

ИГРА БОССАБОЛ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

А. Н. Недбайло

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Снопко

Туризм – явление, известное каждому. Лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Каждый из нас представляет себе туризм как отрасль, более или менее известную, поскольку все мы куда-то ездили и проводили отпуска и каникулы вдали от дома. Туризм является разновидностью путешествий и охватывает собой круг лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, с целью отдыха, в деловых или иных целях.

Выделяют различные виды туризма: религиозный, лечебно-оздоровительный, круизный, экологический, спортивный.

Спортивный туризм можно определить как вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин (в горном туризме), порогов (в водном

туризме), каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.

Спортивный туризм в Беларуси является национальным видом спорта. Он включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу, и образ жизни самих любителей странствий [2].

В настоящее время спортивный туризм являлся и продолжает являться неотъемлемой частью жизни большей части населения всего мира, оказывая положительное влияние на организм человека, поддерживая здоровье и хорошую физическую форму.

Государственная политика Беларуси направлена на развитие физкультуры и спорта. Это является одним из наиболее приоритетных направлений политики. Повсеместно возводятся новые спортивные объекты, и большое внимание уделяется развитию спорта в небольших и средних городах. Усиленно развивается рынок платных оздоровительных и физкультурных услуг. Это позволяет полноценно удовлетворить спрос населения. Инвалидам и сиротам предоставляются бесплатные услуги, а пенсионерам, детям из многодетных семей и другим льготным категориям услуги предоставляются на условиях частичной оплаты. Всего в Беларуси на сегодняшний день действует около 26 тыс. спортивных сооружений.

Все сети спортивных школ главным образом ориентируются на олимпийские виды спорта. Кроме того, действуют детско-юношеские спортивные клубы [4].

Спортивный туризм позволяет познакомиться с культурой проживающих в районе путешествия народов, насладиться великолепием природы, научиться точно рассчитывать свои силы, побывать там, где еще не ступала нога человека.

В целом оптимистически оценивая перспективы развития туризма в Беларуси, следует отметить, что от сегодняшнего состояния до эффективного использования имеющегося туристского потенциала следует пройти большой путь.

К сожалению, не разработан механизм реализации мер по созданию центров и зон туризма, туристских трасс с развитой системой приема и обслуживания туристов; современных информационных систем, связанных с мировыми туристскими информационными системами; рекламной поддержки; законодательного и организационного обеспечения развития туристской отрасли.

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили два основных направления в развитии спортивного туризма:

– организация спортивных походов (водных, пеших, конных, велосипедных, лыжных) и других туристско-спортивных мероприятий, в которых туристы являются еще и участниками;

– посещение крупных спортивных соревнований, где туристы являются уже зрителями.

Развитие этих направлений спортивного туризма предусмотрено осуществлять как для жителей республики, так и для иностранных туристов.

Развитие активных форм туризма, связанных со значительными физическими нагрузками, ориентировано на молодежь и физически здоровых людей среднего возраста.

В Республике Беларусь ведется активная работа по развитию спортивного туризма и туризма в целом [2].

Значение физической культуры как социального феномена по мере развития общества повышается. Последние годы характеризуются непрерывным развитием рынка услуг, связанных с физической культурой и спортом, а также укреплением здоровья нации.

В методическом плане при проведении спортивно-оздоровительной работы необходимо больше внимания уделять играм как традиционным спортивным, так и

специально придуманным, а также спортивным праздникам. Игра – главный элемент отдыха, его важнейшая составляющая, обладающая сильным свойством психологической разрядки, снимающей усталость [2].

В череде игр с мячом появилась новая, недавно придуманная игра под названием боссабол [1].

Боссабол – это уникальная смесь волейбола, воздушной гимнастики и капоэйры – бразильского танца-борьбы на надувных трамплинах с батутами. Возникла эта игра в Испании в 2002 г., ее придумал бельгиец Филип Ейкменс, который проводил все свободное время в этой стране [1].

В эту игру уже играют такие страны, как Испания, Саудовская Аравия, Кувейт, Португалия, Германия, Греция, Италия, Турция, Сингапур, Нидерланды и Бразилия. Туристам понравилась эта игра, и они с энтузиазмом в нее играют во время пляжного отдыха и не только. Также проводятся международные соревнования между этими странами по игре боссабол [3].

Для того чтобы определить эффективность внедрения новой игры боссабол на рынок спортивных услуг были проведены маркетинговые исследования среди населения Гомельской области различного возраста.

И было установлено, что 72 % опрошенных людей предпочитают активные игры, среди которых наибольшей популярностью пользуются волейбол, катание на роликах и футбол, т. е. такая новая игра, как боссабол заинтересовала бы их.

В процессе исследования было выявлено, что половина опрошенных людей заинтересовались данной игрой, и будут пользоваться ею, если она появится на рынке спортивных услуг.

Наиболее предпочтительной площадкой для проведения игры боссабол, по мнению людей, будет являться площадка, установленная в помещении, ее предпочло 60 % опрошенных. Но 40 % также хотели бы видеть ее и на улице, например, в весенне-летний период. То есть это показывает, что данная услуга будет востребована на рынке.

Исследования показали, что прибыль будет получена уже к концу первого года реализации проекта, срок окупаемости которого составляет почти два года, таким образом, это показывает, что внедрение игры боссабол на рынок будет достаточно эффективно.

В процессе дальнейших расчетов было определено, что стоимость данной услуги будет примерно составлять 43000 бел. р.

Также в процессе исследования было установлено, что целевым сегментом будут являться люди в возрасте от 15 до 34 лет, т. е. молодой сегмент. Следовательно, основной упор при определении потенциальных потребителей нужно делать на молодежь, так как она более склонна к активным, спортивным играм, она более заинтересована в этом.

Эффективность использования боссабола на белорусском рынке спортивных услуг состоит не только в том, что это новый вид спорта, но он также заинтересует молодежь, которой необходимо постоянное движение, развлечение, повышение адреналина. Он поможет обеспечить новый уровень развития спорта в стране, что позволит выйти нам на мировой уровень.

Л и т е р а т у р а

1. Блог о путешествиях [Электронный ресурс] / Боссабол. – Режим доступа: <http://puteshestvie.in>. – Дата доступа: 10.11.2012.
2. Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М. А. Изотова. – М., 2006. – 223 с.
3. Серебряная роса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srosa.ru>. – Дата доступа: 15.11.2012.
4. Спорт Беларуси сегодня и завтра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brest-sv.com>. – Дата доступа: 13.11.2012.