

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. О. Кольцова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доц.

Товарный знак — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признается исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами (под «использованием» здесь подразумевается лишь использование в гражданском обороте и лишь в отношении соответствующих товаров и услуг, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован) [1].

Понятия «товарный знак», «бренд», «торговая марка» в обиходе часто употребляют как синонимы.

Если обозначение применяется только в отношении услуг, то его принято называть знаком обслуживания. Товарный знак и знак обслуживания имеют одинаковые порядок регистрации, режим охраны и использования. Следует подчеркнуть, что это официальные термины белорусского законодательства, в отличие от «бренда» и «торговой марки».

Когда товарный знак достигает определенного (высокого) уровня репутации, его воспринимают как состоявшийся бренд. Брендом часто называют основной товарный знак компании, с которым она устойчиво ассоциируется на рынке. В белорусском праве нет определения бренда, охрана предоставляется товарным знакам безотносительно к их статусу в активах компании или репутации среди потребителей.

Производители нередко называют свои средства индивидуализации термином «торговая марка» (вместо товарного знака) и используют аббревиатуру «ТМ» (вместо знака ®). С точки зрения белорусского права, это терминологическая ошибка либо сознательная уловка производителя, игра слов, подчеркивающая для специалиста лишь то, что именуемое торговой маркой обозначение пока не имеет официальной регистрации, т. е. не приобрело статус охраняемого товарного знака.

В большинстве стран для охраны товарного знака требуется пройти процедуру регистрации. Беларусь не является исключением: охрана товарным знакам предоставляется на основании регистрации, произведенной Национальным центром интеллектуальной собственности (национальная процедура). Зарубежные субъекты для получения охраны товарного знака в Беларуси также могут воспользоваться международной процедурой, которая администрируется Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (международная процедура).

Национальная процедура регистрации товарного знака регулируется Законом Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон) и включает несколько этапов. Чтобы ее инициировать, белорусскому субъекту хозяйствования необходимо подать заявку в Национальный центр интеллектуальной собственности. Все действия, связанные с подготовкой заявки, ее подачей и ведением дел с патентным органом вплоть до выдачи охранного документа, могут осуществляться через патентного поверенного, зарегистрированного в Национальном центре интеллектуальной собственности, что и предпочитают многие заявители.

Заявка – это комплект документов, основным из которых является заявление. Подробная инструкция по заполнению граф заявления содержится в Положении о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания, которое утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1719. В стандартной ситуации к заявлению также прилагаются документ об уплате патентной пошлины, доверенность (если заявление подписано патентным поверенным) и комплект изображений (не требуется для словесных знаков в обычном шрифтовом исполнении).

Товарный знак регистрируется в отношении определенных товаров и услуг, которые указываются в заявлении. Они группируются по классам в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ). От количества классов в том числе зависит размер патентной пошлины, которую потребуется уплатить. Определение и классификация товаров и услуг, для которых будет производиться регистрация товарного знака, – важный этап. Он влияет на объем охраны знака: охрана действует только в отношении заявленных товаров и услуг; предъявление претензий третьим лицам возможно в отношении несанкционированного использования товарного знака для товаров и услуг, однородных тем, которые будут указаны в свидетельстве. Исправить допущенные на стадии подачи заявки просчеты и расширить перечень товаров и услуг можно будет исключительно через процедуру подачи новой заявки.

Пошлина уплачивается сразу за подачу заявки и ее экспертизу. Ставки установлены Приложением 23 к Налоговому кодексу Республики Беларусь. Если товарный знак заявлен не более чем для трех классов товаров и услуг МКТУ, то размер патентной пошлины составит три базовые величины.

Заявка на товарный знак проходит две стадии экспертизы: формальную (предварительную) и экспертизу заявленного обозначения (по существу). Основная задача предварительной экспертизы – проверить правильность составления документов заявки и уплату пошлины. Если документы заявки подготовлены корректно и экспертиза не направляет запросы на их исправление, то эта стадия длится два месяца. При ее положительном итоге принимается решение о принятии заявки к рассмотрению, после чего заявка помещается в очередь и дожидается рассмотрения по существу.

Продолжительность нахождения заявки в очереди на рассмотрение по существу зависит от текущей загрузки экспертов Национального центра интеллектуальной собственности. В последнее время срок экспертизы стабильно превышает три года.

