

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САМОРАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

Э. Г. Болотин

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

В условиях современного белорусского общества, перехода к эффективной модели социально ориентированной рыночной экономики необходимым условием становится формирование у молодых управленцев навыков саморазвития и самообразования. Данные способности помогают руководителям любого уровня быстро осваивать новые технологии, грамотно руководить коллективом, добиваться высокого уровня производительности труда. Ведущий российский ученый, доктор экономических наук Л. Д. Гительман саморазвитие руководителя определяет как «процесс осознанного целенаправленного развития, который включает самостоятельное совершенствование своих знаний, умений, личностных и функциональных качеств, компетенции в целом, обеспечивающих эффективность профессиональной деятельности» [1, с. 68]. Данный процесс включает в себя личностный рост, интеллектуальное и профессиональное развитие, а также поддержание хорошей физической формы.

О профессиональном развитии человека свидетельствуют не приобретенные навыки и способности, а уровень результатов профессиональной деятельности. Возникает вопрос, почему, обладая одинаковыми навыками и способностями, не все достигают высокого уровня профессионального мастерства? Процесс саморазвития происходит только у тех, кто обладает внутренней мотивацией, способностью к саморазвитию, а также пониманием методических основ саморазвития. При этом необходимы определенный уровень грамотности руководителя в вопросах и методах саморазвития, а также наличие организационных и социально-психологических условий в самой организации, доступность современных информационных систем и подготовленность к работе с ними [1, с. 76].

Новые знания должны осмысленно внедряться в практику управления подчиненными. Многие руководители полагают, что факт обучения новым технологиям управления уже сам по себе достаточно позитивен и делает их прогрессивными. Кроме того, существует еще и такое заблуждение: полученные знания начинают применяться без целенаправленных усилий. Конечно, новая информация может повлиять на поведение, но в очень малой степени, так что всерьез рассчитывать на такой эффект перехода количества в качество не стоит. Необходимо уметь применять знания на практике, определять цель и предвидеть результат своей деятельности.

Одним из молодых направлений в психологии, используемых для саморазвития, является нейролингвистическое программирование. Основателями нейролингвистического программирования (далее НЛП) являются лингвист Джон Гриндер и психолог Ричард Бендлер. Это методологическая концепция моделирования эффективного поведения и обучения этим моделям. Первоначально НЛП базировалась на шаблонах эффективной психотерапии, семейной психотерапии и гештальт-подходе. В настоя-

щее время НЛП используют в основном в бизнес-контекстах: развитие коммуникативных навыков и лидерских качеств, освоение стратегических моделей развития организации.

НЛП изучает структуру того, как люди думают и воспринимают мир. Предлагая шаблоны поведения, мастера и психологи-практики обучают технологиям освоения и применения на практике данного поведения. НЛП – это процесс моделирования уникальных для каждого человека осознанных и неосознанных типов поведения, направленных на то, чтобы постоянно двигаться к раскрытию своего потенциала, это искусство быть естественным и гармоничным, избегая ненужных манипуляций и давления на людей там, где необходимо измениться самому. НЛП исключительно практическое направление, которое ставит основным критерием результат.

В данном направлении психологии выделяют несколько сфер совершенствования человека: мышление, язык и поведение.

«Нейро» – это уклад нашего мышления, его характер [2, с. 24]. Наше мировоззрение, наши стереотипы, возникшие в результате восприятия окружающей среды и общества. Ключ к личному и деловому успеху находится в первую очередь в нас самих, и изучение того, каким образом мы думаем, позволит нам раскрыть наши внутренние ресурсы.

«Лингвистическое» – наш язык, неотъемлемая часть нашей жизни [2, с. 25]. Обучение управлению структурой нашего языка играет ключевую роль в развитии способности к общению.

«Программирование» – это способность управлять своей жизнью при помощи стратегий так же, как компьютер использует программу для достижения конкретных результатов [2, с. 24]. Осознавая стратегии, мы обеспечиваем себе выбор: продолжать действовать в том же ключе или попытаться развить наш потенциал нашу личную эффективность.

По сути своей, НЛП – это исследование нашего мышления, поведения и речевых возможностей, при помощи которых мы можем выстроить набор эффективных стратегий. Эти стратегии могут помочь нам принять решение, построить взаимоотношения, начать свой собственный бизнес, управлять группами людей, создавать гармонию в своей жизни.

Мы используем стратегии во всем, что мы делаем. Но, к сожалению, чаще всего эти стратегии находятся вне нашего сознания. Мы не осознаем, почему мы поступаем так, как мы поступаем. Это происходит на уровне подсознания, которое контролирует наше поведение в той или иной ситуации.

Используя принципы НЛП, можно описать любую человеческую активность весьма детальным образом, что позволяет производить легко и быстро глубокие и устойчивые изменения этой активности [3, с. 104]. Данный подход в практической психологии используют при лечении различных фобий, устранении нежелательных привычек – курения, пьянства, переедания, бессонницы, для гармонизации супружеских отношений, организации продуктивного функционирования предприятия.

Отметив многие положительные черты НЛП, его основные достоинства, необходимо выразить и некоторые опасения. НЛП – молодое направление в психологии. Оно впитало в себя положения из разных психологических школ. Не все эти школы признали новое направление, многие, особенно западные психологические центры, относятся с неодобрением, обвиняя НЛП в манипулировании сознанием. Технологии НЛП активно используют лидеры неокультного движения «New Age» (культы Нового Времени) для агрессивной манипуляции сознанием адептов, что может привести к потере доверия со стороны серьезных школ к этому методу в психологии и затруднить его развитие.

Л и т е р а т у р а

1. Гительман, Л. Д. Преобразующий менеджмент / Л. Д. Гительман. – М. : Дело, 1999. – 495 с.
2. О’Коннор, Дж. Введение в нейролингвистическое программирование. Новейшая психология личного мастерства // Дж. О’Коннор, Джон Сеймор. – М. : Ноу-хау, 1999. – 272 с.
3. Бендлер, Р. Из лягушек – в принцы (Вводный курс НЛП тренинга) / Р. Бендлер, Дж. Гриндер. – Воронеж : МОДЭК, 1993. – 208 с.