агроусадоб нашей страны. На сайте должны быть оговорены цены (за сутки пребывания) и виды услуг по каждой агроусадобе (питание, проживание, удобства, достопримечательности). Важным условием сайта будет являться возможность любого посетителя оставить свой отзыв, сравнить услуги и цены. В результате на фоне здоровой конкуренции будет формироваться рейтинг усадоб, способствующий развитию агротуризма.

Белорусский агротуризм привлекателен и для иностранных граждан. В Беларуси вступил в силу новый закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства» от 4 января 2010 г. № 105-3 [3]. В соответствии с этим документом порядок регистрации иностранных граждан, пребывающих в Республику Беларусь на основании договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, изменяется на более простой. Но прогрессивная тенденция роста въездного туризма сдерживается бюрократическими процедурами, в том числе визовым режимом въезда. Министерство спорта и туризма выступило с инициативой отменить визы для туристов из стран ЕС. Однако на государственном уровне инициатива поддержки не получила [1].

Очень важно, что в сфере агротуризма задействованы и другие жители села, которые продают продукты, оказывают транспортные и другие услуги. У людей существует возможность получить дополнительный доход. Однако инфраструктура, в том числе и придорожный сервис, не получает должного развития. Необходимо построить большее количество гостиничных комплексов, кемпингов, придорожных кафе или же повысить качество предлагаемых услуг на уже существующих объектах придорожного сервиса с целью привлечения большего количества посетителей.

Основным направлением, способствующим продвижению туристского продукта на рынок, можно считать развитие традиционных промыслов. Акцент следует делать на то, на чем не оставила своего отпечатка урбанизация и массовая культура. Наибольшую привлекательность составляют исконно белорусские промыслы, а особый интерес вызывают дошедшие до нас в неизменном виде. Открытие ремесленной мастерской положительно скажется на привлекательности и доходе агроусадобы, тем более, если учесть, что в настоящий момент в Беларуси нет ни одной ремесленной мастерской, которая бы могла предложить посетителям возможность опробовать собственные силы в данном культурном направлении.

Необходимо уделить внимание обслуживанию и оказанию услуг. Их следует вывести на мировой уровень и обеспечить максимально возможное разнообразие их по количеству. На развитие агробизнеса в Республике Беларусь отрицательно влияет отсутствие нужного количества дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек. Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться о незнакомой местности. Необходима целенаправленная работа по сохранению естественного и созданию искусственного ландшафта агроусадоб. Следует более детально продумать маркетинговую тактику и стратегию. Большинство хозяев агроусадоб имеют свои официальные сайты. Однако они требуют доработок: создания форумов и присутствия на сайтах администратора либо модератора.

Необходимо также отметить, что существует программа поддержки агроэкотуризма от БелАгроПромБанка. В 2007 г. Банком по собственной инициативе принято решение об оказании всестороннего содействия развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь. Оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма осуществляется в рамках разработанной Программы и отдельных локальных нормативных правовых актов Банка, регулирующих порядок предоставления таких кредитов.

Реализация Программы обеспечивается при тесном взаимодействии Банка с областными (районными) исполнительными комитетами и БОО «Отдых в деревне», представляющим интересы субъектов агроэкотуризма, на основе заключенных трехсторонних Соглашений о сотрудничестве. Реализация Соглашений в регионах осуществляется созданными рабочими группами, сформированными из представителей трех сторон – райисполкома, Банка и общественного объединения.

Формы реализации Программы следующие:

- предоставление необходимого спектра банковских и иных продуктов (услуг), в том числе оказание кредитной поддержки субъектам агроэкотуризма;
- оказание информационной поддержки субъектам агроэкотуризма;
- оказание методологической поддержки субъектам агроэкотуризма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что агротуризм является перспективным направлением туризма в Беларуси. В Республике существуют все условия для развития данной ветви. При должных усилиях это направление сможет стать достаточно популярным не только для жителей Республики Беларусь, но и для иностранных граждан.

Л и т е р а т у р а

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 5/33538.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011 : стат. сб. – Минск, 2009. – 599 с.
3. О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2010 г. № 105-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 15. – 2/1657