

АНАЛИЗ РЕЙТИНГА И СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ САЙТОВ НЕКОТОРЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПАТЕНТНЫХ ВЕДОМСТВ

В. О. Дербеева, А. В. Богатъева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

В настоящее время интенсивное развитие цифровых технологий, а также интернет-сетей, основанных на этих технологиях, позволило обеспечить доступ к широкому кругу информационных источников, ускорить обмен информацией. Мировое сообщество все больше и больше использует указанные технологические достижения с целью создания систем, позволяющих эффективно распространять информацию об объектах интеллектуальной собственности, применять и защищать права на них.

Как правило, ведомства по интеллектуальной собственности выполняют сложные процедуры и большой объем работ по обработке заявок и ходатайств о регистрации объектов интеллектуальной собственности. Эти объемы работ постоянно возрастают, а соответствующие административные процедуры становятся все более напряженными. Традиционные процедуры, основанные на ведении бумажной документации и ручной системе ее обработки, не позволяют эффективно обеспечивать управление документопотоками. В силу этого ведомства по интеллектуальной собственности предпринимают меры по решению указанных проблем с использованием новых информационных технологий.

В данной работе проведен анализ сайтов патентных ведомств Австралии, Венгрии, Кореи, США, а также проанализированы показатели Yandex тИЦ, Google PR, анкор, индексация [1]–[4].

Тематический индекс цитирования (тИЦ) – это технология поисковой машины «Яндекс», заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с учетом качественной характеристики – ссылок на них с других сайтов. Он рассчитыва-

ется по специально разработанному алгоритму, в котором особое значение придается тематической близости ресурса и ссылающихся на него сайтов. Данный показатель в первую очередь используется для определения порядка расположения ресурсов в рубриках каталога «Яндекс». Показатель PageRank (PR) применяется как своеобразный критерий ценности той или иной страницы в интернете. Значение PageRank зависит от количества и качества обратных ссылок, ведущих с других страниц на данную страницу. Чем больше ссылок с других страниц, тем выше показатель Google PageRank (PR) данной страницы. Анкор (от англ. anchor – якорь, привязка) – это текст ссылки, который располагается между открывающим тегом <a> и закрывающим тегом . Использование анкора очень важно для продвижения, поскольку влияет на присвоение сайту ранга в соответствии с ключевыми словами, которые содержатся в анкоре. Это важнейший фактор влияния на ссылочное ранжирование. Индексация сайта – это добавление содержащейся на сайте информации в базы данных поисковых систем. Если сайт находится в таких базах, то говорят, что он проиндексирован [5]–[8].

Так, пользователи имеют возможность доступа к онлайн-системам Патентного ведомства Австралии для проведения поиска сведений о патентах, товарных знаках и промышленных образцах; для подачи обычных заявок на патенты, объекты инноваций и товарные знаки, подачи ходатайств о проведении экспертизы или внесении изменений к патенту; для направления запросов и оплаты. В настоящее время 50 % пользователей, подающих самостоятельно заявки на регистрацию товарных знаков, прибегают к помощи данной онлайн-системы. Проект Патентного ведомства Австралии по использованию электронных форм предоставляет значительные преимущества для ведомства и пользователей. Данные поступают из первоисточника, и потому являются более точными, актуализированными, при этом затраты на ввод данных были сокращены или устранены полностью. «Интеллектуальные» электронные формы автоматически проверяют информацию при вводе и незамедлительно сообщают пользователю о необходимых исправлениях или уточнениях. Тем самым число ошибок уменьшилось на 80–90 %. Обработка данных с использованием электронных форм происходит значительно быстрее, чем в случае бумажных форм, поэтому соответствующие циклы обработки сократились на 50–90 % при соответствующем уменьшении объема обрабатываемых бумажных документов и затрат. Что касается интерфейса сайта, то можно отметить, что он удобен в использовании. На сайте есть рубрикация по секциям, с помощью которой пользователь без труда может найти и получить необходимую ему информацию о понятии интеллектуальной собственности, правах в сфере интеллектуальной собственности, управлении интеллектуальной собственностью, о нарушении прав на интеллектуальную собственность, а также общую информацию об интеллектуальной собственности в Австралии. На сайте обеспечена возможность поиска по патентным базам данных. В дополнение к этому на сайте можно увеличить шрифт текстов или же прослушать необходимую страницу, что очень важно для людей с ограниченными возможностями. На сайте возможна подача заявления о регистрации патента он-лайн. Гармоничная цветовая гамма сайта позволяет акцентировать внимание пользователя на отдельных его разделах. Yandex тИЦ сайта – 90, Google PR – 8, анкор – 365, внешние ссылки – 2279. Согласно статистике ключевых слов 3 показа в месяц, причем по регионам первое место занимает Евразия – 3 показа в месяц. Индексация сайта в Яндексе – 1000, в Google – 8040, Google (основной индекс) – 1690.

