

# **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКОЙ ГАЗЕТЫ В БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ**

**О. В. Поплавная**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

Ни для кого ни секрет, что средства массовой информации являются как информационным инструментом для белорусского общества, так и средством отражения культурно-исторического этапа, на котором оно находится в настоящий момент

времени. Одним из наиболее популярных и доступных средств массмедийного дискурса является газета. Интерес нашего исследования состоит в установлении исторических рамок развития газеты как средства массовой информации в Беларуси. В ходе исследования, обращаясь к терминологии, удалось установить, что слово «газета» имеет итальянские корни. В XVI в. в Венеции газеты продавались за мельчайшую монетку – «газетту». Газета же была названа так потому, что те моменты отдыха, которые она предоставляла, приходилось оплачивать «газеттой». Однако на более раннем этапе, еще при Юлии Цезаре, в Риме возникает ежедневный бюллетень «Acta diurnal» («События дня»), в котором оглашаются правительственные акты, известия о назначении чиновников, сведения о военных событиях, пожарах, общественных увеселениях. В Китае в VIII в. н. э. выходили «Дибao» («Придворная газета») и «Кибелчжи» («Хроникальная газета»). В Японии на глиняных досках выпускалась «Иомиури каварабан» («Читать и передавать»). Появлению и распространению газет во многом способствовало изобретение в 1440 г. И. Гуттенбергом процесса печати с помощью подвижных литер.

В Беларуси первой газетой является еженедельная дореволюционная белорусская газета «Наша Нива», которая выходит с 10 ноября 1906 г. Она играла важную роль в развитии белорусского национального движения и белорусского литературного языка.

В Беларуси, по данным Министерства информации на 1 июня 2010 г., издаются 1300 печатных периодических изданий, в том числе 655 газет, 599 журналов, 36 бюллетеней, 9 каталогов, 1 альманах. Почти семьдесят процентов всех зарегистрированных изданий являются негосударственными. Пресса издается на белорусском, русском, немецком, английском, украинском, польском и других европейских языках. Самым тиражным периодическим изданием является газета «Советская Белоруссия». Известно, что в Беларуси 6 регионов и в каждом есть своя газета; также в каждом регионе есть районы, в которых также выпускаются газеты с местными новостями. По статистическим данным, общий разовый тираж государственной местной печати (136 областных, городских, районных и объединенных газет) составляет 869,4 тыс. экземпляров, в том числе по областям: Брестская – 163,1, Витебская – 175,3, Гомельская – 141,1, Гродненская – 108,7, Минская – 160, Могилевская – 121,2 тыс. экземпляров.

Со временем в нашей стране все реже мы можем наблюдать в киосках газеты на родном языке, хотя люди значительно повысили свою активность в отношении языка и культуры. В ходе исследования удалось установить, что в нашей стране только 7 газет, которые издаются на родном языке. Это такие газеты, как:

- Бобруйский курьер;
- Дзянніца;
- Дняпровец;
- Звезда;
- Літаратура і мастацтва;
- Могилевская правда;
- Региональная газета (Беларусь).

Среди газет можно встретить яркие интересные детские журналы на родном белорусском языке. Примером такого журнала является детский журнал «Вяселка», главным редактором которого является Владимир Липский, над которым работают писатели Николай Малявка, Анатолий Зэкoв, Маргарита Прохор, журналистка Анастасия Родикевич, художник Владимир Жук. Удалось выяснить, что на протяжении долгого периода времени в журнале работала воспитанница купаловской семьи

и Василия Витки – Тамара Тарасова. Более двух десятков лет усердствовал в журнале талантливый художник Евгений Ларченко. Сегодняшнюю «Вяселку» невозможно представить без таких белорусских писателей, как Лидия Арабей, Николай Чернявский, Нина Галиновская, Михаил Даниленко, Василий Зуенок, Казимир Комейша и многих других. «Вяселка» – это единственное в Беларуси издание для дошкольников и младших школьников, которое сразу же стало желанным и любимым маленькими читателями.

Таким образом, можно сказать, что, несмотря на широкий репертуар печатных СМИ, белорусские газеты на родном белорусском языке не слишком распространены. Однако в силу модернизации общества и поиска новых идей неравнодушных к языку людей, особенно в Минске – столице Беларуси, становится все больше. Белорусский язык получает распространение в сетях интернета. Социальные сети здесь играют большую роль, так как через соответствующие сообщества люди могут автономно обмениваться идеями и просто общаться по интересующей теме. Белорусский язык начинает ассоциироваться не только со школьной программой, пройденной и успешно забытой много лет назад, но с настоящим и повседневностью, он становится естественным для восприятия. Поэтому мы можем предположить, что в ближайшем будущем количество газет на белорусском языке увеличится, что будет способствовать повышению интереса у белорусского народа к родному языку, культуре и белорусским традициям.

#### Литература

1. Ворошилов, В. В. Теория и практика массовой информации : учебник / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006.
2. Тertyчный, А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тertyчный. – М. : Аспект Пресс, 2002.