

# **О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

**Ю. Д. Гайкевич, А. И. Зиборова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доц.

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние годы в Беларуси появились тысячи предпринимателей и собственников. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется на основе многообразия нормативных правовых актов: Конституция Республики Беларусь; Гражданский кодекс Республики Беларусь, Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, Банковский кодекс Республики Беларусь и др.; Декреты Президента Республики Беларусь, например, Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»; Указы Президента Республики Беларусь.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы стимулирования экономического развития сельских населенных пунктов, активизации

предпринимательской деятельности, стимулирования производства и реализации товаров (работ, услуг) в сельской местности являются Декреты Президента Республики Беларусь от 20 декабря 2007 г. № 9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности в сельской местности», от 28 января 2008 г. № 1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».

Сельское предпринимательство в форме малого и среднего бизнеса стало наиболее приемлемым для роста благосостояния сельских граждан. Вместе с тем развитию сельского предпринимательства не способствуют имеющиеся место правовая и производственная неграмотность, отсутствие квалифицированных кадров, пробелы инфраструктуры. Наиболее приемлемым вариантом развития предпринимательской деятельности на селе стало производство сельскохозяйственной продукции. Наряду с этой деятельностью успешно развивается торговля, производство хлебобулочных изделий, переработка древесины, пчеловодство, бытовые и культурные услуги, строительство, пассажирские перевозки и др.

На сегодняшний день государственная политика направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства. Действующие целевые программы создали благоприятные условия для его развития и процветания. Речь идет об отсутствии административных барьеров, о беспрепятственном оформлении разрешительных документов, упрощение отчетности, возможности использовать финансовые ресурсы, субсидировании, помощи в подготовке специалистов.

По поддержке предпринимательской деятельности в сельской местности создаются особые условия.

С целью повышения уровня и качества жизни сельского населения: обеспечение улучшения жилищных условий в сельской местности, увеличение уровня газификации домов, улучшение информационного обеспечения. Улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства путем сохранения и поддержания почвенного плодородия, создания системы информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства.

Для привлечения кадров в сельское хозяйство наиболее важными являются мероприятия по развитию жилищного строительства в сельской местности и обеспечению доступным жильем молодых семей и молодых специалистов, которые предполагается осуществлять с использованием механизма ипотечного кредитования при активном внедрении системы строительства социального жилья. Ипотечный кредит предназначен для приобретения готового жилого помещения в сельской местности; индивидуального жилищного строительства на селе, в том числе долевого строительстве многоквартирного жилого дома.

Для создания устойчивой тенденции роста сельскохозяйственного производства в личных подсобных хозяйствах населения создается необходимая соответствующая инфраструктура, активизируется деятельность по созданию соответствующей сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Для более эффективного развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве, повышения отдачи кредитных вложений и выделяемых государством субсидий, на наш взгляд, необходимо:

- усилить стимулирование привлечения молодых семей и специалистов к ведению малого агробизнеса;
- создать необходимые условия развития малых сельскохозяйственных предприятий для производства, переработки и реализации небольших объемов продукции;

- предприятиям, содержащим объекты социальной сферы, предоставлять гарантии, льготы в реализации продукции, в кредитовании и применять к ним поощрительные меры;
- целенаправленно использовать средства на обеспечение жильем молодых семей и молодых специалистов;
- активно поддерживать и способствовать созданию объектов агротуризма.