Сайт Венгерского ведомства по интеллектуальной собственности прост в поиске необходимой информации, а также в использовании базы данных патентов. Есть воз-

возможность онлайн регистрации патента. Цветовая гамма сайта сильно отличается от цветовой гаммы сайта Патентного ведомства Австралии, он выдержан в более спокойном тоне, не концентрирует внимание с помощью цвета на определенном разделе. Yandex тИЦ сайта – 10, Google PR – 6, анкор – 21, внешние ссылки – 64. Индексация сайта в Яндексе – 100, в Google – 21200, Google (основной индекс) – 2950.

Ведомство по интеллектуальной собственности Кореи (КИРО) начало проект подачи заявок в режиме онлайн (KIPOnet) в январе 1999 г. Система KIPOnet обеспечивает автоматизацию административных процедур относительно получения прав на интеллектуальную собственность в рамках безбумажной системы, которая включает подачу заявок, прием, экспертизу, регистрацию и публикацию официальных бюллетеней на дисках CD-ROM. Ведомство КИРО разработало специализированное программное обеспечение для подготовки заявки (KEAPS) для поддержки заявителей, подающих заявки в режиме он-лайн. Интерфейс сайта сильно отличается от всех остальных. Он представлен в виде 3D-модели, главная страница которого показана в виде ландшафта предприятия, с движущимися объектами, также все это подчеркнуто звуковым сопровождением без видимой возможности его отключения. Вся информация представлена в видеороликах, что занимает большее количество времени для нахождения необходимой информации. Видеоролики в качестве способа подачи информации, на наш взгляд, не совсем удобны, так как их просмотр занимает большее количество времени и нет возможности получения информации в печатном виде. Использование поиска по базам данных на данном сайте, а также он-лайн регистрация невозможны или же не очевидны обычному пользователю. Yandex тИЦ сайта – 60, Google PR – 7, анкор – 99, внешние ссылки – 436. Индексация сайта в Яндексе – 100, в Google – 341000, Google (основной индекс) – 11600. Ссылок с блогов – 13.

Сайт Ведомства по интеллектуальной собственности США прост в поиске по патентным базам данных. Пользователю предоставлена возможность подачи заявки на патент в режиме он-лайн. Следует отметить довольно высокий уровень информативности сайта. Цветовая гамма сайта выдержана в синих и серых тонах. Yandex тИЦ сайта – 1300, Google PR – 8, анкор – 3615, внешние ссылки – 40920. Согласно статистике ключевых слов – 53 показа в месяц, причем по регионам первое место занимает Евразия. Индексация сайта в Яндексе – 30000, в Google – 235000, Google (основной индекс) – 17700. Ссылок с форумов – 60. Ссылок с блогов – 213.

Таким образом, для успешного функционирования сайта важно как количество и качество предоставленной информации, так и его web-дизайн, доступность и открытость функций, необходимых для поиска информации. Что касается содержательной составляющей из рассмотренных сайтов патентных ведомств, в большинстве случаев информация грамотно представлена пользователю, за исключением сайта Патентного ведомства Кореи, на котором не установлена возможность поиска по базам данных, он-лайн регистрации; вся информация для пользователей представлена в виде видеороликов (что не всегда удобно), однако данный сайт выигрывает в оригинальности web-дизайна.

Проведенный анализ рейтинга и содержательной составляющей сайтов некоторых зарубежных патентных ведомств позволяет констатировать, что их разработчики предпринимают оперативные меры по насыщению содержания баз данных, упрощению процедуры доступа и привлекательности предоставления информации пользователю.

Целесообразно использование позитивного опыта патентных ведомств зарубежных стран в информационном обеспечении деятельности отечественного патентного органа – Национального центра интеллектуальной собственности – с целью совер-

шенствования системы накопления, обработки, систематизации, предоставления пользователю информации об объектах интеллектуальной собственности.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт патентного ведомства Австралии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipaustralia.gov.au/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
2. Официальный сайт ведомства по интеллектуальной собственности Венгрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hipo.gov.hu/English/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
3. Официальный сайт ведомства по интеллектуальной собственности Кореи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kipo.go.kr/eng/main/main.html>. – Дата доступа: 14.03.2013.
4. Официальный сайт ведомства по интеллектуальной собственности США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uspto.gov/>. – Дата доступа: 14.03.2013.
5. Проверка PR и тИЦ одним пакетом // Мои SEO инструменты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.my-seotools.ru/pr_tic_paket.php. – Дата доступа: 14.03.2013.
6. Поисковая система Solomono [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solomono.ru>. – Дата доступа: 14.03.2013.
7. Ключевые слова и словосочетания // Поисковый ресурс «Яндекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wordstat.yandex.ru>. – Дата доступа: 14.03.2013.
8. SEOGadget. Инструменты вебмастера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seogadget.ru>. – Дата доступа: 14.03.2013.