Утешением для заявителя может стать тот факт, что приоритет товарного знака фиксируется по дате подачи заявки, а саму экспертизу можно ускорить: такая услуга предоставляется экспертным органом за дополнительную плату по истечении шести месяцев с даты подачи заявки.

На стадии экспертизы заявленного обозначения эксперт удостоверяется в его соответствии требованиям статей 4 и 5 Закона (абсолютные и иные основания для отказа в регистрации), в том числе в том, не сходно ли данное обозначение с уже зарегистрированными товарными знаками и заявленными обозначениями, обладающими более ранним приоритетом.

При положительном итоге второго этапа экспертизы принимается решение о регистрации товарного знака. После получения такого решения в срок не более двух месяцев (или пяти – при условии доплаты 50 % пошлины) необходимо уплатить одну базовую величину за регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь, публикацию сведений о регистрации и выдачу свидетельства на товарный знак, иначе заявка будет признана отозванной. Свидетельство на товарный знак будет выдано на руки или выслано владельцу по почте в срок до двух месяцев с даты поступления в Национальный центр интеллектуальной собственности документа об уплате установленной пошлины.

Если заявитель не согласен с решением экспертизы по своей заявке (например, с отказом в регистрации), он вправе ходатайствовать о проведении повторной экспертизы. Соответствующее ходатайство должно быть подано в трехмесячный срок со дня получения решения. Пошлина за повторную экспертизу составит 0,25 базовой величины. В ходатайстве целесообразно подробно изложить основания несогласия с полученным решением. Решение повторной экспертизы, в свою очередь, может быть в течение года обжаловано в Апелляционный совет при Национальном центре интеллектуальной собственности и (или) Верховный Суд Республики Беларусь.

Важно учитывать, что белорусская регистрация товарного знака действует только на территории Республики Беларусь. Для получения охраны товарного знака на территории других государств следует подать международную заявку (по Мадридской системе регистрации знаков) или обратиться напрямую в патентные ведомства государств либо соответствующие региональные организации.

Все действия, связанные с регистрацией товарного знака в Беларуси и за рубежом, могут быть осуществлены субъектом хозяйствования через патентного поверенного [3].

Необходимо отметить, что Беларусь присоединилась к основным международно-правовым актам в сфере прав промышленной собственности: Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. и Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков 1891 г. 15 ноября 2012 г. Палата представителей приняла проект закона «О присоединении Республики Беларусь к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам».

Договор был подписан в 2006 г. в Сингапуре. Число стран, присоединившихся к нему, постоянно растет. Сейчас их 29. Это, в частности, Австралия, Болгария, Хорватия, Дания, Мали, Эстония, Украина, Латвия, Франция, Польша, Молдова, Кыргызстан, Швеция, США, Великобритания, Россия, Казахстан и др. Сингапурский договор определяет порядок регистрации товарных знаков и лицензионных договоров. Документ призван упростить эти процедуры и гармонизировать законодательство стран-участниц договора в данной сфере.

Присоединение Беларуси к Сингапурскому договору обеспечит расширение нормативно-правовой базы страны в Таможенном союзе и в области интеллектуаль-

ной собственности, устранил различные подходы в регистрации товарных знаков и лицензионных договоров, гармонизирует их с принятыми законодательными актами, действующими в странах-членах ВТО [2].

Таким образом, сегодня жизненно необходимым для ряда государств, в том числе и для Беларуси, является упрощение процедур регистрации товарных знаков и лицензионных договоров, гармонизация законодательств в соответствии с международно-правовыми актами.

Л и т е р а т у р а

1. Агентство по патентованию, депонированию, венчурной и инновационной деятельности [Электронный ресурс] / Товарные знаки. – Режим доступа: <http://www.patentagent.by/services/trademarks>. – Дата доступа: 07.03.2013.
2. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс] / Депутаты приняли законопроект о присоединении Беларуси к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Deputaty-prinjali-zakonoproekt-o-prisoedinenii-Belarusi-k-Singapurskomu-dogovoru-o-zakonax-po-tovarnym-znakam_i_615299.html. – Дата доступа: 09.03.2013.
3. Патентное бюро Валентина Рачковского [Электронный ресурс] / Все о товарном знаке. – Режим доступа: <http://intelpro.by/trademark/>. – Дата доступа: 09.03.2013.